

PLAN ROZWOJU LOKALNEGO POWIATU CHRZANOWSKIEGO na lata 2004 - 2006



Maj 2004

SPIS TREŚCI

1. OPIS POWIATU CHRZANOWSKIEGO	3
1.1. Wstęp	3
1.2. Demografia	4
1.3. Rynek pracy i bezrobocie	8
1.4. Klimat społeczny	11
1.5. Sfera gospodarcza	13
Budownictwo	15
Zaplecze biznesu	17
1.6. Opinie środowiska biznesu	17
1.7. Elementy infrastruktury technicznej	19
Wodociągi, kanalizacja	19
Energia elektryczna	20
Sieć gazowa	20
Łączność	21
Komunikacja	21
1.8. Podstawowe problemy regionu	22
1.9. Analiza SWOT	23
1.10. Analiza Benchmarking'u (Kluczowe Czynniki Sukcesu)	26
1.11. Misja	27
1.12. Cele strategiczne	28
Cel 1.	28
Cel 2.	28
Cel 3.	28
Cel 4.	28
1.13. Cele operacyjne w powiązaniu z celami strategicznymi.	28
2. PROJEKTY	32
2.1 Wstęp	32
2.2 Opisy projektów	34
UTWORZENIE PUNKTU KONSULTACYJNO-DORADCZEGO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W POWIECIE CHRZANOWSKIM	34
ZAPEWNIENIE WSPARCIA FINANSOWEGO LOKALNYM MSP	40
WSPÓLNA OFERTA INWESTYCYJNA MIAST I GMIN	46
REMONT NAWIERZCHNI UL. 22 LIPCA W TRZEBINI	50
BUDOWA I REMONT CHODNIKÓW PRZY DROGACH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	53
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY I LO W CHRZANOWIE	56
UTYLIZACJA ODPADÓW AZBESTOWYCH POCHODZĄCYCH Z DEMONTAŻU POKRYĆ DACHOWYCH W POWIECIE CHRZANOWSKIM	59
TERMOMODERNIZACJA I WYMIANA KONSTRUKCJI I POKRYCIA DACHU W BUDYNKU ZSECH W TRZEBINI	61
WYMIANA STOLARKI OKIENNEJ W LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM W TRZEBINI	64
BUDOWA CHODNIKA WRAZ Z ODWODNIENIEM, REMONT NAWIERZCHNI PRZY UL. SIKORSKIEGO W KWACZALE	66
UNOWOCZEŚNIENIE I ROZWINIĘCIE BAZY SPORTOWO-DYDAKTYCZNEJ ZS W LIBIĄŻU	68
BUDOWA CHODNIKA I ODWODNIENIA PRZY UL. BOROWCOWEJ W CHRZANOWIE	72
REMONT I MODERNIZACJA BUDYNKU II LO W CHRZANOWIE	75
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY POWIATOWYM CENTRUM EDUKACYJNYM W CHRZANOWIE	78

REMONT I MODERNIZACJA MŁODZIEŻOWEGO DOMU KULTURY W TRZEBINI	81
BUDOWA RONDA W LIBIAŻU PRZY UL. 1 MAJA, JAWOROWEJ, LEŚNEJ, SIKORSKIEGO, SZYBOWCOWEJ, GÓRNICZEJ	84
REMONT NAWIERZCHNI DROGI BRODŁA – WRZOSY W ALWERNI	87
BUDOWA BOISKA SZKOLNEGO PRZY LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM W TRZEBINI	90
ADAPTACJA POMIESZCZEŃ NA WARSZTATY KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO W ZESPOLE SZKÓŁ MECHANICZNO-ELEKTRYCZNYCH W TRZEBINI	93
TERMOMODERNIZACJA INTERNATU I BUDYNKU ZASADNICZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ SPECJALNEGO OŚRODKA SZKOLNO-WYCHOWAWCZEGO W CHRZANOWIE ORAZ REMONT DACHU BUDYNKU ZASADNICZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ	96
BUDOWA CHODNIKÓW WRAZ Z ODWODNIENIEM PRZY DROGACH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	105
ROZBUDOWA SYSTEMU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POWIECIE CHRZANOWSKIM	108
TWORZENIE GRUP PRODUCENCKICH; PROMOCJA PRODUKTU LOKALNEGO W POWIECIE CHRZANOWSKIM	111
ROZWÓJ TURYSTYKI WEEKENDOWEJ W POWIECIE CHRZANOWSKIM	117
UTWORZENIE CENTRUM KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO PRZY PCE W CHRZANOWIE	122
PROGRAM PROWADZENIA STAŻY ZAGRANICZNYCH	127
PRACUJĘ U SIEBIE I DLA SIEBIE - PRZYGOTOWANIE DO SAMOZATRUDNIENIA	130
Z ECDLEM NA EUROPEJSKI RYNEK PRACY	133
MIEDZY NAMI SĄSIADAMI – JĘZYK ROSYJSKI W EKONOMII I HANDLU	137
POWOŁANIE ZESPOŁU KONSULTACYJNO-DORADCZEGO DS. REHABILITACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH PRZY PCPR W CHRZANOWIE	140
ATRAKCYJNE CZTERDZIESTOLATKI – AKTYWIZACJA ZAWODOWA KOBIEC W WIEKU 40 50 LAT, DŁUGOTRWALE BEZROBOTNYCH Z POWIATU CHRZANOWSKIEGO	144
PRACA BEZ BARIER - INTEGRACJA ZAWODOWA I SPOŁECZNA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH Z POWIATU CHRZANOWSKIEGO	148
SZANSA I - AKTYWIZACJA ZAWODOWA MŁODZIEŻY POWIATU CHRZANOWSKIEGO	152
SZANSA II - AKTYWIZACJA ZAWODOWA OSÓB DŁUGOTRWALE BEZROBOTNYCH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	156
UTWORZENIE PUNKTÓW SZANSY ZAWODOWEJ W POWIECIE CHRZANOWSKIM	160
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY ZESPOLE SZKÓŁ MECHANICZNO – ELEKTRYCZNYCH W TRZEBINI	164
„LATAJĄCY HOLENDER – CYKL SPECJALISTYCZNYCH KURSÓW JĘZYKOWYCH	167
3. PLAN FINASOWY NA LATA 2004-2006	170
3.1 Wstęp	170
WIELOLETNI PROGRAM ZADAŃ REALIZOWANYCH	171
PRZY WSPÓŁUDZIALE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH NA LATA 2004-2006	171
4. SPOSOBY MONITOROWANIA, OCENY I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	174
4.1. System monitorowania planu rozwoju lokalnego	174
4.2. Sposoby oceny planu rozwoju lokalnego	175
4.3. Sposoby inicjowania współpracy pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi	176
4.4. Public relations planu rozwoju lokalnego	176
4.5. Ogólne informacje o ewaluacji	177
4.5.1. Definicja ewaluacji i jej miejsce w cyklu zarządzania projektem (ze szczególnym uwzględnieniem ewaluacji ex-post)	177
4.5.2. Kryteria ewaluacyjne:	180

1. OPIS POWIATU CHRZANOWSKIEGO

1.1. Wstęp

Powiat Chrzanowski położony jest w zachodniej części województwa małopolskiego, na styku Wyżyny Krakowskiej i Wyżyny Śląskiej. Graniczy z sześcioma powiatami: olkuskim, ziemskim krakowskim, wadowickim, oświęcimskim (województwo małopolskie), ziemskim tyskim oraz Jaworzniem (województwo śląskie). Powiat chrzanowski jest wysoko uprzemysłowionym, zwartym regionem o dobrze rozwiniętej sieci komunikacyjnej oraz infrastrukturze komunalnej. Położony jest pomiędzy Krakowem a Katowicami. Kluczową rolę odgrywa sieć komunikacyjna bezpośrednio połączona z autostradą A-4 oraz węzeł kolejowy w Trzebini (transeuropejska magistrala kolejowa Wschód-Zachód).

Powiat tworzy pięć gmin:

gmina miejsko-wiejska Alwernia

gmina miejsko-wiejska Chrzanów

gmina miejsko-wiejska Libiąż

gmina miejsko-wiejska Trzebinia

gmina wiejska Babice

Powierzchnia powiatu chrzanowskiego wynosi 371,5 km², co daje mu 19 miejsce wśród 22 powiatów województwa małopolskiego. Ludność powiatu liczy 129,1 tys. osób, z czego 62,6% zamieszkuje w miastach (Alwernia, Chrzanów, Libiąż, Trzebinia). Gęstość zaludnienia wynosi 347 osób na kilometr kwadratowy i należy do wyższych w regionie.

Mimo dużego udziału gruntów użytkowych (44,2%) świadczących o wybitnie przemysłowym charakterze powiatu chrzanowskiego ważną dziedziną jest rozwój turystyki, zwłaszcza weekendowej. Liczne zabytki, walory przyrodnicze, rozbudowana baza rekreacyjno-sportowa, ciekawe szlaki turystyczne i ścieżki rowerowe czynią powiat chrzanowski atrakcyjny dla turystów. Lasy i tereny leśne stanowią 36,7 %, powierzchni powiatu chrzanowskiego. Tereny o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie chronionych stanowią 43,6 % powierzchni powiatu.

1.2. Demografia

Ludność powiatu chrzanowskiego według danych Urzędu Statystycznego w Krakowie w dniu 31.12.2002 roku szacowana była na 129,1 tysięcy mieszkańców, z których 80 877 zamieszkuje w miastach (Alwernia, Chrzanów, Libiąż, Trzebinia), a 48 153 na obszarach wiejskich.

Wskaźnik urbanizacji wynoszący 62,7 % jest elementem, który wskazuje na nierolniczy charakter tego obszaru. Wielkość gęstości zaludnienia, wynoszący 347 osób na 1 km² świadczy o tym, że powiat chrzanowski jest zdecydowanie bardziej zaludniony niż przeciętnie w kraju (122 osoby na 1 km²) oraz w stosunku do województwa małopolskiego (214 osób na 1 km²). Wskaźnik ten we wszystkich gminach jest wyższy od krajowej i przedstawia się następująco:

Chrzanów – 638 osób na 1 km²

Libiąż – 402 osoby na 1 km²

Trzebinia - 325 osób na 1 km²

Alwernia - 166 osób na 1 km²

Babice - 158 osób na 1 km²

Jak widać, jedynie gminy Alwernia i Babice mają wskaźnik poniżej odpowiednika dla województwa. Jest to spowodowane sypialnianym charakterem tych dwóch gmin.

Pod względem gęstości zaludnienia powiat chrzanowski plasuje się na 5 pozycji w województwie małopolskim.

W powiecie chrzanowskim daje się zauważyć systematyczny spadek populacji mieszkańców. W latach 1998 – 2002 liczba ludności zmniejszyła się o 2374 osób, co stanowi ok. 1,8 %, sytuacja ta tłumaczona jest przede wszystkim niskim lub ujemnym przyrostem naturalnym oraz ujemnym saldem migracji.

Przeprowadzając analizę demograficzną powiatu ważne jest zbadanie struktury wiekowej mieszkańców. Struktura ludności powiatu na tle województwa małopolskiego, jak i całej ludności Polski ogółem wykazuje różnice, o czym mówią wskaźniki udziału poszczególnych grup wiekowych w ogólnej liczbie mieszkańców. Grupa przedprodukcyjna w powiecie jest mniejsza niż w województwie czy w kraju. Oznacza to mniejszą potencjalną podaż na lokalnym rynku pracy, jednakże może oznaczać również konieczność zamykania

placówek oświatowych w najbliższych latach. Odsetek osób w wieku produkcyjnym jest w powiecie wyższy niż w województwie, czy w kraju ogółem, co niesie ze sobą zagrożenie większym bezrobociem. Również grupa poprodukcyjna jest nieznacznie większa w porównaniu z sytuacją województwa lub Polski. Oznacza to, że obciążenie dla gospodarki narodowej wynikające z utrzymywania tej grupy jest nieco większe niż średnio w kraju i województwie. Jednak w regionie o potencjalnie wysokim bezrobociu utajonym, świadczenia wypłacane tej grupie ludności są często jedynym dochodem całych gospodarstw.

Tabela nr 1

Wyszczególnienie	Ogółem	Ludność w wieku		
		<i>Przedprodukcyjnym</i>	<i>Produkcyjnym</i>	<i>Poprodukcyjnym</i>
Polska	100%	23,15%	61,80%	15,04%
Woj. małopolskie	100%	24,31%	60,66%	15,03%
Powiat chrzanowski	100%	21,84%	62,51%	15,65%
g. Chrzanów	100%	20,26 %	64,43 %	15,31 %
g. Libiąż	100%	23,35 %	63,69 %	12,96 %
g. Trzebinia	100%	20,49 %	61,50 %	18,01 %
g. Alwernia	100%	22,82 %	60,56 %	16,62 %
g. Babice	100%	23,58 %	60,09 %	16,33 %

Źródło: Bank Danych Regionalnych

Czynnikami, które są bardzo istotne z punktu widzenia demografii, kształtując liczbę ludności, należą: przyrost naturalny i migracje. W 2001 roku w powiecie chrzanowskim przyrost naturalny był ujemny i wyniósł –56 osób, co w rezultacie skutkowało spadkiem liczby ludności o 0,04%. W porównaniu z latami poprzednimi przyrost naturalny był wyraźnie mniejszy. Dla porównania w województwie małopolskim wskaźnik przyrostu naturalnego osiągnął wartość 0,16%, natomiast w całym kraju kształtował się on na poziomie 0,01%.

Dla poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu chrzanowskiego wskaźniki przyrostu naturalnego i migracji przedstawiają się następująco :

Tabela nr 2

Wyszczególnienie	Ogółem	Przyrost naturalny (%)	Przyrost naturalny (na 1000)	Saldo migracji stałej (%)	Saldo migracji czasowej (%)
woj. małopolskie	3 240 928	0,16%	1,61	0,08%	0,44%
powiat chrzanowski	130 666	-0,04%	-0,43	-0,15%	-0,50%
g. Alwernia	12 499	-0,03%	-0,32	0,10%	-0,19%
g. Chrzanów	51 436	-0,07%	-0,71	-0,21%	-0,60%
g. Libiąż	23 273	0,19%	1,92	-0,30%	-0,75%
g. Trzebinia	34 920	-0,14%	-1,40	-0,15%	-0,27%
g. Babice	8 538	-0,13%	-1,28	0,26%	-0,55%

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie

Prawdopodobny scenariusz liczby ludności do roku 2003 w powiecie chrzanowskim według demografów Głównego Urzędu Statystycznego przedstawiono w tabeli nr 3.

Tabela nr 3

Ludność	2002	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Ogółem	129 100	130 587	130 725	131 420	131 614	130 580	128 652
Mężczyźni	62 800	63 751	63 828	64 188	64 341	63 864	62 870
Kobiety	66 300	66 836	66 897	67 232	67 273	66 716	65 782

Źródło: Rocznik statystyczny GUS

Zamieszczone dane wskazują, że w okresie 2002 – 2020 nastąpi wzrost ogólnej liczby ludności na badanym obszarze, by w następnych latach ulec zmniejszeniu.

Dla opracowania „Studium lokalnego potencjału gospodarczego”, istotne są prognozy demograficzne dotyczące zmian w strukturach grup: przedprodukcyjnej, produkcyjnej i poprodukcyjnej. Porównanie takie prezentuje tabela nr 4.

Tabela nr 4

Mieszkańcy	2000	2015	2030
Przedprodukcyjni	22,8 %	18,0 %	17,6 %
Produkcyjni	62,2 %	62,6 %	57,0 %
Poprodukcyjni	15,0 %	19,4 %	25,4 %

Źródło: Rocznik statystyczny GUS

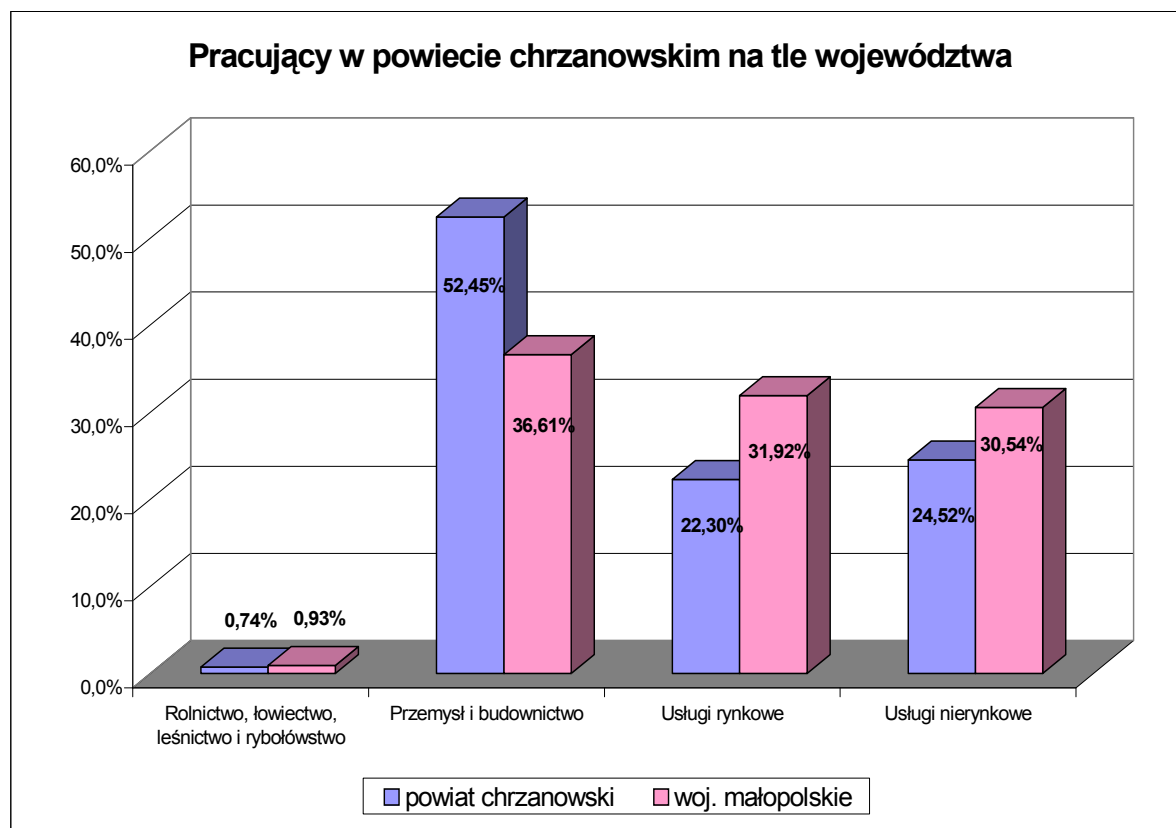
Prognoza przewiduje, że w ciągu najbliższych lat (do 2030 roku) znacznie wzrośnie odsetek ludności w wieku poprodukcyjnym, a jego udział w społeczności osiągnie wartość 25 % i będzie on wyższy w porównaniu do roku 2000 o ponad 10 punktów procentowych. Jednocześnie będzie można zaobserwować zmniejszenie udziału pozostałych grup wiekowych: przedprodukcyjnej i produkcyjnej w ogólnej liczbie ludności. Spadek udziału grupy przedprodukcyjnej przewidywany jest na 5,2 punktu procentowego, podobne szacunki są dla grupy produkcyjnej. Zwiększenie liczby osób w wieku poprodukcyjnym uważane jest za sytuację niekorzystną z punktu widzenia zwiększenia obciążeń budżetu państwa z tytułu emerytur. Jako pozytywną stronę zmniejszenia udziału osób w wieku produkcyjnym rozpatruje się możliwą niższą stopę bezrobocia. Niższy odsetek osób w wieku przedprodukcyjnym oznacza mniejszą liczbę potencjalnych uczniów, czyli oznacza to spadek wydatków związanych z edukacją. Większa liczba osób w wieku poprodukcyjnym oznacza

również więcej środków pieniężnych w posiadaniu emerytów, które mogą zostać przeznaczone na konsumpcję dóbr i usług produkowanych na terenie powiatu.

1.3. Rynek pracy i bezrobocie

Poniższy rysunek (nr 1) jest ilustracją procentowego rozkładu pracujących według sekcji w powiecie chrzanowskim oraz na tle województwa małopolskiego.

Rysunek nr 1



Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie

Wśród wartości, które w istotny sposób rzutują na rynek pracy duże znaczenie ma liczba pracujących. W województwie małopolskim wg stanu 31.12.2001r. pracowało w gospodarce narodowej 1 088 400¹ osób, udział ludności pracującej z powiatu chrzanowskiego w tej liczbie stanowi 2,9 % i wynosi 31 900¹.

Rynek pracy powiatu chrzanowskiego charakteryzuje się przewagą sektora II tj. przemysłu i budownictwa, w którym zatrudnionych jest 52,4 % ogółu mieszkańców (o 15,84 punktu proc. więcej niż w województwie małopolskim). Na drugim miejscu jest sektor usług, który zatrudnia 46,82 % pracujących (o 15,64 punktu proc. mniej niż w województwie

¹ Bez pracujących w jednostkach zatrudniających do 9 osób oraz bez pracujących w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie.

małopolskim), a tylko 0,74 % zatrudnionych jest w sektorze rolnictwo i leśnictwo. Niski odsetek zatrudnionych w sektorze usług nie jest korzystną sytuacją z punktu widzenia powiatu. Należy zauważyć, iż mały odsetek osób zatrudnionych w sektorze usług może świadczyć o małej aktywności i przedsiębiorczości mieszkańców powiatu, lub o braku odpowiedniego systemu zachęt do podejmowania działalności gospodarczej. Innym czynnikiem wpływającym na dość niski odsetek może być brak odpowiednich struktur wspierających przedsiębiorczość.

Jednym z istotnych problemów, z którymi ma do czynienia powiat chrzanowski jest rosnąca stopa bezrobocia, wynosząca w lipcu 2003 r. - 20,3 %. Szczególnie niekorzystnie przedstawia się sytuacja tak znacznego wzrostu (o ponad 8 punktów procentowych) w ciągu ostatnich lat: 1999 – 2003. Niepokojącym jest fakt, że stopa bezrobocia na badanym terenie była wyższa niż w województwie o 6,1 punktu proc. i wyższa niż średnia krajowa o 2,6 punktu proc. Liczba bezrobotnych w powiecie na koniec lipca 2003 osiągnęła wielkość 9 758 osób, w tym prawo do zasiłku ma jedynie 1880 osób (co stanowi 19,3 % zarejestrowanych bezrobotnych). Wspomnieć należy także o pozytywnym aspekcie, a mianowicie malejącej liczbie bezrobotnych absolwentów (5,5 %) i malejącym odsetku bezrobotnych kobiet.

Istotnym czynnikiem różnicującym zagrożenie bezrobociem jest poziom wykształcenia. Zarówno w skali powiatu, jak i kraju największy odsetek bezrobotnych to osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (36,39 %). Osoby z wykształceniem policealnym i średnim zawodowym stanowią 26,32 % bezrobotnych. Osoby z wykształceniem średnim ogólnym stanowią jedynie 8 % osób będących bez pracy. Wysoki jest odsetek osób bezrobotnych z wykształceniem podstawowym lub niższym – 25%. Najmniej liczną grupę stanowią osoby z wykształceniem wyższym, stanowiąc 4 % bezrobotnych.

Innym istotnym kryterium podziału osób bezrobotnych jest kryterium wiekowe. Największą grupę bezrobotnych w powiecie chrzanowskim stanowią ludzie w wieku od 18 do 24 lat, chociaż odsetek ten zmalał w ciągu ostatnich pięciu lat o ponad 8 punktów procentowych by w czerwcu 2003 roku wynieść 33,25 %. Liczby te wystawiają negatywną opinię powiatowemu systemowi edukacyjnemu, który być może nie jest odpowiednio dostosowany do lokalnego rynku pracy. Odsetek bezrobotnych w grupie osób najbardziej aktywnych zawodowo, czyli osób w wieku 25-44 lat kształtuje się nieco poniżej średniej dla kraju i województwa wynosząc 48,32 %. Korzystnie, szczególnie w odniesieniu do całego kraju kształtuje się odsetek osób bezrobotnych w wieku 44 – 54 lat wynosząc 15,18 %.

Najmniej liczną grupę bezrobotnych, zarówno w powiecie, województwie oraz kraju stanowią osoby powyżej 55 roku życia.

Bardzo ważnym elementem analizy, który w istotny sposób określa sytuację bezrobotnych jest również okres pozostawania bez pracy. Dłuższy okres pozostawania bez pracy to mniejsze szanse na jej ponowne znalezienie. Wśród zarejestrowanych bezrobotnych, aż 21,46 % pozostawało bez pracy ponad 12 miesięcy, a aż 23,65 % pozostawało bez pracy powyżej 24 miesięcy. Niepokojącym jest fakt, iż odsetek ten wzrósł w przeciągu ostatnich pięciu lat o ponad 13 punktów procentowych.

By przeciwdziałać rosnącemu bezrobociu i łagodzić jego skutki Urząd Pracy podejmuje wszystkie działania aktywizacyjne przewidziane prawnie dla tego typu instytucji. Należą do nich:

- szkolenia,
- staże absolwenckie,
- umowy absolwenckie,
- roboty publiczne,
- prace interwencyjne
- pożyczki na rozpoczęcie działalności oraz na dodatkowe miejsca pracy.

1.4. Klimat społeczny

Z punktu widzenia możliwości rozwojowych danego regionu istotne znaczenie nadawane jest klimatowi społecznemu oraz oczekiwaniom i ocenom wyrażanym przez jego mieszkańców. Jest on na tyle istotny, że stanowi znaczącą pomoc przy wyznaczaniu kierunków rozwoju powiatu i powinien być determinantą wszelkich działań zmierzających do poprawy życia zamieszkującej dany obszar ludności. Powyższy postulat był przesłanką dla analizowania opinii społecznych mieszkańców powiatu chrzanowskiego. Na etapie diagnozy poddano analizie opinie społeczne na temat bieżącej sytuacji powiatu. Przy okazji podkreślenia wymaga fakt, iż wyniki badań opinii społecznej często nie przekładają się bezpośrednio na wyznaczone kierunki rozwoju proponowane przez ekspertów, a to z tej przyczyny, że często najlepsze obiektywnie kierunki rozwoju nie są postrzegane przez mieszkańców jako właściwe. Badanie opinii społecznej ma w większym stopniu odpowiedzieć na pytanie, z jakimi reakcjami spotka się proponowana projekcja rozwoju, niż wskazać konkretne jej kierunki. Dla rozpoznania klimatu społecznego panującego na obszarze powiatu chrzanowskiego przeprowadzono ankietę. Na podstawie przeprowadzonych badań wyciągnięto wnioski na temat oceny, preferencji i oczekiwań społeczności lokalnej odnośnie kierunków rozwoju.

Pierwszym krokiem przeprowadzonego badania było przeanalizowanie opinii mieszkańców w odniesieniu do ogólnej sytuacji w powiecie. Pierwsze pytanie ankietowe zakładało porównanie oceny sytuacji w powiecie chrzanowskim oraz w innych podobnych powiatach. Z uwagi na fakt, iż konstrukcja pytania ma charakter bardzo ogólny należy podkreślić, że opinie respondentów odzwierciedlają raczej ich nastroje społeczne niż są obiektywną oceną ich powiatu. Analiza udzielonych odpowiedzi daje podstawy by sądzić, że jakość życia w powiecie chrzanowskim jest porównywalna z innymi podobnymi powiatami. Taką opinie wyraziło dwóch na pięciu respondentów. Co 5 ankietowany jest zdania, że w powiecie żyje się nieco lepiej niż gdzie indziej, a co 4, że nieco gorzej. Zwraca uwagę fakt, iż większa liczba respondentów wskazała na dużo gorszą jakość życia niż jakość dużo lepszą. Ogólna ocena sytuacji w powiecie jest, zatem umiarkowana.

Kolejne pytanie jakie postawiono respondentom dotyczyło oceny poszczególnych sfer życia. Trzy najlepiej oceniane sfery życia to: poziom edukacji młodzieży, możliwość uprawiania sportu i rekreacji oraz stan infrastruktury technicznej (z wyłączeniem stanu dróg). Najgorzej oceniane sfery życia to: możliwość podjęcia pracy na terenie powiatu, perspektywy lokalnego rolnictwa oraz sieć i stan dróg w powiecie. Fakt tak niskiej oceny dla „możliwości

podjęcia pracy na terenie powiatu” jest odzwierciedleniem nastrojów ogólnokrajowych. Aż ponad 66% respondentów oceniło tę sytuację jako „bardzo złą”, a ponad 24% jako „złą”, co przekłada się na negatywną ocenę udzieloną przez ok. 90,6% badanych.

Ogólna ocena poszczególnych sfer życia w powiecie chrzanowskim wypada raczej niekorzystnie. Wiele osób sytuację oceniło jako przeciętną (33,3% ankietowanych), aż 50,9% badanych negatywnie ocenia jakość życia w powiecie, a tylko 15,7% - pozytywnie.

Następnym etapem badania opinii społeczności lokalnej było dokonanie oceny, czego brakuje w powiecie, aby mógł się on właściwie rozwijać. Jest to etap przejściowy pomiędzy analizą stanu istniejącego, a projektowaniem działań rozwojowych. Odpowiedzi wskazują słabe strony powiatu chrzanowskiego, jednocześnie wyznaczając kierunki jego rozwoju.

Respondenci są niemal jednomyślnie zgodni, iż w powiecie najbardziej brakuje inwestycji gospodarczych, jasnego planu działania oraz dobrych władz. Są to trzy najczęściej zauważane braki przez mieszkańców.

Jako podstawowy problem powiatu, co drugi respondent wymienia brak inwestycji gospodarczych. Taki stan rzeczy, w ich ocenie jest główną przyczyną wysokiej stopy bezrobocia w regionie. Wśród innych ważnych problemów osoby ankietowane wymieniają brak jasnego planu działania powiatu, a także brak komunikacji i odpowiedniej koordynacji tego planu z rozwojem poszczególnych gmin. Winnym tych zaniedbań są według nich władze. Trudno jednak stwierdzić, czy udzielone odpowiedzi wskazują na ocenę władz gminnych, czy powiatowych.

Wśród działań pozytywnie ocenianych najczęściej pojawiają się budowa wodociągów, kanalizacji oraz poprawa stanu dróg. Wnikliwe przeanalizowanie ankiety wskazują również jednak na ogólny brak informacji o działaniach podejmowanych przez władze, co w dużej mierze może być przyczyną negatywnej jej oceny. Społeczeństwo dość dobrze ocenia warunki geograficzne powiatu jak również jego tradycje gospodarcze. Niewielu z nich (6,9 %) twierdzi, iż w powiecie brakuje ludzi wykształconych, co w połączeniu z dobrze ocenianym poziomem edukacji młodzieży świadczy o dużym potencjale intelektualnym powiatu.

Na ostatnim etapie analizy zadaniem respondentów było określenie preferowanych kierunków rozwoju. W odpowiedzi na to pytanie respondenci najczęściej wskazują na konieczność rozwoju funkcji gospodarczej. Taki rozwój powiatu stwarza, bowiem szanse na stworzenie nowych miejsc pracy i skuteczną walkę z bezrobociem powiatu. Ankietowani

zwrócili jednak uwagę, iż niezbędnym narzędziem do osiągnięcia tego celu jest poprawa warunków inwestycyjnych w powiecie, promocja przedsiębiorców, a także właściwe wykorzystanie środków finansowych z funduszy europejskich. Wielu ankietowanych (41 %) opowiada się za zrównoważonym rozwojem powiatu, a więc rozwojem wielu jego sfer jednocześnie. Taki wynik to jednocześnie potwierdzenie, że opinie respondentów, co do kierunku rozwoju powiatu są bardzo podzielone.

Przeprowadzone badania ankietowe były podstawą do sformułowania następujących wniosków:

- Ogólny klimat społeczny wskazuje na nastroje negatywne, związane z brakiem możliwości podjęcia pracy przez mieszkańców powiatu. Oczekiwania respondentów bardzo mocno wskazują na konieczność rozwoju sfery gospodarczej.
- Brak jest dostatecznej informacji na temat działań podejmowanych przez władze lokalne zmierzające do polepszenia jakości życia mieszkańców, co znajduje przełożenie na negatywne oceny władz ze strony społeczności.
- Wiele oczekiwań respondentów koncentruje się wokół poprawy jakości dróg.

1.5. Sfera gospodarcza

Na terenie powiatu chrzanowskiego pod koniec roku 2001 zanotowano 9 895 podmiotów gospodarczych. Liczba ta stanowi 3,6 % wszystkich podmiotów z województwa małopolskiego. Z ogólnej liczby firm działających na terenie powiatu małopolskiego dominującą grupą były podmioty prowadzone przez osoby fizyczne 77,25 %; spółki prawa handlowego i cywilne stanowiły 13,79 % ogólnej liczby podmiotów. Przedsiębiorstwa państwowe, spółdzielnie, fundacje oraz stowarzyszenia stanowiły mniej niż 2 % operujących podmiotów. Wśród wszystkich podmiotów, aż 95,6 % należało do sektora prywatnego.

Charakterystyczna dla danego powiatu jest koncentracja ponad połowy podmiotów gospodarczych na terenie dwóch miast Chrzanowa (3773 jednostek) i Trzebini (1776 jednostek).

Dla lepszego scharakteryzowania poziomu uprzemysłowienia regionu pomocnym jest wskaźnik liczby zarejestrowanych podmiotów przypadających na 1000 mieszkańców. Może to być miarą wysokiego zatrudnienia w pojedynczych zakładach, lub też być konsekwencją rozdrobnienia i dużej liczby podmiotów. W powiecie chrzanowskim liczba zarejestrowanych

jednostek w przeliczeniu na jednego mieszkańca wynosiła 75,73, jest to liczba znacznie mniejsza niż w skali całego województwa. Związane to jest z bardzo dużym uprzemysłowieniem powiatu. Trzebinia, Chrzanów, Libiąż i Alwernia to znaczące ośrodki przemysłu chemicznego, energetycznego, górniczego, maszynowego, budowlanego, odzieżowego oraz spożywczego. Na terenie powiatu istnieje mniejsza ilość przedsiębiorstw zatrudniających większą liczbę osób.

Dla poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu chrzanowskiego wskaźnik ten przedstawia się następująco:

Alwernia – 66 jednostek na 1000 mieszkańców;

Babice – 74,6 jednostek na 1000 mieszkańców;

Chrzanów 84,78 jednostek na 1000 mieszkańców;

Libiąż – 60,41 jednostek na 1000 mieszkańców;

Trzebinia – 76,23 jednostek na 1000 mieszkańców;

Struktura podmiotów gospodarczych powiatu chrzanowskiego:

handel i naprawy – 36,9 %

przetwórstwo przemysłowe – 10,02 %

budownictwo – 12,02 %

usługi – 24,62 %

rolnictwo – 1,1 %

Dla powiatu chrzanowskiego charakterystyczny jest wysoki udział podmiotów zajmujących się handlem i naprawami wśród ogólnej liczby podmiotów, odsetek tych firm jest wyższy niż dla całego województwa małopolskiego. Udział podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym nie jest wysoki, jego udział w ogólnej liczbie podmiotów jest niższy niż w skali całego województwa, tłumaczone jest to występowaniem na badanym terenie mniejszej liczby podmiotów, ale za to większych. Niższy niż w województwie jest odsetek przedsiębiorstw z sektora rolniczego, łowieckiego i leśnego, co związane jest to z dużym uprzemysłowieniem powiatu.

Strukturę podmiotów gospodarczych w poszczególnych gminach z obszaru powiatu chrzanowskiego przedstawia tabela nr 5.

Tabela nr 5

Gmina	Rolnictwo, low. i leśn.	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel i naprawy	Usługi
Alwernia	1,70 %	11,15 %	15,52 %	34,42 %	21,82 %
Chrzanów	0,78 %	8,52 %	11,18 %	39,39 %	24,25 %
Libiąż	1,00 %	9,32 %	10,67 %	40,83 %	23,4 %
Trzebinia	1,20 %	8,72 %	11,68 %	34,41 %	28,24 %
Babice	2,35 %	25,71 %	17,55 %	24,76 %	18,03 %

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie

Biorąc pod uwagę dynamikę powstawania i wycofywania się firm z działalności na terenie wszystkich gmin powiatu chrzanowskiego dynamika ta była dodatnia, czyli, że w latach 1998 – 2002 liczba podmiotów zarejestrowanych przekroczyła liczbę podmiotów wyrejestrowanych. Sytuacja taka jest korzystna. Fakt ten należy ocenić pozytywnie, ponieważ może to świadczyć o dobrych warunkach do rozwijania się przedsiębiorczości.

Powiat chrzanowski, który jest tą częścią terenu, która w minionej epoce była podstawą gospodarczą kraju, charakteryzującą się przewagą branż surowcowych i sektora wielkich zakładów przemysłowych. Wielkie zakłady przemysłowe to bezpośrednia pozostałość po tamtym okresie. Do dominujących branż w powiecie chrzanowskim należą:

- górnictwo
- przemysł chemiczny
- paliwowo-energetyczny.

Największe i najbardziej aktywne przedsiębiorstwa na terenie powiatu to:

- Kopalnia Węgla Kamiennego „Janina” w Libiążu,
- kopalnia dolomitów w Libiążu,
- Rafineria Trzebinia S.A. włączona w struktury Polskiego Koncernu Naftowego, która produkuje szeroką gamę paliw silnikowych i półprodukty przerobu ropy, oleje smarowe i parafiny,

- Elektrownia „Siersza” w Trzebini wchodząca w skład Południowego Koncernu Energetycznego, która jako pierwsza w Polsce wdrożyła i uzyskała certyfikat ISO 14001,
- Bumar „Fablok” S.A. w Chrzanowie, fabryka maszyn budowlanych i lokomotyw,
- LB Profile w Chrzanowie,
- Hydro Aluminium w Chrzanowie,
- Ocynkownia Śląsk w Chrzanowie,
- Zakłady Chemiczne „Alwernia” S.A.,
- „Magbud” w Chrzanowie,
- ZG „Trzebionka” prowadzące podziemną eksploatację złóż rud cynkowo-
ołowiowych i ich wzbogacanie, w wyniku, czego powstają koncentraty cynku,
ołowiu oraz kruszywa mineralne.

Zaplecze biznesu

Wzrastająca rola usług jest w obecnych czasach czynnikiem stymulującym wzrost i rozwój gospodarczy. Proces ten polega na tworzeniu i rozwijaniu innowacyjności, technologii, szkoleń, edukacji oraz usług konsultacyjno – doradczych. Działanie tego typu są możliwe dzięki zaangażowaniu podmiotów, które razem tworzą sieć powiązań instytucjonalnych. Jako zaplecze biznesu przyjęło się uważać różnego rodzaju podmioty wspierające przedsiębiorczość oraz organizacje działające na rzecz rozwoju regionalnego. Są to wszelkiego rodzaju instytucje finansowe, agencje; fundacje i stowarzyszenia rozwoju regionalnego, ośrodki szkoleniowo – doradcze, inkubatory przedsiębiorczości itp.

Do ważniejszych instytucji otoczenia biznesu na terenie powiatu chrzanowskiego należą: na terenie gmin Trzebinia, Chrzanów, Babice i Libiąż funkcjonujące oddziały banków polskich i z kapitałem zagranicznym, które świadczą szeroki zakres usług dla małych i średnich przedsiębiorstw i klientów indywidualnych. Są to między innymi: Bank Przemysłowo -Handlowy S.A., Deutsche Bank 24 S.A., PKO Bank Polski S.A., PeKaO S.A., ING Bank Śląski S.A. i Bank Spółdzielczy.

Dodatkowo elementami otoczenia biznesu w powiecie chrzanowskim są: Stowarzyszenie Kupców Prywatnych, Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz Cech Rzemiosł Różnych. Ich działalność przejawia się w: udzielaniu informacji i konsultacji gospodarczych, organizacji szkoleń i pomoc w pozyskiwaniu finansowania ze środków pomocowych.

1.6. Opinie środowiska biznesu

Przy opracowywaniu diagnozy stanu powiatu oraz projekcji kierunków rozwoju niezwykle istotne jest uwzględnienie opinii i sugestii przedstawicieli lokalnego biznesu. Należy przecież pamiętać, iż to właśnie lokalne podmioty gospodarcze z jednej strony dają zatrudnienie dla większości mieszkańców, z drugiej zaś stanowią o dochodach własnych społeczności lokalnych oraz samorządów. Wyciągając takie właśnie wnioski autorzy zdecydowali się przeprowadzić badanie ankietowe wśród przedstawicieli lokalnego biznesu. Przedsiębiorcom zadano sześć pytań, mających pomóc w ocenie sytuacji w powiecie. Otrzymano 58 wypełnionych ankiet, które poddano szczegółowej analizie. Należy zaznaczyć, że zawarte w badaniu ankietowym opinie są jedynie subiektywną oceną sytuacji w powiecie

wyrażoną przez wąską grupę społeczną. Niemniej jednak zdanie to powinno być brane pod uwagę.

Pierwsze, ogólne pytanie dotyczyło oceny powiatu chrzanowskiego, jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej. Jak wynika z badań ankietowych, ocena sformułowana przez przedsiębiorców jest w przeważającej części dość umiarkowana. Co drugi respondent uważa że powiat chrzanowski to takie samo miejsce jak każde inne w Polsce. Co ciekawe, odsetek osób uważających, że powiat jest dość dobrym miejscem jest taki sam co, że jest raczej złym. Skrajnie negatywne, ani skrajnie pozytywne opinie nie pojawiły się w odpowiedziach.

Uzupełnieniem do pytania oceniającego powiat, jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, była kwestia wskazania głównych plusów i minusów powiatu. Najczęściej wymieniane główne plusy prowadzenia działalności gospodarczej w powiecie chrzanowskim to powiązania komunikacyjne, dostęp do energii, położenie geograficzne, dostęp do gazu, a także infrastruktura komunalna. Główne minusy lokalizacji przedsiębiorstwa na terenie powiatu chrzanowskiego to zbyt wysokie stawki opłat za wynajęcie powierzchni, wysokość podatków lokalnych, relatywnie mała siła nabywcza ludzi oraz brak zaplecza finansowego.

Następnie zapytano przedsiębiorców, jakie działania należy ich zdaniem podjąć, aby uczynić powiat chrzanowski lepszym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej. W tym wypadku respondenci są zgodni, aż 86,1 % z nich twierdzi, iż w pierwszej kolejności należy „przeznaczyć środki z budżetu powiatu na stworzenie narzędzi wspierania przedsiębiorczości (pożyczki, poręczenia itp.)”. Takie wskazania można traktować jako apel skierowany do władz lokalnych, aby pomoc dla lokalnych firm przyjęła możliwie wymierny efekt. Kolejnym wskazaniem ankietowanych była konieczność „stworzenia uzbrojonych terenów inwestycyjnych”. W tym wypadku przedsiębiorcy mają na myśli najprawdopodobniej dużych inwestorów zewnętrznych, jako że dostępność terenów inwestycyjnych została oceniona raczej pozytywnie. Inwestorzy twierdzą również, iż niezbędnym dla rozwoju powiatu jest „usprawnienie działań władz w zakresie promocji.

Jako ostatnie zadano przedsiębiorcom pytanie dotyczące oceny dotychczasowych działań władz powiatowych nastawionych na poprawę kondycji lokalnych podmiotów gospodarczych.

Co charakterystyczne, prawie połowa respondentów odpowiedziało, iż nie potrafi wskazać żadnych tego typu działań. W świetle takiego wyniku, drugorzędne znaczenie ma obiektywna prawda na temat tego, czy działania takie były podejmowane, czy też nie. Jeżeli tak znaczna grupa przedsiębiorców nic o nich nie wie, to oznacza, że albo rzeczywiście ich nie było, albo były nieskuteczne. Wyniki te powinny być sygnałem dla władz lokalnych o braku przepływu informacji pomiędzy władzami powiatowymi a poszczególnymi przedsiębiorcami. Niezbędnym w tej sytuacji wydaje się więc stworzenie odpowiednich kanałów przepływu informacji, a także zacieśnienie współpracy władz z lokalnymi podmiotami gospodarczymi.

1.7. Elementy infrastruktury technicznej

Wodociągi, kanalizacja

Biorąc pod uwagę długość czynnej sieci wodociągowej rozdzielczej w powiecie chrzanowskim sytuacja przedstawia się korzystnie, na koniec 2001 roku wynosiła ona 702,1 km, co daje wskaźnik 189,2 km/100 km². Przy średniej dla województwa małopolskiego 96,3 km/100 km², wskaźnik ten pozwala sklasyfikować powiat chrzanowski na trzeciej pozycji wśród innych powiatów w województwie. Powiat osiąga także bardzo dobry wynik jeżeli chodzi o możliwości korzystania przez mieszkańców z sieci wodociągowej, aż 97 % mieszkań korzysta z tego typu infrastruktury.

Wodociągi – długość czynnej sieci rozdzielczej w poszczególnych gminach przedstawia się następująco:

Alwernia – 148,5 km, (197,29 km/ 100km²);

Babice – 68,5 km, (125,76 km/ 100km²);

Chrzanów – 173,9 km, (219,21 km/ 100km²);

Libiąż – 113,1 km, (197,73 km/ 100km²);

Trzebinia – 198,1 km, (188,27 km/ 100km²);

Długość sieci kanalizacyjnej w powiecie na koniec 2001 roku wynosiła 211,5 km, co daje 57,0 km/100 km², przy średniej dla województwa małopolskiego 31,1 km/100 km². Wskaźnik ten klasyfikuje powiat chrzanowski na pierwszym miejscu wśród innych powiatów w województwie.

Długość czynnej sieci kanalizacyjnej w poszczególnych gminach jest następująca:

Alwernia – 19,8 km, (26,30 km/ 100km²);

Chrzanów – 100,9 km, (127,19 km/ 100km²);

Libiąż – 40 km, (69,93 km/ 100km²);

Trzebinia – 50,8 km, (48,28 km/ 100km²);

Energia elektryczna

Z punktu widzenia zaopatrzenie mieszkańców powiatu w energię elektryczną, sytuacja jest korzystna, dostęp do energii dla gospodarstw domowych jest powszechny. Liczba odbiorców energii elektrycznej na koniec 2001 roku na terenie powiatu chrzanowskiego wynosiła 46,5 tys., natomiast roczne zużycie energii wyniosło 96,4 (GWh). Zużycie energii elektrycznej w powiecie chrzanowskim na 1 odbiorcę w roku 2001 wynosiło 2062 kWh (miasta: Alwernia 2050 kWh, Chrzanów 1768 kWh, Libiąż 2157 kWh, Trzebinia 1858 kWh, wieś razem 2549 kWh), natomiast średnio w województwie 2116 kWh.

Sieć gazowa

Sieć gazowa na 100 km² w powiecie chrzanowskim na koniec 2001 roku wynosiła 202,2 km - dla porównania wskaźnik dla województwa wynosił dużo niższy bo 138,0 km/100 km². Na terenie powiatu z gazu sieciowego korzysta ponad 83 % mieszkań, w tym 87 % procent korzysta z sieci a 13 % używa gazu z butli. Zużycie gazu w sieci w powiecie chrzanowskim na 1 odbiorcę w roku 2001 wynosiło 566 hm³, natomiast średnia w województwie jest nieco wyższa – 673 hm³.

Sieć gazowa, długość czynnej sieci rozdzielczej w km dla poszczególnych gmin powiatu chrzanowskiego:

Alwernia – 150,64 km, (200,13 km/100 km²);

Babice – 68,35 km, (125,48 km/100 km²);

Chrzanów – 181,94 km, (229,34 km/100 km²);

Libiąż – 126,45 km, (221,06 km/100 km²);

Trzebinia – 225 km, (213,84 km/100 km²);

Łączność

W związku z tym, iż Telekomunikacja Polska S.A. nie udostępnia danych dotyczących liczby abonentów w poszczególnych gminach, nie jest możliwe dokonanie analizy tego zagadnienia. Jedyne dane dotyczące liczby abonentów pochodzą z 1999 roku i wówczas powiat chrzanowski posiadał 159 abonentów na 1000 ludności (20 845 abonentów telefonii stacjonarnej). Wskaźnik ten był niestety niższy niż w całym województwie gdzie wynosił on 213 abonentów na 1000 ludności..

Poza łącznością przewodową teren powiatu objęty jest zasięgiem wszystkich trzech funkcjonujących na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej: Polska Telefonia Cyfrowa, Centertel, Polkomtel.

Komunikacja

W nowym układzie administracyjnym kraju sieć dróg publicznych, ze względu na pełnione funkcje podzielono na następujące kategorie: krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne. Drogi krajowe stanowią własność Skarbu Państwa, a drogi wojewódzkie, powiatowe i gminne stanowią własność samorządu odpowiedniego szczebla. Na terenie powiatu chrzanowskiego długość dróg należących do poszczególnych kategorii jest następująca:

drogi gminne – długość około 2000 km;

drogi powiatowe – 224 km;

drogi wojewódzkie - długość 65,5 km;

drogi krajowe – długość 34,6 km.

Pomimo nieustannych starań podejmowanych dla modernizacji dróg w powiecie stan techniczny pozostawia wiele do życzenia. Prace remontowe i modernizacyjne takie jak np.: odnowy nawierzchni dróg, remonty cząstkowe (regulacje poboczy, oznakowanie, wycinka drzew, koszenie poboczy, malowanie pasów) są niewystarczające, wciąż bowiem problemem jest pozyskanie dostatecznych środków finansowych.

Powiat posiada również dogodne połączenia kolejowe. Przez teren powiatu przebiega transeuropejska magistrała kolejowa Wschód-Zachód.

1.8. Podstawowe problemy regionu

Najważniejsze sfery życia powiatu chrzanowskiego, które w największym stopniu wyróżniają ten powiat wśród innych to:

- Występowanie dużych zakładów wysoko uprzemysłowionych, i dobrze rozwiniętej sieci komunikacyjnej i infrastruktury komunalnej;
- Trendy demograficzne wskazują na prawdopodobieństwo spadku liczby mieszkańców w powiecie
- Przewidywany jest spadek ludności w wieku przedprodukcyjnym, czyli uczniów
- Jest to teren dotknięty wysokim bezrobociem;
- Dominującą grupą wśród bezrobotnych jest grupa z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz podstawowym i niższym, duża była także grupa bezrobotnych pozostających bez pracy przez okres dłuższy od 1 roku;
- System edukacyjny wymaga dostosowania swoich profili do zapotrzebowania rynku pracy;
- Wśród mieszkańców powiatu przeważają negatywne nastroje dotyczące zarówno trudności na rynku pracy, jak i podstawowych zadań władz powiatu (drogi, opieka społeczna);
- Zastrzeżenia budzi brak dostatecznych działań ze strony władz mających na celu poruszenie gospodarki;
- W powiecie dominującym sektorem gospodarki jest sektor handlu i napraw
- Przedstawiciele lokalnego biznesu za pozytywne uważają powiązania komunikacyjne, dostęp do energii, położenie geograficzne oraz dostęp do gazu. Minusami są wysokie stawki opłat za wynajęcie powierzchni, zbyt wysokie podatki lokalne oraz relatywnie mała siła nabywcza ludności;
- Niezadawalający jest stan środowiska naturalnego, na który wpływa w największym stopniu wytwarzanie odpadów, zanieczyszczenia przemysłowe i wody;
- Biorąc pod uwagę finanse, powiat należy do średniozamożnych, niekorzystna jest sytuacja, że mniejszy udział w dochodach mają dotacje celowe a wzrastają subwencje celowe;

- Powiat chrzanowski charakteryzuje się niskimi nakładami na inwestycje, dlatego polecane jest opracowanie długoletniego planu inwestycyjnego;

1.9. Analiza SWOT

Analiza SWOT jest analizą, która ma na celu pokazanie silnych i słabych stron powiatu oraz szans i zagrożeń, które wpływają na jakość życia na badanym obszarze. Prezentowana poniżej analiza została przygotowana z naciskiem na sferę gospodarczą, ponieważ właśnie ta sfera ma kluczowy wpływ na sytuację społeczno – gospodarczą i w rozwoju gospodarczym należy upatrywać możliwości polepszenia tej sytuacji.

W tabeli poniżej zestawiono silne i słabe strony powiatu, oraz szanse i zagrożenia związane z jego rozwojem ustalone wspólnie z Komitetem Rozwoju Lokalnego i poddane weryfikacji przez autorów.

Silne strony	Szanse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Położenie geograficzne, korzystna lokalizacja, bliskość Krakowa i Katowic, ▪ Dobrze rozwinięta sieć komunikacyjna, bliskość autostrady, ▪ Istnienie wolnych terenów inwestycyjnych, ▪ Park Przemysłowy, ▪ Dostęp do dobrze wykwalifikowanego, konkurencyjnego cenowo kapitału ludzkiego, ▪ Bliskość rynków zbytu, ▪ Dobre zaplecze edukacyjne, ▪ Istnienie dobrze rozwiniętej infrastruktury technicznej, ▪ Atrakcyjne tereny do działalności rekreacyjno-turystyczno-sportowej. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój instytucji wsparcia MSP – powołanie lokalnego funduszu pożyczkowego i poręczeniowego, ▪ Zmiany w prawodawstwie dotyczącym prowadzenia działalności gospodarczej, ▪ Tereny rolnicze pod uprawy roślin z przeznaczeniem na biopaliwa, ▪ Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnej powiatu, ▪ Pojawienie się nowych źródeł finansowania w związku z integracją europejską, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy strukturalnych, ▪ Działania zmierzające do zintegrowania przedsiębiorców, ▪ Ożywienie i rozwój działających organizacji i stowarzyszeń obsługujących przedsiębiorców.

Słabe strony	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Słaby przepływ informacji między władzami powiatu a lokalnie operującymi przedsiębiorcami i mieszkańcami, ▪ Wysoka stopa bezrobocia, wysoki odsetek osób dotkniętych bezrobociem chronicznym i długotrwałym, ▪ Słabe poczucie bezpieczeństwa na terenie powiatu, ▪ Brak kanalizacji, ▪ Tereny inwestycyjne – nieuzbrojone i o nieregulowanym statusie prawnym, ▪ Brak lokalnego kapitału, ▪ Zły stan dróg, ▪ Bardzo zły stan środowiska na terenie powiatu, bardzo zanieczyszczone wody oraz atmosfera, duża ilość składowisk odpadów przemysłowych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Malejące zainteresowanie terenami rolniczymi, ▪ Zła koniunktura gospodarcza, ▪ Brak spójnych aktów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, ▪ Nowe regulacje prawne związane z ochroną środowiska, konieczność dostosowywania istniejących standardów do wymogów unijnych, co wiąże się z koniecznością poniesienia znacznych nakładów, ▪ Nowe regulacje prawne związane z akcesją do UE, ▪ Wymagania programów pomocowych dotyczące finansowego wkładu własnego samorządów, ▪ Zmniejszająca się konkurencyjność firm z sektora przemysłowego, co może prowadzić do ich zamykania i w konsekwencji do wyższej stopy bezrobocia, ▪ Zwiększenie się konkurencyjności rynku w związku z integracją europejską, ▪ Po akcesji do UE – konieczność wyłożenia środków na spełnienie standardów unijnych.

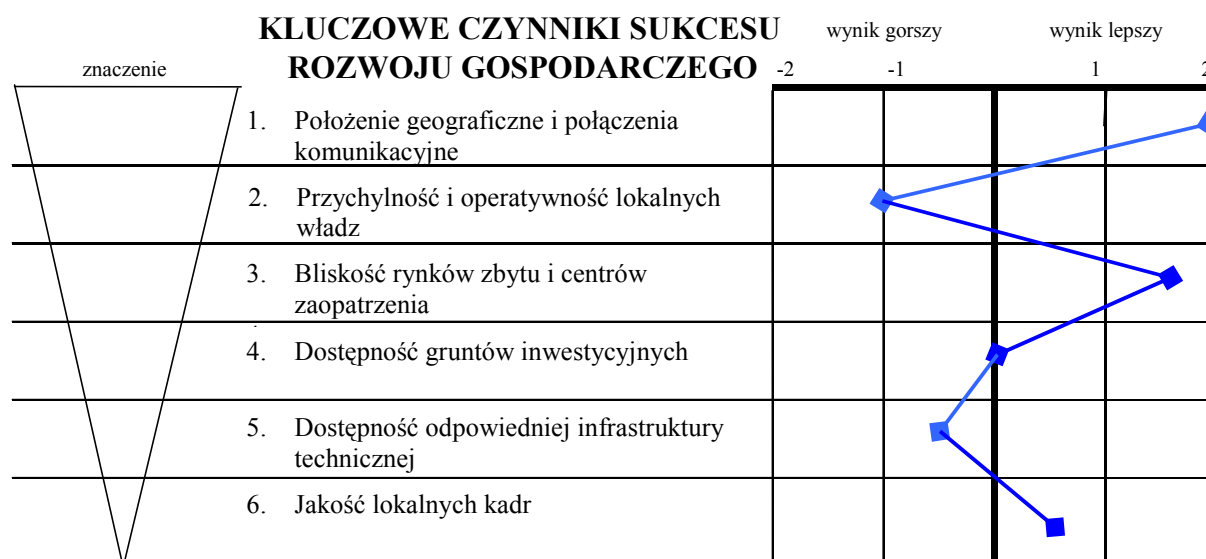
1.10. Analiza Benchmarking'u (Kluczowe Czynniki Sukcesu)

Podstawową funkcją metody analizy Benchmarking'u jest pozycjonowanie obiektu (w tym wypadku powiatu chrzanowskiego) ze względu na wybrane kluczowe czynniki sukcesu, względem obiektu konkurencyjnego (konkurencyjny powiat). W pierwszym etapie wybierane są te czynniki, które mają rangę priorytetowych dla osiągnięć powiatu pod względem danego problemu, a w kolejnym dokonuje się porównania osiągnięć badanego obszaru z osiągnięciami powiatu będącego pierwszoplanowym w tym względzie. Efektem jest wykres pozycjonowania, który wskazuje jak przedstawia się sytuacja interesującego nas powiatu na tle powiatu najlepiej rozwiniętego.

Dla zdiagnozowania sytuacji powiatu chrzanowskiego wyznaczono Kluczowe Czynniki Sukcesu, które decydują o rozwoju gospodarczym powiatu. Za najbardziej istotne czynniki sukcesu uznano (w kolejności hierarchicznej):

1. Położenie geograficzne i połączenia komunikacyjne
2. Przychylność i operatywność lokalnych władz
3. Bliskość rynków zbytu i centrów zaopatrzenia
4. Dostępność gruntów inwestycyjnych
5. Dostępność odpowiedniej infrastruktury technicznej
6. Jakość lokalnych kadr.

Rysunek nr 2



Jak wynika z rysunku benchmarkingu, sytuacja powiatu chrzanowskiego jest w przypadku dwóch czynników sukcesu nieco gorsza niż w konkurencyjnych powiatach. Gorzej niż w innych powiatach oceniona została o przychylność i operatywność lokalnych władz oraz dostępność odpowiedniej infrastruktury technicznej powiatu chrzanowskiego. Władzom lokalnym zarzucano brak dostatecznych działań wspierających przedsiębiorczość. Na tym samym poziomie w porównaniu z innymi powiatami eksperci ocenili dostępność gruntów inwestycyjnych w powiecie. Z drugiej strony, autorzy opracowania zdecydowali się na wskazanie zdecydowanej przewagi lokalizacyjnej powiatu. Powiat chrzanowski wypada również bardzo dobrze, jeśli chodzi o bliskość rynków zbytu i centrów zaopatrzenia. Eksperci nieco lepiej w porównaniu z innymi konkurencyjnymi powiatami ocenili jakość kadr powiatu chrzanowskiego, a to ze względu na bliskość dużych ośrodków kształcenia.

1.11. Misja

Misja jest przewodnią myślą, której zadaniem jest pobudzanie do działania oraz wyznaczanie kierunków możliwych działań dla najskuteczniejszego rozwoju powiatu chrzanowskiego. Na jej podstawie opracowywane są projekty, mające w zamyśle długoletnie działania, by w ich rezultacie otrzymać stan optymalny odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców. Osiągnięcie takiego stanu rzeczy powinno być motywem przewodnim wszelkich działań podejmowanych zarówno przez władze powiatu, jak i jego społeczność. Powyższa sugestia pozwala sądzić, że wszelkie cele strategiczne wynikać i odnosić się będą do zadeklarowanej misji.

Dla powiatu chrzanowskiego charakter misji przybrało hasło:

Misja powiatu chrzanowskiego
<i>Powiat chrzanowski – miejsce o wysokim potencjale gospodarczym, przyjazne do życia i pracy.</i>

1.12. Cele strategiczne

Autorzy opracowania wraz z członkami Komitetu Rozwoju Lokalnego ustalili listę celów strategicznych, będących punktem wyjścia do opracowania konkretnych działań i przedsięwzięć ukierunkowanych na rozwój społeczno-gospodarczy powiatu chrzanowskiego.

Cele Strategiczne powiatu chrzanowskiego

Cel 1.

Prowadzenie skutecznej polityki kreującej wzrost potencjału gospodarczego, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw, ich konkurencyjność oraz klimat dla inwestycji.

Cel 2.

Podniesienie jakości infrastruktury technicznej i społecznej do poziomu stwarzającego warunki dla zrównoważonego rozwoju powiatu chrzanowskiego oraz zapewniającego podniesienie standardu usług dla mieszkańców i turystów.

Cel 3.

Wzrost atrakcyjności rekreacyjnej oraz poprawa wykorzystania potencjału turystycznego powiatu chrzanowskiego.

Cel 4.

Dostosowanie zakresu i poziomu edukacji i aktywizacji zawodowej do potrzeb rynku.

1.13. Cele operacyjne w powiązaniu z celami strategicznymi.

Bezpośrednim następstwem stworzenia listy celów strategicznych było sformułowanie projektów (celów operacyjnych), które mają przyczynić się do ich osiągnięcia. Poniżej zaprezentowano wszystkie projekty działań operacyjnych w podziale na cztery cele strategiczne, których realizacja zaplanowana została na lata 2004-2006.

Cele strategiczne	Cele operacyjne
Cel 1. Prowadzenie skutecznej polityki kreującej wzrost potencjału gospodarczego, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw, ich konkurencyjność oraz klimat dla inwestycji.	<ul style="list-style-type: none">• Utworzenie punktu konsultacyjno-doradczego dla przedsiębiorców w powiecie chrzanowskim.• Zapewnienie wsparcia finansowego

	<p>lokalnym MSP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wspólna oferta inwestycyjna miast i gmin.
<p>Cel 2. Podniesienie jakości infrastruktury technicznej i społecznej do poziomu stwarzającego warunki dla zrównoważonego rozwoju powiatu chrzanowskiego oraz zapewniającego podniesienie standardu usług dla mieszkańców i turystów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remont nawierzchni ul. 22 lipca w Trzebini. • Budowa i remont chodników przy drogach Powiatu Chrzanowskiego. • Sportowa Hala Namiotowa przy I LO w Chrzanowie. • Utylizacja odpadów azbestowych pochodzących z demontażu pokryć dachowych w Powiecie Chrzanowskim. • Termomodernizacja i wymiana konstrukcji i pokrycia dachu w budynku ZSECH w Trzebini • Wymiana stolarki okiennej w Liceum Ogólnokształcącym w Trzebini. • Budowa chodnika wraz z odwodnieniem, remont nawierzchni ul. Sikorskiego w Kwaczale. • Unowocześnienie i rozwinięcie bazy sportowo-dydaktycznej ZS w Libiążu. • Budowa chodnika i odwodnienie przy ul. Borowcowej w Chrzanowie. • Remont i modernizacja budynku II LO w Chrzanowie. • Budowa Sportowej Hali Namiotowej przy PCE w Chrzanowie. • Remont i modernizacja budynków Młodzieżowego Domu Kultury w Trzebini. • Budowa ronda w Libiążu , przy ul.1 Maja, Jaworowej, Leśnej, Sikorskiego, Szybowcowej, Górniczej. • Remont nawierzchni drogi Brodła-Wrzosy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Boisko szkolne przy Liceum Ogólnokształcącym w Trzebini • Adaptacja pomieszczeń na warsztaty kształcenia praktycznego w Zespole Szkół Mechaniczno-Elektrycznych w Trzebini. • Termomodernizacja Internatu i budynku Zasadniczej Szkoły Zawodowej Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Chrzanowie oraz remont dachu budynku Zasadniczej Szkoły Zawodowej. • Termomodernizacja oraz remont schodów w budynku Szkoły Podstawowej oraz Gimnazjum Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Chrzanowie. • Odwodnienie ul. Sikorskiego w Rozkochowie. • Budowa chodników wraz z odwodnieniem przy drogach Powiatu Chrzanowskiego. • Rozbudowa systemu społeczeństwa informacyjnego w Powiecie Chrzanowskim. • Budowa sportowej hali namiotowej przy Zespole Szkół Mechaniczno – Elektrycznych w Trzebini
<p>Cel 3. Wzrost atrakcyjności rekreacyjnej oraz poprawa wykorzystania potencjału turystycznego powiatu chrzanowskiego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie grup producenckich; promocja produktu lokalnego. • Rozwój turystyki weekendowej w powiecie chrzanowskim.
<p>Cel 4. Dostosowanie zakresu i poziomu edukacji i aktywizacji zawodowej do potrzeb rynku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego przy PCE w Chrzanowie. • Program prowadzenia staży zagranicznych. • Pracuję u siebie i dla siebie - przygotowanie do samozatrudnienia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Z ECDLem na europejski rynek pracy. • Między nami sąsiadami - Język rosyjski w ekonomii i handlu. • Powołanie Zespołu Konsultacyjno-Doradczego ds. rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych przy PCPR w Chrzanowie. • Atrakcyjne czterdziestolatki - aktywizacja zawodowa kobiet w wieku 40-50 lat długotrwale bezrobotnych z Powiatu Chrzanowskiego. • Praca bez barier - integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych z Powiatu Chrzanowskiego. • Szansa I – Aktywizacja zawodowa młodzieży powiatu chrzanowskiego. • Szansa II – Aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych powiatu chrzanowskiego. • Utworzenie Punktów Szansy Zawodowej w powiecie chrzanowskim. • Latający Holender – cykl specjalistycznych kursów językowych
--	---

2. PROJEKTY

2.1 Wstęp

W poniższych fiszkach projektowych, każde z wymienionych zadań zostało opisane z uwzględnieniem oczekiwanych rezultatów, instytucji i podmiotów uczestniczących we wdrażaniu, przewidywanych nakładów do poniesienia. Każde z zadań posiada również opis i uzasadnienie wyboru działania. W projektach zostały wykorzystane nowoczesne metody wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego, oparte na wytycznych Narodowego Planu Rozwoju, wprowadzającego ogólne przepisy dotyczące funduszy strukturalnych oraz szczegółowych programów operacyjnych takich jak: Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich, Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego.

Realizacja projektów w ostatecznym rozrachunku winna przyczynić się do zmniejszenia skali bezrobocia w powiecie chrzanowskim, wzrostu liczby źródeł pozyskiwania dodatkowych dochodów przez mieszkańców, zwiększenie poziomu inwestycji w lokalnych firmach, lepszego dostosowania kwalifikacji mieszkańców do wymagań zmieniającego się rynku.

2.2 Opisy projektów

1. Tytuł projektu:	
UTWORZENIE PUNKTU KONSULTACYJNO-DORADCZEGO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005 r.
2.B. Data zakończenia realizacji	2005 r.
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Konsultacje przeprowadzone w ramach spotkań z Komitetem Rozwoju Lokalnego, jak również z lokalnie operującymi przedsiębiorcami wskazują na brak w powiecie chrzanowskim organizacji świadczącej bezpłatne lub częściowo odpłatne świadczenia na rzecz lokalnych przedsiębiorców. Również przeprowadzone na terenie powiatu badania pokazują, że niemalże połowa respondentów jako minus powiatu wskazuje jego zaplecze finansowe. Jednocześnie znacząca większość respondentów (86,1%) jest zdania, że w pierwszej kolejności należy przeznaczyć środki z budżetu powiatu na stworzenie narzędzi wspierania przedsiębiorczości. Jest to sygnał, że system ten na terenie powiatu jest niedostatecznie rozwinięty. Postulowane przez przedstawicieli lokalnego biznesu kierunki zmian dotyczą konieczności wykreowania narzędzi wspierających przedsiębiorczość, takich jak fundusze poręczeń kredytowych oraz fundusze pożyczkowe. Kwestią równie istotną jest potrzeba promowania przedsiębiorczości.</p> <p>Pozytywne aspekty rozwoju MSP powinny zachęcać do eliminowania barier związanych z ich zakładaniem i funkcjonowaniem. Są to nie tylko bariery rynkowe, finansowe, prawne oraz bariery wynikające z polityki państwa wobec MSP, ale przede wszystkim bariery wynikające z braku dostępu do informacji. Dotyczy to w szczególności informacji gospodarczej, prawnej oraz informacji o źródłach finansowania działalności gospodarczej. Mali i średni przedsiębiorcy najchętniej widzieliby pomoc doradczą udzielaną nieodpłatnie lub za niewygórowaną odpłatnością. Brak lub niewystarczające środki finansowe uniemożliwiają im bowiem korzystanie na co dzień z profesjonalnych komercyjnych usług doradczych i informacyjnych</p> <p>Podjęcie aktywnych działań, zmierzających do ułatwienia funkcjonowania MSP może być skutecznie realizowane dzięki tworzeniu ośrodków wspierających przedsiębiorczość. W Polsce od kilku lat realizowane jest przedsięwzięcie „Punkt Konsultacyjno-Doradczy” (PKD). Wdrażanie jego jest zgodne z postanowieniami dokumentu "Kierunki działań Rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw". Zasady funkcjonowania PKD reguluje umowa zawarta pomiędzy Wykonawcą projektu (wybraną w drodze konkursu organizacją działającą na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, nie nastawioną na zysk lub przeznaczającą zyski na cele statutowe), a Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), której zadaniem jest realizacja projektu wsparcia dla sieci PKD.</p>	

Należy zaznaczyć, że obecnie na terenie powiatu chrzanowskiego, nie istnieje komórka tego typu. W okresie od czerwca 2002 do marca 2003 punkt konsultacyjno-doradczy akredytowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości funkcjonował przy TKŻ PAGAJ w Chrzanowie. W okresie tym z usług doradczych oraz szkoleniowych skorzystało 264 osoby z terenu powiatu. W marcu 2003 w ramach Programu Aktywizacji Obszarów Wiejskich we współpracy z Małopolskim Instytutem Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie oraz z Wojewódzkim Urzędem Pracy utworzono przy wyżej wspomnianym TKŻ PAGAJ Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Chrzanowie. W okresie 11 miesięcy z usług CWP skorzystało 147 beneficjentów z terenu powiatu. Osoby korzystające z pomocy doradczej i szkoleniowej to przede wszystkim bezrobotni, zarejestrowani w PUP w Chrzanowie, bezrobotni o bardzo niskim dochodzie, osoby zagrożone utratą pracy z przyczyn ekonomicznych lub restrukturyzacyjnych leżących po stronie zatrudniającego urzędu pracy, rolnicy posiadający gospodarstwa rolne nie większe niż 3 ha oraz mali przedsiębiorcy.

Centrum Wspierania Przedsiębiorczości przy TKŻ PAGAJ prowadziło działalność szkoleniową i doradczą skierowaną do wyżej wymienionych grup społecznych. Doradztwo koncentrowało się na pomocy osobom pragnącym rozpocząć działalność gospodarczą. Dotyczyło ona takich kwestii jak rejestracja przedsiębiorstwa, poszukiwanie nisz rynkowych, planowanie działań marketingowych, poszukiwanie źródeł finansowania czy przygotowywanie biznesplanów. Dodatkowo udzielano porad, w zakresie prowadzenia firmy (głównie małych i średnich przedsiębiorstw), dotyczących rozliczeń finansowych i rachunkowości, Kodeksu Pracy i innych obowiązków pracodawcy, a także zobowiązań podatkowych oraz wobec ZUS-u. Ponadto, informowano zainteresowanych o instytucjach okołobiznesowych oraz sposobach korzystania z ich usług. Z kolei działalność szkoleniowa CWP w Chrzanowie obejmowała kursy teoretyczne i praktyczne przygotowujące do prowadzenia działalności gospodarczej osoby bezrobotne oraz małych przedsiębiorców. Tematami szkoleń były: rozliczenia z ZUS-em, systemem podatkowy, techniki sprzedaży oraz kompleksowe szkolenie dla osób planujących założenie firmy. Dodatkowo wszystkich beneficjentów CWP w Chrzanowie objęto, podczas zakładania firmy, kompleksową pomocą w postaci doradztwa i wszechstronnych szkoleń.

Obecnie o utworzenie PKD w Chrzanowie może ubiegać się TKŻ PAGAJ, który, jak wspomniano wyżej, ma doświadczenie w prowadzeniu punktu konsultacyjno-doradczego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Dotychczas obowiązywała zasada, stosowana przez PARP, że uczestnik konkursu na realizację projektu PKD był zobowiązany do przedstawienia projektów realizowanych w ciągu ostatnich dwóch lat, tak więc kandydować mogły jedynie podmioty działające minimum dwa lata. TKŻ PAGAJ spełnia powyższy warunek i w związku z tym może przystąpić do konkursu organizowanego przez PARP. Terminy konkursów są ogłaszane na bieżąco na stronie internetowej www.parp.gov.pl W przypadku negatywnego rozstrzygnięcia konkursu, istnieje jeszcze możliwość stworzenia PKD w ramach współpracy z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego (MARR) lub z Małopolskim Instytutem Samorządu Terytorialnego i Administracji (MISTIA). Otworzenie okienka związanego z jedną z powyższych instytucji choć będzie rozwiązaniem mniej korzystnym niż utworzenie samodzielnego PKD, jednak zapewni lokalnym przedsiębiorcom dostęp do darmowych usług doradczych, na które miejscowy biznes zgłasza zapotrzebowanie.

Zakres usług świadczonych przez PKD został określony w Regulaminie Punktu

Konsultacyjno-Doradczego. Zgodnie z nim, PKD ma za zadanie:

- udzielać bezpłatnych, prostych porad związanych z administracyjno – prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem (doradztwo z zakresu prawa, marketingu, finansów i podatków, produkcji itp.).
- na bieżąco informować o dostępnej na rynku ofercie finansowania zewnętrznego; obejmuje ona szczegółową ofertę banków komercyjnych skierowaną do sektora MSP na temat warunków udzielania kredytów lub pożyczek (kto może korzystać, wysokość oprocentowania, okres kredytowania, przeznaczenie, rodzaj zabezpieczenia itp.), a także ofertę innych instytucji finansowych w tym firm leasingowych, funduszy pożyczkowych, funduszy poręczeń kredytowych, funduszy kapitałowych itp.
- Szczegółowo informować o możliwości i zasadach uzyskania bardziej złożonych, a zatem bardziej czasochłonnych, odpłatnych lub częściowo odpłatnych usług świadczonych przez sieć ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MSP (KSU)
- informować o projektach pomocowych realizowanych w ramach polityki rządu wobec MSP oraz Programów Komisji Europejskiej dotyczących tego sektora przedsiębiorstw, jak również o instrumentach wsparcia oferowanych przez PARP czy Regionalne Instytucje Finansujące (RIF)

W Punktach Konsultacyjno-Doradczych powinny być zatrudnione osoby posiadające doświadczenie niezbędne do świadczenia wyżej wymienionych usług. W godzinach pracy biura konieczne jest, aby był stale obecny choć jeden specjalista. Ponadto PKD należy umieścić w dobrze oznaczonym pomieszczeniu biurowym, wyposażonym w adekwatny do świadczonych usług sprzęt a także w urządzenia zapewniające stały kontakt z klientem (telefon, fax, internet – poczta elektroniczna). Grupę docelową tworzonych PKD stanowią mali i średni przedsiębiorcy, a także osoby rozpoczynające działalność gospodarczą. Każdy przedsiębiorca ma prawo do 10 bezpłatnych godzin doradczych w roku kalendarzowym. Jak zakłada Regulamin świadczone przez PKD usługi są nieodpłatne ze względu na charakter ich finansowania z dotacji PARP (maksimum 75% projektu) oraz środków własnych osoby prawnej prowadzącej PKD (Wykonawcy), które mają być na ten cel przeznaczone.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wygranie konkursu na realizację projektu utworzenia PKD przez TKŻ PAGAJ; ▪ PKD cieszący się dobrą opinią wśród małych i średnich przedsiębiorców; ▪ Usługi świadczone przez PKD na rzecz lokalnych MSP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uzyskanie statusu PKD; ▪ Odsetek przedsiębiorców zadowolonych z usług świadczonych w PKD (na podstawie wycinkowych badań ankietowych); ▪ Liczba prostych porad administracyjno-prawnych udzielonych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzania przedsiębiorstwem; ▪ Liczba udzielonych porad o dostępnej na rynku ofercie finansowania zewnętrznego; ▪ Liczba udzielonych porad na temat możliwości uzyskania odpłatnych (częściowo odpłatnych) specjalistycznych porad w sieci ośrodków KSU; ▪ Liczba udzielonych porad na temat projektów pomocowych istotnych dla MSP.
<p>4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):</p>	<p>Miernik osiągnięcia celu:</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost zainteresowania usługami świadczonymi przez PKD wśród przedsiębiorców; ▪ Wzrost liczby zakładanych w powiecie przedsiębiorstw; ▪ Wzrost liczby nowopowstałych miejsc pracy w MSP korzystających z doradztwa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Odsetek MSP w powiecie korzystających z usług PKD; ▪ Liczba osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą w wyniku konsultacji w PKD; ▪ Liczba nowopowstałych miejsc pracy.
<p>4.C. Cele globalne (oddziaływanie)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost znaczenia sektora MSP w powiecie dzięki promowaniu rozwoju przedsiębiorczości ; ▪ Ułatwienie dostępu do usług konsultacyjno-doradczych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej małym i średnim przedsiębiorcom oraz osobom zainteresowanym założeniem firmy; ▪ Wzrost zatrudnienia dzięki promocji podejmowania własnej działalności gospodarczej oraz tworzeniu nowych miejsc pracy w małych i średnich przedsiębiorstwach korzystających z usług konsultacyjno-doradczych PKD w Chrzanowie; ▪ Wzrost stopnia wykorzystania środków strukturalnych i pomocowych przez prosperujące na terenie powiatu MSP, korzystające z usług PKD; ▪ Wzrost dochodowości MSP w powiecie w związku z łatwiejszym dostępem do usług konsultacyjno-doradczych; 	

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pełniejsze wykorzystanie szans na jednolitym rynku europejskim. ▪ Adaptacja do działania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy.
5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw:	
<p>Priorytet 1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost innowacyjności poprzez wzmacnianie instytucji otoczenia biznesu</p> <p>Działanie 1.1. Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw</p> <p>Priorytet 2: Bezpośrednie wsparcie przedsiębiorstw.</p> <p>Działanie 1.2. Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Nowopowstały PKD przy TKŻ PAGAJ
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mali i średni przedsiębiorcy oraz osoby podejmujące działalność gospodarczą

7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
➤ Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		209 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet jednostek samorządu terytorialnego</i>	25 %	52 250,-
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	156 750,-
Razem finansowanie		209 000 ,-

1. Tytuł projektu:	
ZAPEWNIENIE WSPARCIA FINANSOWEGO LOKALNYM MSP	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Jak świadczą o tym przeprowadzone badania ankietowe zdecydowana większość przedsiębiorców (86,1%) w powiecie chrzanowskim jest zdania, że w pierwszej kolejności należy „przeznaczyć środki z budżetu powiatu na stworzenie narzędzi wspierania przedsiębiorczości”. Wynika to z jednej strony z niedostatecznej informacji o działających na terenie powiatu instytucjach zaplecza finansowego, ale także z trudności związanych z korzystaniem z oferty banków komercyjnych w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw. Rozdrobniona struktura podmiotów gospodarczych w powiecie chrzanowskim oznacza, iż wśród zakładów pracy przeważają małe, często jednoosobowe przedsiębiorstwa.</p> <p>Mimo działalności dość znacznej ilości banków komercyjnych w gminach Trzebinia, Chrzanów, Babice i Libiąż świadczących szeroki zakres usług dla małych i średnich przedsiębiorstw większość z nich nie jest w stanie efektywnie wykorzystać oferowanych instrumentów finansowych. Główną barierą w dostępie do kredytu dla małych i średnich firm jest to, iż udziela się ich jedynie osobom prowadzącym daną działalność gospodarczą przynajmniej przez okres od 12 do 24 miesięcy. Dodatkowo kapitał startowy małych przedsiębiorstw często dotyczy na tyle niskich kwot, że nie mogą one skorzystać z kredytów udzielanych w komercyjnych placówkach finansowych. Wprawdzie na terenie powiatu dostępne są pożyczki udzielane przez Powiatowy Urząd Pracy, ale z uwagi na ustawowe ograniczenia (samozatrudnienie lub wymóg zatrudnienia osób bezrobotnych i utrzymania miejsca pracy oraz formy zabezpieczenia) narzędzie to nie zaspokaja potrzeb finansowych przedsiębiorców. Obecnie na terenie powiatu chrzanowskiego funkcjonują instytucje o charakterze doradczym, wspierające rozwój sektora małych i średnich firm, natomiast brakuje, w dalszym ciągu, organizacji ułatwiających dostęp do finansowania dłużnego niezbędnego dla zapewnienia rozwoju przedsiębiorczości, a co za tym idzie gospodarki.</p> <p>Ponadto, wysoka stopa bezrobocia rejestrowanego wynosząca w lipcu 2003 roku 20,3%, podczas gdy w województwie Małopolskim, w tym samym czasie, kształtowała się ona na poziomie 14,2%, świadczy o konieczności prowadzenia konsekwentnej polityki sprzyjającej zwiększaniu zatrudnienia. Biorąc pod uwagę optymistyczne prognozy dotyczące wzrostu gospodarczego na najbliższe kilka lat, stworzone zostaną doskonałe warunki rozwoju dla małych i średnich przedsiębiorstw generujących najwięcej nowych miejsc pracy. Jest to szczególnie istotne ze względu na nastroje społeczne panujące w powiecie. Jak wykazały przeprowadzone badania ankietowe, aż 90,6% badanych oceniło „możliwość podjęcia pracy na terenie powiatu” źle lub bardzo źle. Dodatkowo malejąca populacja wynika w dużej mierze z emigracji wymuszonej słabą sytuacją gospodarczą powiatu.</p>	

Biorąc pod uwagę, iż władze lokalne zamierzają wspierać rozwój turystyki w powiecie poprzez stworzenie lokalnej organizacji turystycznej odpowiedzialnej za promocję jego walorów krajobrazowych, historycznych, architektonicznych i kulturowych, ważnym będzie również stworzenie zaplecza finansowego dla firm, których działalność związana jest z turystyką. Jeżeli nie ułatwi się dostępu do kredytu lokalnym przedsiębiorcom, poprzez poręczenia i pożyczki, działania promujące atrakcyjność turystyczną powiatu chrzanowskiego mogą trafić w próżnię podażową.

Na początku lat dziewięćdziesiątych duża część zakładanych przedsiębiorstw korzystała z rodzinnych oszczędności i pożyczek. Jednak, aby zapewnić rozwój przedsiębiorczości, wprowadzanie nowych technologii, rozszerzanie działalności czy też wejście na nowe rynki wymaga finansowania zewnętrznego. Głównym jego źródłem są banki komercyjne, które wymagają od swoich klientów odpowiedniego zabezpieczenia, przed udzieleniem kredytu.

Fundusze poręczeniowe dostarczają instrumentów wspomagania podmiotów gospodarczych starających się o kredyt w postaci poręczenia kredytowego wystawianego przez fundusz na rzecz banku kredytującego. W ten sposób fundusz przejmuje część zobowiązań przedsiębiorcy wobec banku. W efekcie bank otrzymuje wiarygodne zabezpieczenie, zaś kredytobiorca możliwość dostępu do dodatkowych środków, umożliwiających realizację planowanego przedsięwzięcia. Z kolei **fundusz pożyczkowy** jest szczególnie ważnym instrumentem dla generowania powstawania nowych firm. Mikropożyczki stymulują samozatrudnienie, umożliwiając tworzenie mikroprzedsiębiorstw osobom nie posiadającym wystarczających zasobów finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz nie mogącym skorzystać z oferty bankowej z innych powodów.

Jeśli chodzi o uruchomienie na terenie powiatu funduszu poręczeń kredytowych to istnieje propozycja by wiązało się to z ponadlokalną (subregionalną) inicjatywą zaproponowaną przez Starostwo Powiatowe w Oświęcimiu. Projekt inicjatywy zakłada, że członkami funduszu zostaną 3 powiaty województwa małopolskiego: **chrzanowski**, oświęcimski i wadowicki. Ponadto proponuje się, żeby:

- Każdy z powiatów wnosi składkę w wysokości 2,5 PLN od mieszkańca, w sumie ponad 1 mln zł kapitału początkowego
- Kapitał wyjściowy rzędu 1 mln zł, daje perspektywę dofinansowania nawet do poziomu ponad 5 mln zł. – taki kapitał byłby wystarczający do trzech powiatów
- Istnieje możliwość włączenia większej liczby powiatów do inicjatywy – łączyłoby się to z niższą składką dla powiatów założycielskich
- Biuro funduszu znajdowałoby się na terenie powiatu oświęcimskiego, a w pozostałych powiatach utworzone zostałyby okienka dystrybucyjne funduszu, np. w powiecie chrzanowskim w Cechu Rzemiosł Różnych

Umiejscowienie okienka dystrybucyjnego w powiecie chrzanowskim w Cechu Rzemiosł Różnych wydaje się korzystne ze względu na funkcje doradcze, które dotychczas pełniła ta instytucja.

Z kolei propozycja utworzenia biura funduszu w Oświęcimiu przy Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej, wydaje się uzasadniona ze względu na odpowiednie zaplecze logistyczne i merytoryczne, którym dysponuje Centrum. Dodatkowo budowa funduszu o zasięgu ponadlokalnym umożliwi zapewnienie dostępu do finansowania dłużnego małym i średnim przedsiębiorcom, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów związanych z założeniem funduszu poręczeń kredytowych.

Chcąc zapewnić efektywne funkcjonowanie Funduszu o zasięgu kilkupowiatowym, konieczne będzie jego dokapitalizowanie. Szanse na to stwarza realizacja rządowego programu rozbudowy systemu funduszy poręczeniowych i pożyczkowych „Kapitał dla przedsiębiorczych”. Zgodnie z założeniami tego programu minimalna kapitalizacja funduszu poręczeniowego powinna wynosić 1 mln zł, tak aby móc docelowo osiągnąć poziom 4 mln. Z kolei dokapitalizowanie Funduszu przez pięć powiatów, po pierwsze umożliwiłoby ubieganie się w drugiej połowie 2004 roku o dotację w ramach planowanego wsparcia w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Po drugie umożliwiłoby osiągnięcie przewidywanej przez program rządowy docelowej kapitalizacji funduszu.

Jako że, fundusz poręczeń kredytowych tylko w pewnym stopniu może stymulować rozwój małych firm, dodatkowo korzystnym będzie utworzenie funduszu pożyczkowego. Ze względu na kilka czynników proponuje się przyłączenie do inicjatywy wojewódzkiej, w zamian za dofinansowanie przez samorządy lokalne, oraz otworzenie powiatowego okienka dystrybucyjnego, także przy Cechu Rzemiosł Różnych. Na poziomie wojewódzkim we wrześniu 2002 roku utworzono fundusz pożyczkowy prowadzony przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego. W ramach tej instytucji można uzyskać kredyt na rozpoczęcie działalności gospodarczej, maksymalnie w wysokości 100 000 zł. Fundusz ma już za sobą pierwsze półtora roku działalności, tak więc dysponuje pewnym doświadczeniem. Zebrane przez samorządy lokalne pieniądze stanowiłyby znacznie mniejszą sumę niż ta wymagana do założenia funduszu pożyczkowego o mniejszym zasięgu.

Przewiduje się, że obydwie wymienione powyżej instytucje finansowe otrzymają wsparcie ze środków Funduszy Strukturalnych UE. Będzie ono najprawdopodobniej stanowiło trzykrotność kapitału zgromadzonego lokalnie. Istnieje zatem duża szansa pozyskania znaczących dla powiatu chrzanowskiego środków na bezpośrednie wsparcie małych przedsiębiorstw, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów z tym związanych.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osiągnięcie dostępności poręczeń kredytowych dla przedsiębiorców z terenu powiatu; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utworzenie w powiecie chrzanowskim okienka dystrybuującego poręczenia dla lokalnych MSP;

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spełnienie przez lokalny fundusz poręczeniowy standardów oraz wytycznych dla funduszy poręczeniowych określonych w „Kapitale dla przedsiębiorczych”; ▪ Zapewnienie dostępu do pożyczek lokalnym przedsiębiorcom. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poziom kapitalizacji; ▪ Wdrożenie w funduszu zasad i procedur; ▪ Termin otwarcia okienka udzielającego pożyczki; ▪ Wdrożenie w funduszu zasad i procedur.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundusz doręczeniowy; ▪ Otrzymanie dotacji ze środków UE w 2005/2006 r.; ▪ Udzielanie poręczeń; ▪ Osiągnięcie samofinansowania się funduszu; ▪ Fundusz pożyczkowy; ▪ Zapewnienie lokalnym przedsiębiorcom dostępu do pożyczek. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wartość dotacji; ▪ Liczba poręczeń dla przedsiębiorców z terenu powiatu chrzanowskiego; ▪ % kosztów finansowanych z kapitału; ▪ Liczba pożyczek; ▪ Wartość pożyczek.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ułatwienie dostępu do finansowania zewnętrznego w formie pożyczek pozabankowych oraz poręczeń kredytów bankowych; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zapewnienie finansowania działalności bieżącej i inwestycji małym podmiotom gospodarczym; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograniczanie bezrobocia w powiecie chrzanowskim poprzez ułatwienie dostępu małym i średnim przedsiębiorcom do kapitału zewnętrznego, a przez to umożliwienie im rozwoju i tworzenia nowych miejsc pracy. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Restrukturyzacja bazy ekonomicznej regionów i tworzeniu warunków jej dywersyfikacji.

5.B. Projekt jest zgodny z następującym Priorytetami		
Środki wsparcia Funduszy Strukturalnych w ramach priorytetu 1, działania 2, poddziałania 1 (fp) i 2 (fpk) SPO WKP		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	FPK – 3 powiaty: chrzanowski, oświęcimski i wadowicki Okienko FP – powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	FPK – 440 tys. FP – 129,0 tyś	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	FPK – 34 780 FP – 9 895	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Lokalny FPK FP wraz z MARR	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Małe i średnie przedsiębiorstwa oraz osoby rozpoczynające działalność gospodarczą z terenu objętego działaniem funduszy	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	4 272 500,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Źródło	Kwota
<i>Udział własny</i>	Fundusz Poręczeniowy:	
	Środki samorządów lokalnych (powiat chrzanowski)	293 500,-
	Środki samorządów lokalnych innych powiatów	706 500,-
	Fundusz pożyczkowy	200 000,-
	Dofinansowanie samorządów lokalnych	35 000,-

Środki prywatne	-	0
Środki pomocowe – krajowe	-	0
Środki pomocowe – UE	Środki wsparcia Funduszy Strukturalnych w ramach priorytetu 1, działania 2, poddziałania 1 (fp) i 2 (fpk) SPO WKP	3 000 000,-
Dochody z projektu	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Udział w prowizjach od udzielonych poręczeń (1% wartości) ➤ Udział w prowizjach od udzielonych poręczeń ➤ Udział w prowizjach od udzielonych pożyczek (1,5%) 	<p style="text-align: right;">1 000,-</p> <p style="text-align: right;">20 000,-</p> <p style="text-align: right;">3 000,-</p>
Inne środki	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Udział w przychodach z lokat fpk ➤ Udział w przychodach z lokat fpk oraz częściowe współfinansowanie niektórych działań w ramach fpk i fp (wspólne koszty dla obu funduszy) 	<p style="text-align: right;">1 500,-</p> <p style="text-align: right;">12 000,-</p>
Razem finansowanie		4 272 500,-

1. Tytuł projektu:	
WSPÓLNA OFERTA INWESTYCYJNA MIAST I GMIN	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005 r.
2.B. Data zakończenia realizacji	2005 r.
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Inwestycje w infrastrukturę to główny element, który powoduje wzrost i rozwój gospodarczy regionu. Rozwój taki to z jednej strony umacnianie się lokalnego biznesu, z drugiej zaś magnes przyciągający inwestorów zewnętrznych planujących, bądź wręcz rozpoczynających prowadzenie działalności. Dobry, sprzyjający biznesowi klimat gospodarczy przyciąga inwestycje tworzące nowe miejsca pracy, utrzymuje firmy już działające i z pewnością tworzy przychylną atmosferę dla przedsiębiorczości. Jednym ze sposobów kreowania rozwoju gospodarczego jest przygotowanie pełnej oferty inwestycyjnej powiatu.</p> <p>Jedną z podstawowych barier pozyskiwania inwestycji jest brak spójnego systemu informowania inwestorów o gospodarczej ofercie powiatu chrzanowskiego oraz gmin wchodzących w jego skład. Informacja taka powinna dotyczyć wszystkich dostępnych danych, którymi mogą być zainteresowani potencjalni inwestorzy dla podjęcia biznesowych decyzji. Chęć przyciągnięcia inwestorów jest dobrze rozumiana przez konkurujące powiaty. Stanowi ona silną motywację do podejmowania działań w tym kierunku. Zespół ekspertów firmy Uniconsult proponuje, aby w ramach wspólnej inicjatywy gmin i powiatu przygotować spójną i pełną ofertę inwestycyjną, do której każda z gmin powinna zebrać aktualne dane o terenach inwestycyjnych uwzględniając następujące informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ lokalizację, ➤ wielkość, ➤ numer działki, ➤ przeznaczenie według lokalnego planu zagospodarowania przestrzennego, ➤ uzbrojenie techniczne, ➤ dostępność komunikacyjną, ➤ właściciela, ➤ dane o ewentualnej zabudowie. <p>Oprócz informacji o terenach, w bazie powinny znaleźć się również takie dane jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ plany rozbudowy infrastruktury w poszczególnych gminach, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ➤ obowiązujące stawki podatków lokalnych, ➤ system wsparcia inwestorów przez lokalne władze, ➤ oferta lokalnych firm (szczególnie ważne w przypadku chęci kooperowania potencjalnego inwestora z lokalnymi firmami), 	

- podstawowe informacje o powiecie i gminach, m.in. liczba mieszkańców, powierzchnia, połączenia komunikacyjne wewnątrz powiatu oraz połączenia w ramach regionu i kraju.
- system edukacji (kierunki kształcenia w szkołach średnich i zawodowych),
- struktura bezrobocia wg płci, wykształcenia, stażu pracy, czasu pozostawania bez pracy,
- zaplecze hotelowe,
- atuty powiatu oraz poszczególnych gmin itp.

Powyższe dane powinny znaleźć się w bazie prowadzonej przez jedną wskazaną jednostkę. Potencjalny inwestor zainteresowany inwestycją w powiecie będzie mógł w jednym miejscu uzyskać wszystkie interesujące go informacje. Zebrane dane powinny być również dostępne w Internecie, umożliwi to ich szybką aktualizację. Proponuje się, aby udostępnienie tych danych przybrało formę portalu tematycznego związanego z przedsiębiorczością, którego celem byłoby prezentowanie aktualnej, kompletnej i szerokiej oferty skierowanej do przedsiębiorców. Liczba informacji, które zostaną zebrane pozwoli na stworzenie osobnego portalu poświęconego tej tematyce. Dla wyróżnienia powinien także zostać zarezerwowany specjalny adres internetowy np: **www.inwestuj-chrzanow.gov.pl** lub **www.biznes-chrzanowski.biz.pl**. Linki informujące o funkcjonowaniu portalu powinny być eksponowane na stronach internetowych jednostek samorządowych i instytucji wsparcia biznesu z terenu powiatu oraz wszelkich innych możliwych instytucji ogólnopolskich. Aby zainteresować partnerów zagranicznych ofertą powiatu, konieczne jest umieszczenie na stronach internetowych skróconej wersji oferty (resume) w języku angielskim i niemieckim. Na stronach powinny się również znaleźć adresy mailowe, telefony i nazwiska osób (urzędników), z którymi potencjalni inwestorzy mogą przeprowadzać wstępne rozmowy w tych językach. Integralną częścią tego projektu jest umieszczenie adresu wraz z zestawem słów kluczowych w polskich i międzynarodowych wyszukiwarkach internetowych.

Dla firm i osób preferujących zapoznanie się z ofertą w wersji drukowanej, powinna również powstać taka wersja katalogu ofert inwestycyjnych. Aktualizacja tego wydawnictwa powinna mieć miejsce raz na rok, okazją do tego działania mogą być np.: targi na których samorządy, miasta, bądź regiony prezentują swoje oferty inwestycyjne.

Wspólna oferta inwestycyjna będzie narzędziem, które lokalne władze mogą wykorzystać do przekonania docelowych grup inwestorów do rozpoczęcia działalności na terenie powiatu. Dzięki tej inicjatywie istnieje duża szansa przyciągnięcia nowych firm oraz pomoże rozwijać się i rozszerzać działalność firmom już działającym.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie bazy danych o potencjale inwestycyjnym miast i gmin z terenu powiatu dostępnej na stronie internetowej; ▪ Wydanie katalogu zawierającego oferty inwestycyjne gmin z terenu powiatu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba ofert terenów inwestycyjnych z poszczególnych gmin w bazie; ▪ Liczba firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie poszczególnych gmin zarejestrowanych w bazie; ▪ Inne informacje dotyczące poszczególnych gmin znajdujące się w bazie; ▪ Nakład; ▪ Liczba ofert inwestycyjnych zawartych w katalogu.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozpowszechnienie informacji na temat lokalnego potencjału inwestycyjnego wśród lokalnych przedsiębiorców oraz potencjalnych inwestorów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba przedsiębiorców, którym dzięki zdobytym informacjom ułatwiono możliwość rozwoju działalności gospodarczej na terenie powiatu.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ułatwienie lokalnym przedsiębiorcom oraz potencjalnym inwestorom dostępu do pełnej informacji o lokalnych możliwościach inwestycyjnych i potencjale gospodarczym; ▪ Umożliwienie przedsiębiorcom z powiatu dostępu do kontaktów kooperacyjnych i udostępnienie oferty kooperacyjnej powiatu rynkom zewnętrznym. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw
Zakres działań:	Zwiększenie poziomu inwestycji

5.B. Projekt jest zgodny z następującym Priorytetami		
-		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,1tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9 895	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inwestorzy zewnętrzni korzystający z bazy danych; ▪ Lokalni przedsiębiorcy kooperujący z nowymi podmiotami oraz korzystający z bazy danych; ▪ Mieszkańcy, którzy znaleźli zatrudnienie w nowych firmach. 	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	101 600,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny – budżet jednostek samorządu terytorialnego	100 %	86 000,-
Dochody z projektu	<i>Dochody z reklam w katalogu</i>	15 600,-
Razem finansowanie		101 600,-

1. Tytuł projektu:	
REMONT NAWIERZCHNI UL. 22 LIPCA W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Ulica 22 Lipca jest głównym ciągiem komunikacyjnym w gminie Trzebinia.</p> <p>Remont nawierzchni poprawi bezpieczeństwo ruchu kołowego oraz zmniejszy liczbę wypadków i uszkodzeń samochodów z powodu kolein i dziur występujących po wykonaniu kanalizacji ogólnospławnej.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ułożona nawierzchnia bitumiczna. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące; ▪ Faktury i protokoły odbioru.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu drogowego; ▪ Wzrost poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami w zakresie poprawy ruchu drogowego. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców objęta udogodnieniami; ▪ Liczba wypadków (Komenda Powiatowa Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków drogowych; ▪ Zmniejszenie liczby uszkodzeń samochodów; ▪ Skrócenie czasu dojazdu. 	

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych		
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:		
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.	
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją. 	
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie.		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	1 000 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota

<i>Udział własny – budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	250 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	750 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		1 000 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA I REMONT CHODNIKÓW PRZY DRÓGACH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2004
2.B. Data zakończenia realizacji	2004
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Realizacja projektu polega na budowie i remoncie chodników przy drogach powiatu chrzanowskiego. Obejmuje siedem niezależnych zadań inwestycyjnych polegających na remoncie, modernizacji i budowie nowych odcinków chodnika na terenach wiejskich w ciągu dróg powiatowych. Zadania obejmują roboty budowlane mieszane zarówno modernizację istniejących obiektów jak i budowę nowych. Całość projektu łączy spójnie cel końcowy osiągnięty poprzez realizację poszczególnych zadań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • REMONT 628 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY PIŁSUDSKIEGO W ZAGÓRZU (GMINA BABICE). • REMONT 1815 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY 1000 - LECIA PAŃSTWA POLSKIEGO W TRZEBINI (GMINA TRZEBINIA). • REMONT 1389 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY ŚW. STANISŁAWA W TRZEBINI (GMINA TRZEBINIA). • BUDOWĘ 308 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY BOŁĘCIŃSKIEJ W PŁAZIE (GMINA CHRZANÓW). • BUDOWĘ 828 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY UL. NADWIŚLAŃSKIEJ W GROMCU (GMINA LIBIĄŻ). • REMONT 493 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY ORKANA W LIBIĄŻU (GMINA LIBIĄŻ). • REMONT 765 METRÓW BIEŻĄCYCH CHODNIKA PRZY ULICY GARNCARSKIEJ I GĘSIKOWSKIEGO W ALWERNI (GMINA ALWERNIA) <p>W sumie zostanie wyremontowanych 5 090 metrów bieżących chodnika oraz zbudowanych 1 136 metrów bieżących chodnika.</p> <p>Obiekty przeznaczone do modernizacji w poszczególnych zadaniach projektu stanowią główne ciągi komunikacyjne dla danego terenu, tworzący główny trakt pieszy prowadzący do centrum danej miejscowości, w szczególności do zlokalizowanych tam zazwyczaj szkół i obiektów użyteczności publicznej. Celem bezpośrednim jest znaczna poprawa dostępności komunikacyjnej, poprawa funkcjonalności ciągów komunikacyjnych oraz zwiększenie bezpieczeństwa pieszych poprzez bezpieczne zorganizowanie ruchu pieszych.</p> <p>Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz tworzenie sprzyjających warunków rozwoju obszarów wiejskich są zgodne z celami strategicznymi rozwoju powiatu chrzanowskiego zawartymi w strategii powiatu chrzanowskiego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	

4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyremontowanie chodników; ▪ Wybudowanie chodników. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faktury i protokoły odbioru.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej pieszych; ▪ Skrócenie czasu dojazdu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Główny Urząd Statystyczny.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> • Zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pieszych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski

6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie	
7.B. Podmioty współpracujące przy realizacji projektu:	Gminy Powiatu Chrzanowskiego: Alwernia, Babice, Chrzanów, Libiąż, Trzebinia	
8. Budżet projektu		
8.A. Szacunkowy łączny koszt projektu	2 098 011,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów początkowych		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	524 502,75
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	1 573 508,25
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		2 098 011,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY I LO W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>I Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Staszica w Chrzanowie jest szkołą ponadgimnazjalną o zasięgu ponadlokalnym. Uczniowie szkoły pochodzą z terenów wiejskich – 214 uczniów, oraz z terenów miejskich – 654 uczniów.</p> <p>Liceum posiada bardzo ograniczoną bazę sportową, którą stanowi jedna sala gimnastyczna o wymiarach 27x12 m i boisko sportowe wykorzystywane w zależności od warunków atmosferycznych. Duża ilość godzin wychowania fizycznego powoduje przerost w wykorzystaniu sali gimnastycznej (4 grupy na jednej lekcji). Możliwość korzystania z sali namiotowej poprawi komfort prowadzenia zajęć, bezpieczeństwo uczniów, polepszy organizację pracy szkoły.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hala sportowa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia obiektów sportowych w I LO w Chrzanowie w m².
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Średnia liczba uczniów korzystających z obiektu sportowego tygodniowo.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa dostępu społeczności lokalnych do podstawowej infrastruktury sportowej; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa stanu wydolności i sprawności fizycznej mieszkańców Powiatu; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby uczniów kształcących się w I LO w Chrzanowie. 	

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież z Powiatu Chrzanowskiego
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie	

8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		581 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
<i>Pozycja</i>	<i>Udział w %</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	145 250,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	435 750,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		581 000,-

1. Tytuł projektu:	
UTYLIZACJA ODPADÓW AZBESTOWYCH POCHODZĄCYCH Z DEMONTAŻU POKRYĆ DACHOWYCH W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>W związku ze stale rosnącym zainteresowaniem społeczeństwa Powiatu Chrzanowskiego związanym z utylizacją azbestowych pokryć dachowych, zachodzi potrzeba dofinansowania działań zmierzających do ograniczania i zapobiegania niekontrolowanemu zanieczyszczeniu środowiska naturalnego. Wielu mieszkańców obecnie posiada zeskładowany i zabezpieczony odpad niebezpieczny na terenie własnych posesji.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utylizacja odpadów azbestowych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość zutylizowanych odpadów niebezpiecznych w tonach.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograniczenie ilości zanieczyszczeń przedostających się do powietrza wody i ziemi; ▪ Poprawa jakości ochrony środowiska. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość zutylizowanych odpadów niebezpiecznych w tonach.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
Ochrona środowiska poprzez kontrolowane składowanie odpadów niebezpiecznych	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.

5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1. Obszary wiejskie</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot nadzorujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany łączny koszt projektu	400 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów		
Pozycja	Źródło	Kwota
<i>Udział własny - Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska</i>	25 %	100 000,-
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	300 000,-
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie	400 000,-	

1. Tytuł projektu:	
TERMOMODERNIZACJA I WYMIANA KONSTRUKCJI I POKRYCIA DACHU W BUDYNKU ZSECH W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Zespół Szkół Ekonomiczno-Chemicznych w Trzebini jest największą średnią szkołą zawodową w Powiecie Chrzanowskim. Skupia 1132 uczniów, również z sąsiednich powiatów. Kształci głównie przyszłych ekonomistów oraz pracowników biurowych i chemików.</p> <p>Obiekt liczy ponad pięćdziesiąt lat. W ostatnich latach kilkakrotnie był remontowany, ale wymaga jeszcze termomodernizacji oraz wymiany konstrukcji i pokrycia dachowego wykonanego z eternitu.</p> <p>Przewiduje się, że termomodernizacja wpłynie na poprawę warunków nauki i pracy, poprawę walorów krajobrazowych, zwiększenie efektywności wykorzystania energii cieplnej oraz zmniejszenie szkodliwości oddziaływania pokrycia dachu na środowisko naturalne i zdrowie ludzi.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nowa konstrukcja dachu; ▪ Nowa elewacja budynku; ▪ Wymienione okna. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia dachu w m²; ▪ Powierzchnia elewacji w m²; ▪ Liczba wymienionych okien.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole; ▪ Zwiększenie efektywności wykorzystania energii cieplnej – oszczędności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczniów ZSECH w Trzebini; ▪ Liczba nauczycieli ZSECH w Trzebini; ▪ Koszty ogrzewania budynku.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa estetyki a zarazem walorów krajobrazowych okolicy; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efektywne wykorzystanie energii cieplnej; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie szkodliwości oddziaływania pokrycia dachu (eternit) na środowisko naturalne i zdrowie ludzi. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Uczniowie i pracownicy szkoły oraz społeczności lokalne

7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		1 530 212,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	382 553,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	1 147 659,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		1 530 212,-

1. Tytuł projektu:	
WYMIANA STOLARKI OKIENNEJ W LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Budynek Liceum Ogólnokształcącego w Trzebini liczy blisko 60 lat użytkowania i skupia 357 uczniów również z sąsiednich powiatów. Stolarka okienna w tym budynku jest całkowicie zniszczona i jej stan nie jest zgodny z żadnymi wymogami przepisów Bezpieczeństwa Higieny Pracy i zagraża życiu młodzieży i pracowników szkoły. Zły stan techniczny okien nie zapewnia odpowiedniej temperatury powietrza co wpływa negatywnie na warunki pracy i nauki oraz bardzo wysokie rachunki za ogrzewanie.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wymienione okna. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba wymienionych okien.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa termoizolacji obiektu; ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty ogrzewania; ▪ Liczba uczniów w LO; ▪ Liczba nauczycieli i pracowników w LO.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa estetyki budynku; ▪ Zlikwidowanie zagrożeń dla życia i zdrowia uczniów i pracowników szkoły; ▪ Zmniejszenie kosztów ogrzewania; ▪ Poprawa warunków nauczania. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją. 	
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
Priorytet III – Rozwój Lokalny Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Uczniowie i pracownicy szkoły oraz społeczności lokalne	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	406 261,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	101 565,25
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	304 695,75
Razem finansowanie		406 261,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA CHODNIKA WRAZ Z ODWODNIENIEM, REMONT NAWIERZCHNI PRZY UL. SIKORSKIEGO W KWACZALE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Budowa chodnika i remont nawierzchni ulicy Sikorskiego w Kwaczale poprawi dostępność komunikacyjną i funkcjonalność ruchu pieszego i kołowego. Poprawi bezpieczeństwo dzieci uczęszczających do szkoły znajdujących się przy tym ciągu komunikacyjnym i zmniejszy liczbę wypadków. Jest to kontynuacja zadania rozpoczętego w 2001 roku.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wybudowany chodnik. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców powiatu.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pieszych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.

5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Gmina Alwernia	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Ludność Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie.		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	275 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny</i>	25 %	68 750,-
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	206 250,-
<i>Razem finansowanie</i>		275 000,-

1. Tytuł projektu:	
UNOWOCZEŚNIENIE I ROZWIĘCIE BAZY SPORTOWO-DYDAKTYCZNEJ ZS W LIBIĄŻU	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Zespół Szkół w Libiążu posiada pracownię komputerową wyposażoną w 18 stanowisk. Jest to zbyt mała liczba w stosunku do ilości uczniów (1026 uczniów, w tym 430 uczniów pochodzących z terenów wiejskich) kształcących się w placówce.</p> <p>Rozwinięcie i modernizacja sieci komputerowej w szkole zapewni powszechny dostęp młodzieży do technologii informatycznej. Zwiększenie liczby stanowisk wpłynie na poszerzenie umiejętności i kompetencji zawodowych uczniów. Dostęp do materiałów multimedialnych, wspomagających proces kształcenia uatrakcyjni go i usprawni i poprawi jego jakość. Pomoże to uczniom w szerszym doskonaleniu zawodowym, co poprawi ich konkurencyjność na rynku pracy i zwiększy szanse zatrudnienia. Wzmocni powiązania z rynkiem pracy, działalnością badawczą i społeczeństwem.</p> <p>Poszerzenie bazy dydaktycznej służyć będzie szeroko rozumianej wymianie informacji, podniesie jakość edukacji szkolnej i promować będzie świadomość wymiaru europejskiego w procesach edukacyjnych oraz dostosuje system edukacji do potrzeb rynku pracy.</p> <p>W skład budynków Zespołu Szkół w Libiążu wchodzi również Hala Sportowa, użytkowana zarówno przez uczniów jak i przez społeczność lokalną. Odbywają się w niej imprezy powiatowe, wojewódzkie a także ogólnopolskie.</p> <p>Brak nakładów finansowych w ostatnich latach spowodował obniżenie standardu obiektu. Hala sportowa jest przestarzała i niedostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. Wymagana jest modernizacja widowni, dostosowanie jej do norm europejskich oraz nawierzchni hali sportowej a także wymiana okien.</p> <p>Aby podnieść sprawność fizyczną i aktywność ruchową osób korzystających z hali, niezbędne jest wzbogacenie bazy sportowej. Udoskonalenie obiektu wpłynie korzystnie na poprawę szans edukacyjnych, sportowych i pogłębi spójność społeczną.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pracownia informatyczno-dydaktyczna; ▪ Wymieniona nawierzchnia hali sportowej; ▪ Nowe okna w hali sportowej; ▪ Zmodernizowana widownia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość stanowisk komputerowych; ▪ Ilość osób korzystających z hali sportowej; ▪ Ilość zawodów sportowych zorganizowanych w hali; ▪ Ilość nowych okien; ▪ Ilość widzów uczęszczających na zawody sportowe organizowane na hali.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa i wzmocnienie jakości kształcenia; ▪ Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy; ▪ Dostęp do infrastruktury sportowej na odpowiednim poziomie. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczniów szkoły; ▪ Liczba absolwentów szkoły, którzy znaleźli pracę; ▪ Liczba absolwentów szkoły kontynuujących kształcenie.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyedukowana młodzież; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa warunków pracy i nauki w szkole; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absolwenci lepiej przygotowani do pracy zawodowej; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa sprawności fizycznej i aktywności ruchowej społeczności lokalnej; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja sportu; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby uczniów kształcących się w ZS w Libiążu. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i

	zagrożonych marginalizacją.	
5.B. Projekt jest zgodny z ZPORR:		
Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Społeczność lokalna, młodzież ucząca się w Zespole Szkół w Libiążu	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		300 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	75 000,-
<i>Środki prywatne</i>		

<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	225 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		300 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA CHODNIKA I ODWODNIENIA PRZY UL. BOROWCOWEJ W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Realizacja projektu polega na budowie chodnika wraz z odwodnieniem przy ulicy Borowcowej w Chrzanowie.</p> <p>Budowany chodnik znacznie poprawi dostępność komunikacyjną, oraz funkcjonalność ruchu pieszego i kołowego. Poprawi bezpieczeństwo dzieci uczęszczających do szkoły i zmniejszy liczbę wypadków. Jest to kontynuacja zadania rozpoczętego w 2001 roku. Ulica Borowcowa stanowi główny ciąg komunikacyjny łączący Chrzanów z drogą wojewódzką nr 780 Kraków Mysłowice.</p> <p>Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz tworzenie sprzyjających warunków rozwoju obszarów wiejskich są zgodne z celami strategicznymi rozwoju powiatu chrzanowskiego zawartymi w strategii powiatu chrzanowskiego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wybudowany chodnik; ▪ Wybudowana kanalizacja deszczowa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące; ▪ Faktury i protokoły odbioru.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu pieszego; ▪ Wzrost poprawy bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami w zakresie poprawy dostępności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców objęta udogodnieniami; ▪ Liczba wypadków (Komenda Powiatowa Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zabezpieczenie podstawowych warunków bezpieczeństwa dzieci uczęszczających do szkół; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pieszych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet I – Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów</p> <p>Działanie 1.1 – Modernizacja i rozbudowa regionalnego układu transportowego</p> <p>Poddziałanie 1.1.1. – Infrastruktura drogowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie	
8. Budżet projektu	

8.A. Szacowany koszt projektu		700 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny</i>	25 %	175 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75%	525 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		700 000,-

1. Tytuł projektu:	
REMONT I MODERNIZACJA BUDYNKU II LO W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Celem projektu jest remont budynku szkolnego II Liceum Ogólnokształcącego w Chrzanowie, polegający na remoncie pokrycia dachowego, elewacji, renowacji okien oraz remoncie sanitariatów.</p> <p>Konieczność przeprowadzenia remontów jest spowodowana przeciekaniem dachu nad budynkami „B” oraz „D” od 1999 roku. Szczeliny pod pokryciem dachowym rozprzewadzają wodę nad korytarzami, salami lekcyjnymi i biblioteką szkolną.</p> <p>Elewacja ścian budynków od strony zachodniej uległa zniszczeniu, rozmrożeniu uległy również murki stanowiące zabezpieczenie okien suteryn. Okna na ścianie zachodniej wymagają generalnego remontu. Również sanitariaty w wyniku dziesięcioletniego użytkowania przez setki uczniów wymagają wymiany i remontu.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remont pokrycia dachu; ▪ Remont elewacji ścian zachodnich; ▪ Odbudowanie zabezpieczających murków; ▪ Renowacja okien; ▪ Wymiana zużytych sanitariatów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia dachu w m2; ▪ Nowa elewacja – powierzchnia w m2; ▪ Murki zabezpieczające – ilość sztuk; ▪ Liczba odnowionych okien; ▪ Ilość sztuk nowych sanitariatów.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczniów szkoły.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa estetyki krajobrazowej; 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa warunków pracy i nauki w szkole; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby uczniów kształcących się w II LO w Chrzanowie. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny z ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież z Powiatu Chrzanowskiego
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	

Starostwo Powiatowe w Chrzanowie

8. Budżet projektu

8.A. Szacowany koszt projektu

230 000,-

8.B. Źródła finansowania kosztów projektu

<i>Pozycja</i>	<i>Udział w %</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	57 500,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	172 500,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		230 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY POWIATOWYM CENTRUM EDUKACYJNYM W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Powiatowe Centrum Edukacyjne jest najstarszą i najbardziej utytułowaną szkołą zawodową w powiecie chrzanowskim, kształcąca w zawodach mechanicznych i elektrycznych przy słynnej fabryce lokomotyw „Fablok”. W szkole kształcą się młodzież powiatu chrzanowskiego oraz z powiatów sąsiednich. Aktualnie w szkole uczy się 834 uczniów. W PCE jest również uruchomiony oddział zamiejscowy Politechniki Krakowskiej.</p> <p>Najważniejszą celem tego projektu jest wyrównywanie szans w dostępie do edukacji pomiędzy uczniami z obszarów wiejskich i miejskich oraz poprawa dostępu społeczności lokalnej do infrastruktury sportowej.</p> <p>Reforma szkolnictwa zwiększyła zadania w zakresie realizacji zajęć z wychowania fizycznego. Biorąc pod uwagę wszechstronny rozwój fizyczny społeczeństwa poczynając od wieku szkolnego jest koniecznością stworzenia bazy o odpowiednim standardzie.</p> <p>W Powiatowym Centrum Edukacyjnym w Chrzanowie zlokalizowanym przy ul. Fabrycznej 27 istnieje możliwość zbudowania w/w obiektu.</p> <p>Główne sposoby wykorzystania nowego obiektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ pełna realizacja zajęć w-f (docelowo 5 godzin tygodniowo w cyklu kształcenia) ✓ stymulowanie prawidłowego rozwoju fizycznego młodzieży z obszarów wiejskich ✓ rozwijanie umiejętności w grach zespołowych poprzez zajęcia specjalistyczne w klasach sportowych (piłka ręczna, siatkowa, koszykówka) ✓ alternatywne zajęcia pozalekcyjne rozwijające sprawność fizyczną młodzieży ✓ promocja zdrowego trybu życia w społeczeństwie lokalnym ✓ prowadzenie imprez integracyjnych w środowisku szkolnym poprzez organizację zawodów i turniejów 	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hala sportowa; ▪ Zaplecze socjalno-sanitarne. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia obiektu sportowego w m²; ▪ Powierzchnia węzła sanitarno-higienicznego w m².

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja specjalistycznych zajęć sportowych; ▪ Organizacja sportowych imprez integracyjnych społeczności szkół w powiecie i regionie; ▪ Organizacja imprez promujących zdrowy tryb życia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba godzin pozalekcyjnych; ▪ Liczba uczestników; ▪ Liczba uczestników; ▪ Liczba uczestników.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kształtowanie zasad zdrowego trybu życia; ▪ Nabywanie umiejętności pracy grupowej poprzez uprawianie gier zespołowych; ▪ Integracja szkoły ze środowiskiem poprzez organizowanie imprez sportowych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet 3 Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 5.5.1 Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.

6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uczniowie Powiatowego Centrum Edukacyjnego w Chrzanowie ▪ Społeczność lokalna 	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	599 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet jednostki samorządu terytorialnego</i>	25%	149 750,-
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75%	449 250,-
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		599 000,-

1. Tytuł projektu:	
REMONT I MODERNIZACJA MŁODZIEŻOWEGO DOMU KULTURY W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Prawie stuletnie budynki MDK od 50 lat służą celom oświatowym. Odbywają się w nich zajęcia dla dzieci i młodzieży. W działalności placówki wychowania pozaszkolnego kształtującej min. postawy etyczne i estetyczne młodych ludzi i w której udział w zajęciach jest dobrowolny, poziom bazy, a w tym estetyka budynków i wnętrz, a także ich wyposażenie mają niebagatelne znaczenie dla poziomu uczestnictwa. Nieestetyczna elewacja, niefunkcjonalne pomieszczenia, negatywnie wpływają na postrzeganie placówki w środowisku i obniżają atrakcyjność jej oferty. Remont i modernizację budynków, w których mieści się Młodzieżowy Dom Kultury w Trzebini, uzasadnia również konieczność realizacji zaleceń kontroli SANEPiD-u, PIP-u, a także ekspertyz przeglądów technicznych.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
Pozytywne wyniki kontroli zewnętrznych,	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nowa elewacja budynków; ▪ Nowy dach budynków; ▪ Nowe okna i drzwi; ▪ Nowa instalacja CO; ▪ Instalacja odgromowa; ▪ Nowe oświetlenia; ▪ Instalacja wentylacyjna; ▪ Parking; ▪ Nowe zieleńce. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry kwadratowe elewacji; ▪ Liczba wymienionych okien i drzwi; ▪ Metry bieżące instalacji CO; ▪ Powierzchnia parkingu; ▪ Liczba zieleńców.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa termoizolacji budynku. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty ogrzewania.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa warunków bezpieczeństwa i higieny pracy dzieci i młodzieży – uczestników zajęć MDK; ▪ Poprawa estetyki i funkcjonalności budynków MDK w Trzebini; ▪ Obniżenie kosztów ogrzewania. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów: ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny z ZPORR	
<p>Priorytet III – Rozwój Lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Dzieci, młodzież, środowisko lokalne.
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	

Starostwo Powiatowe w Chrzanowie

8. Budżet projektu

8.A. Szacowany koszt projektu **268 000,-**

8.B. Źródła finansowania kosztów projektu

<i>Pozycja</i>	<i>Udział w %</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny</i>	25 %	67 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	201 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		268 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA RONDA W LIBIĄŻU PRZY UL. 1 MAJA, JAWOROWEJ, LEŚNEJ, SIKORSKIEGO, SZYBOWCOWEJ, GÓRNICZEJ	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Budowa ronda ulic: Sikorskiego, 1 Maja, Górnicza, Leśna, Jaworowa, Szybowcowa, obejmuje zakres prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozbiórka istniejącej nawierzchni - Modernizacja nawierzchni i budowa chodników wraz z odwodnieniem - Zmiana organizacji ruchu - Wykonanie zieleńców - Wykonanie oświetlenia <p>Drogi tworzące skrzyżowanie są drogami powiatowym (Sikorskiego, Jaworowa, 1 Maja) i gminnymi (Górnicza, Leśna, Szybowcowa). Jest to główna arteria komunikacyjna w gminie Libiąż, stanowiąca drogę dojazdową m.in. do: Kopalni Węgla Kamiennego „Janina” w Libiążu. Przy wyżej wymienionych ulicach siedzibę mają: banki, firmy prywatne, instytucje, Libiąskie Centrum Kultury oraz szkoła ponadgimnazjalna. Modernizacja skrzyżowania przyczyni się do usprawnienia ruchu komunikacyjnego w gminie Libiąż oraz do poprawy bezpieczeństwa uchu kołowego i pieszego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wybudowanie nowego chodnika; ▪ Nowa nawierzchnia; ▪ Nowe zieleńce; ▪ Nowe oświetlenie; ▪ Zmiana organizacji ruchu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry kwadratowe chodnika; ▪ Ilość nowych zieleńców; ▪ Liczba nowego oświetlenia.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu komunikacyjnego i ruchu pieszego; ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu komunikacyjnego i pieszego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami ułatwieniami zakresie poprawy dostępności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców; ▪ Liczba wypadków (statystyki Komendy Powiatowej Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pieszych i pojazdów kołowych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski

6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy powiatu chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		650 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	162 500,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	487 500,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		650 000,-

1. Tytuł projektu:	
REMONT NAWIERZCHNI DROGI BRODŁA – WRZOSY W ALWERNI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Droga 18 298 Brodła-Wrzosy jest ciągiem komunikacyjnym łączącym powiaty Chrzanowski i Krakowski.</p> <p>Remont nawierzchni poprawi bezpieczeństwo ruchu kołowego oraz zmniejszy liczbę wypadków i uszkodzeń samochodów z powodu kolein i dziur występujących na nawierzchni tłuczniowej oraz zabezpieczy nawierzchnie przed dalszą degradacją.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ułożona nawierzchnia bitumiczna. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące; ▪ Faktury i protokoły odbioru.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu drogowego; ▪ Wzrost poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami w zakresie poprawy ruchu drogowego. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców objęta udogodnieniami; ▪ Liczba wypadków (Komenda Powiatowa Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków drogowych; ▪ Zmniejszenie liczby uszkodzeń samochodów; ▪ Skrócenie czasu dojazdu. 	

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych		
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:		
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.	
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją. 	
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie.		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		340 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota

<i>Udział własny – budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	85 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	255 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		340 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA BOISKA SZKOLNEGO PRZY LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Liceum Ogólnokształcące w Trzebini jest szkołą ponadgimnazjalną o zasięgu ponadlokalnym. Liceum posiada bardzo ograniczoną bazę sportową, nie posiada własnej sali gimnastycznej, a istniejące boisko sportowe po wielu latach użytkowania wymaga kompletnej przebudowy i zagospodarowania.</p> <p>Realizacja projektu, jest niezbędna z punktu widzenia zadań edukacyjnych szkoły. Możliwość korzystania z boiska poprawi komfort prowadzenia zajęć, bezpieczeństwo uczniów, polepszy organizację pracy szkoły.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boisko sportowe. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia boiska przy LO w Trzebini w m².
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczniów szkoły.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa dostępu społeczności lokalnych do podstawowej infrastruktury sportowej; ▪ Poprawa stanu wydolności i sprawności fizycznej mieszkańców Powiatu; ▪ Wzrost liczby uczniów kształcących się w LO w Trzebini 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.

Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją. 	
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież z Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	45 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota

<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	11 250,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	33 750,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		45 000,-

1. Tytuł projektu:	
ADAPTACJA POMIESZCZEŃ NA WARSZTATY KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO W ZESPOLE SZKÓŁ MECHANICZNO-ELEKTRYCZNYCH W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Zespół Szkół Mechaniczno-Elektrycznych w Trzebini jest szkołą, w której uczy się 771 uczniów. Uczniowie kształcą się w technikum, zasadniczej szkole zawodowej, policealnym studium zawodowym oraz liceum profilowanym.</p> <p>W związku ze zmianą profilu kształcenia w Zespole Szkół Mechaniczno-Elektrycznych w Trzebini z kierunków górniczych na informatyczno-elektroniczno-gastronomiczne oraz prowadzona reformę kształcenia zawodowego istnieje konieczność przystosowania bazy dydaktycznej do programów zgodnych z reformą kształcenia ponadgimnazjalnego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny osiągnięć	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Roboty wyburzeniowe, budowlano-wykończeniowe, docieplenie elewacji, pochylnia i schody zewnętrzne; ▪ Instalacja elektryczna; ▪ Wentylacja mechaniczna; ▪ Centralne ogrzewanie; ▪ Instalacje wodno-kanalizacyjne. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmodernizowana powierzchnia w m²; ▪ Elewacja w m²; ▪ Powierzchnia wyremontowanych schodów w m².

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uzyskanie bazy warsztatowej do prowadzenia kształcenia praktycznego na kierunkach informatycznych, elektronicznych i gastronomicznych; ▪ Poprawa warunków nauczania; ▪ Efektywniejsze wykorzystanie energii cieplnej; ▪ Poprawa i wzmocnienie jakości kształcenia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty ogrzewania budynku; ▪ Liczba uczniów szkoły.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Właściwe oddziaływania w procesie kształcenia na wszechstronne przygotowanie do wykonywania przyszłych zawodów; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minimalizacja kosztów utrzymania szkoły; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby uczniów szkoły; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyedukowana młodzież; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absolwenci lepiej przygotowani do pracy zawodowej. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.

5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież z Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	891 700,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	222 925,-
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	668 775,-
Razem finansowanie		891 700,-

1. Tytuł projektu:	
TERMOMODERNIZACJA INTERNATU I BUDYNKU ZASADNICZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ SPECJALNEGO OŚRODKA SZKOLNO-WYCHOWAWCZEGO W CHRZANOWIE ORAZ REMONT DACHU BUDYNKU ZASADNICZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2004
2.B. Data zakończenia realizacji	2004
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy jest jedyną szkołą dla uczniów upośledzonych umysłowo w Powiecie Chrzanowskim. W SOSW kształci się obecnie 225 uczniów. Szkoła mieści się w trzech budynkach. Internat liczy 100 miejsc, aktualnie przebywa w nim 65 wychowanków, których wciąż przybywa. Mieszkają w nim dzieci w wieku 7-24 lat z terenu województw małopolskiego i śląskiego. Często są to sieroty społeczne, porzucone przez rodziny ze względu na swe upośledzenie. Internat jest ich domem, rodziny nie zabierają ich nawet na ferie i święta. Duży procent stanowią dzieci z rodzin patologicznych. Internat stał się dla nich możliwością godnego życia.</p> <p>Szkoła zawodowa kształci młodzież niepełnosprawną umysłowo w następujących zawodach: kucharz małej gastronomii, cukiernik, malarz-tapeciarz, pracownik budowlany, mechanik samochodowy, ogrodnik, dając szansę na samodzielne życie.</p> <p>Budynki Internatu oraz Szkoły Zawodowej są w złym stanie technicznym. Stara kotłownia węglowa oraz okna wymagają wymiany, ściany ocieplenia. Również dach budynku Szkoły Zawodowej wymaga wymiany, a sanitariaty w Internacie wymagają remontu.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remont pokrycia dachu; ▪ Zmodernizowana kotłownia; ▪ Remont elewacji ścian; ▪ Wymiana okien; ▪ Remont sanitariatów w Internacie. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia nowego dachu w Szkole Zawodowej w m²; ▪ Nowa elewacja w Internacie – pow. w m²; ▪ Nowa elewacja w Szkole Zawodowej – powierzchnia w m²; ▪ Powierzchnia zmodernizowana w Internacie w m²; ▪ Powierzchnia zmodernizowana w Szkole Zawodowej w m²; ▪ Liczba nowych okien w Internacie; ▪ Liczba nowych okien w Szkole Zawodowej.

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):		Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole zawodowej, polepszenie warunków dla mieszkańców Internatu; ▪ Zwiększenie efektywności wykorzystania energii cieplnej – oszczędności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba wychowanków szkoły zawodowej; ▪ Liczba mieszkańców Internatu; ▪ Koszty ogrzewania budynków. 	
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa estetyki krajobrazowej; 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa warunków pracy i nauki w szkole; 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków mieszkalnych w Internacie; 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efektywne wykorzystanie energii cieplnej. 		
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych		
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:		
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.	
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją. 	
5.B. Projekt jest zgodny z ZPORR:		
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	

6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież upośledzona umysłowo z Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	1 550 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	387 500,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	1 162 500,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie	1 550 000,-	

1. Tytuł projektu:	
TERMOMODERNIZACJA ORAZ REMONT SCHODÓW W BUDYNKU SZKOŁY PODSTAWOWEJ ORAZ GIMNAZJUM SPECJALNEGO OŚRODKA SZKOLNO-WYCHOWAWCZEGO W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy jest jedyną szkołą dla uczniów upośledzonych umysłowo w Powiecie Chrzanowskim. W SOSW kształcą się obecnie 225 uczniów. Szkoła mieści się w trzech budynkach. Jest to Internat, budynek Zasadniczej Szkoły Zawodowej oraz budynek Szkoły Podstawowej i Gimnazjum.</p> <p>Budynek, w którym mieszczą się szkoła podstawowa i gimnazjum, znajdujący się przy ulicy Focha 3 w Chrzanowie, jest w złym stanie technicznym. Kotłownia oraz okna wymagają wymiany, ściany ocieplenia, a schody remontu.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmodernizowana kotłownia; ▪ Remont elewacji ścian; ▪ Wymiana okien; ▪ Remont schodów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nowa elewacja– powierzchnia w m²; ▪ Powierzchnia zmodernizowanej kotłowni w m²; ▪ Liczba nowych okien; ▪ Powierzchnia wyremontowanych schodów w m².
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polepszenie warunków pracy i nauki w szkole; ▪ Zwiększenie efektywności wykorzystania energii cieplnej – oszczędności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba wychowanków szkoły podstawowej; ▪ Liczba wychowanków gimnazjum; ▪ Koszty ogrzewania budynku.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa estetyki krajobrazowej; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa warunków pracy i nauki w szkole; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efektywne wykorzystanie energii cieplnej. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwoju regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny z ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 – Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 3.5.1 – Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież upośledzona umysłowo z Powiatu Chrzanowskiego

7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	1 100 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny- budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	275 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	825 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie	1 100 000,-	

1. Tytuł projektu:	
ODWODNIENIE UL. SIKORSKIEGO W ROZKOCHOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
Budowa odwodnienia poprawi bezpieczeństwo ruchu pieszego i kołowego oraz zmniejszy liczbę wypadków . Prawidłowe odwodnienie korpusu drogowego zabezpieczy nawierzchnie przed degradacją. Ulica Sikorskiego jest głównym ciągiem komunikacyjnym łączącym Rozkochów z Kwaczałą.	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wybudowana kanalizacja deszczowa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące; ▪ Faktury i protokoły odbioru .
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu drogowego; ▪ Wzrost poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami w zakresie poprawy ruchu drogowego. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców objęta udogodnieniami; ▪ Liczba wypadków (Komenda Powiatowa Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków drogowych; ▪ Zmniejszenie liczby uszkodzeń samochodów; ▪ Skrócenie czasu dojazdu. 	

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny z : Zintegrowanym Programem Operacyjnym Rozwoju Regionalnego	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie	
8. Budżet projektu	
8.A. Szacowany koszt projektu	20 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu	

<i>Pozycja</i>	<i>Udział w %</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny – budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	5 000,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	15 000,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		20 000,-

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA CHODNIKÓW WRAZ Z ODWODNIENIEM PRZY DRÓGACH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Realizacja projektu polega na budowie i odwodnieniu chodników przy drogach powiatu chrzanowskiego. Obejmuje pięć niezależnych zadań inwestycyjnych polegających na budowie nowych odcinków chodnika na terenach wiejskich w ciągu dróg powiatowych. Zadania obejmują roboty budowlane. Całość projektu łączy spójnie cel końcowy osiągnięty poprzez realizację poszczególnych zadań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUDOWA CHODNIKA PRZY UL. ASTRONAUTÓW W ŻARKACH • BUDOWA CHODNIKA I ODWODNIENIA PRZY UL. JAWORZNICKIEJ W BALINIE • BUDOWA CHODNIKA I ODWODNIENIA PRZY UL. SZYMANOWSKIEGO W POGORZYCACH • BUDOWA CHODNIKA I ODWODNIENIA PRZY UL. NADWIŚLAŃSKIEJ W MĘTKOWIE • BUDOWA CHODNIKA PRZY UL. WYSZYŃSKIEGO W BABICACH • BUDOWA I MODERNIZACJA CHODNIKA W GROJCU <p>Budowane chodniki znajdujące się przy ulicach w poszczególnych zadaniach projektu stanowią główne ciągi komunikacyjne dla danego terenu, tworzący główny trakt pieszy prowadzący do centrum danej miejscowości, w szczególności do zlokalizowanych tam zazwyczaj szkół i obiektów użyteczności publicznej. Celem bezpośrednim jest znaczna poprawa dostępności komunikacyjnej, poprawa funkcjonalności ciągów komunikacyjnych oraz zwiększenie bezpieczeństwa pieszych poprzez bezpieczne zorganizowanie ruchu pieszych.</p> <p>Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz tworzenie sprzyjających warunków rozwoju obszarów wiejskich są zgodne z celami strategicznymi rozwoju powiatu chrzanowskiego zawartymi w strategii powiatu chrzanowskiego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wybudowany chodnik; ▪ Kanalizacja deszczowa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metry bieżące chodnika; ▪ Faktury i protokoły odbioru.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost funkcjonalności ruchu pieszego; ▪ Wzrost poprawy bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego; ▪ Populacja objęta ułatwieniami w zakresie poprawy dostępności. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba mieszkańców objęta udogodnieniami; ▪ Liczba wypadków (Komenda Powiatowa Policji).
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa bezpieczeństwa ruchu pieszego i kołowego; ▪ Poprawa dostępności komunikacyjnej mieszkańców powiatu; ▪ Zabezpieczenie podstawowych warunków bezpieczeństwa dzieci uczęszczających do szkół; ▪ Zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pieszych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służąca wzmocnieniu konkurencyjności regionów; ▪ Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet III – Rozwój lokalny Działanie 3.1 – Obszary Wiejskie</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.

6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Mieszkańcy Powiatu Chrzanowskiego	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez Powiatowy Zarząd Dróg w Chrzanowie.		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	2 185 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny</i>	25 %	546 250,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75%	1 638 750,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		2 185 000,-

1. Tytuł projektu:	
ROZBUDOWA SYSTEMU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Czynnikiem decydującym o atrakcyjności regionu dla potencjalnych inwestorów, a także warunkującym rozwój społeczności lokalnych jest dostęp do nowoczesnych łączy teleinformatycznych. Zwłaszcza sektor publiczny staje przed nowymi wyzwaniami, które mają na celu przekształcenie tradycyjnych urzędów w nowoczesne instytucje, wykorzystujące zaawansowane technologie w kontakcie z obywatelami. Jest to wymóg, wynikający z konieczności dostosowania polskich standardów do norm Unii Europejskiej oraz z potrzeby sprostania oczekiwaniom obywateli i biznesu na szczeblu centralnym jak i lokalnym.</p> <p>Kluczowe znaczenie dla zmian, oprócz przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, ma również przyjęcie ustawy o dostępie do informacji publicznej, ustawy o podpisie elektronicznym a także projekt ustawy o informatyzacji. Wymuszają one na urzędach administracji publicznej zmianę sposobu kontaktowania się ze światem zewnętrznym. Jest to tym bardziej istotne, że w przeprowadzonych badaniach została potwierdzona słaba pozycja polskich urzędów w rankingach oceniających jakość serwisów informacyjnych.</p> <p>Problemy z komunikacją urzędu ze światem zewnętrznym, poprzez Internet i serwisy informacyjne, wynikają z kilku przyczyn: z braku świadomości znaczenia medium, braku wewnętrznej organizacji, umożliwiającej zasilanie serwisów aktualną i użyteczną informacją, niedostosowania lub braku wewnętrznych systemów informatycznych, które mogłyby swoimi danymi zasilać te serwisy.</p> <p>Problemem pozostaje również kwestia łączności teleinformatycznej pomiędzy najważniejszymi instytucjami znajdującymi się na terenie Powiatu Chrzanowskiego, takimi jak: Urzędy Miast, Starostwo, Szkoły, Szpital, Policja, Straż Pożarna itd.</p> <p>Wynika to z braku dostępu do łączy szerokopasmowych umożliwiających spięcie w jedną wszystkich w/w instytucji i pełne wykorzystanie szans, jakie niesie za sobą dostęp do nowoczesnych technologii informatycznych.</p> <p>Generalnym celem projektu jest stworzenie przy równoczesnej minimalizacji kosztów sprawnie działającego systemu informatycznego umożliwiającego realizację zadań z zakresu administracji oraz obiegu informacji zarówno w urzędzie jak i w jednostkach organizacyjnych powiatu, wymiany informacji między instytucjami z zewnątrz, oraz stworzenie wygodnej formy kontaktu urzędu z obywatelem i załatwiania różnych spraw za pośrednictwem sieci Internet. Wdrożenie tego projektu umożliwi stworzenie powszechnego dostępu do Internetu dla mieszkańców w ramach punktów informacyjnych (INFOMATY i TERMINALE) zlokalizowanych na siedzibie Starostwa, jak również poprzez rozwój sieci bezprzewodowej w Powiecie umożliwi obywatelowi załatwianie różnych spraw bez konieczności przyścia do urzędu. Aby jednak było to możliwe, konieczne będzie wykorzystanie do tego celu podpisu elektronicznego ze względu na wymogi Ustawy o Podpisie Elektronicznym. W tym przypadku wystawcą podpisów elektronicznych dla lokalnej społeczności Powiatu Chrzanowskiego będzie Starostwo lub Urzędy Miast wyposażone w tym celu w odpowiednie narzędzia organizacyjno-techniczne oraz prawne.</p>	

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dostęp do sieci Internet; ▪ Możliwość korzystania z e-usług; ▪ Dostęp do edukacji informatycznej; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % pokrycie obszaru Powiatu usługą dostępu do sieci; ▪ % Ilość możliwych do załatwienia spraw za pomocą sieci teleinformatycznej; ▪ Ilość przeszkolonych osób rocznie.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budowa nowoczesnej infrastruktury teleinformatycznej; ▪ Dostęp do e-usług i e-administracji. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % Ilość abonentów sieci teletransmisji danych i dostępu do Internetu; ▪ Ilość spraw załatwionych w urzędzie.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawienie efektywności pracy administracji (e-administracja); ▪ Rozwój społeczności lokalnych: edukacja, szerszy dostęp do nowoczesnych usług, sprawność działania, kontakty ponadregionalne oraz promocja – poprzez dostęp do sieci; ▪ Usprawnienie pracy Starostwa – zmniejszenie kosztów funkcjonowania administracji i zwiększenie jej efektywności; ▪ Wyrównanie szans dla obszarów miejskich i wiejskich w dostępie do nowoczesnych technologii; ▪ Podniesienie konkurencyjności regionu poprzez dostęp do informacji i bezpiecznych usług elektronicznych; ▪ Zwiększenie atrakcyjności lokalizowania różnego typu działalności gospodarczych, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet 1 Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów</p> <p>Działanie 1.5 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego</p>	

6.Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tyś	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tyś	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Społeczność lokalna oraz podmioty gospodarcze z terenu Powiatu Chrzanowskiego,	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.B. Podmiot koordynujący realizację projektu:	Starostwo Powiatowe w Chrzanowie	
8Budżet projektu		
8.A. Szacunkowy łączny koszt projektu	2 170 500,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny Powiatu	20 %	434 100,-
Środki prywatne		
Środki pomocowe – krajowe - Ministerstwo Nauki i Informatyzacji	5 %	108 525,-
Środki pomocowe – UE	75 %	1 627 875,-
Dochody z projektu		-
Inne środki		-
Razem finansowanie		2 170 500,-

1. Tytuł projektu:	
TWORZENIE GRUP PRODUCENCKICH; PROMOCJA PRODUKTU LOKALNEGO W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005 r.
2.B. Data zakończenia realizacji	2005 r.
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Powiat chrzanowski posiada bogate tradycje przemysłowe, na jego terenie zlokalizowane są przedsiębiorstwa m.in. z branży górniczej, chemicznej, paliwowej. Podmioty z grup PKD: rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo stanowią tu trzykrotnie mniejszy udział niż przeciętnie w województwie małopolskim. Jednak użytki rolne stanowią niemal połowę powierzchni powiatu, a życie wielu jego mieszkańców jest ściśle związane właśnie z rolnictwem.</p> <p>Jednym z warunków rozwoju powiatu chrzanowskiego jest poprawa sytuacji ekonomicznej i społecznej w rolnictwie, które znajduje się obecnie w recesji, podobnie jak inne dziedziny z nim powiązane, np. przetwórstwo rolno-spożywcze.</p> <p>Gospodarstwa rolne w powiecie są silnie rozdrobnione, zaś rolnicy indywidualni nie przejawiają inicjatywy do współpracy. Produkcja rolna jest nieefektywna ekonomicznie i nierentowna, co przyczynia się do wzrostu, i tak już wysokiego, bezrobocia. Wymienione uwarunkowania sprawiają, że konkurencyjność cenowa produktów rolnych, mająca kluczowe znaczenie dla pozyskiwania nowych rynków zbytu, jest w powiecie bardzo niska. Szansą na podniesienie rentowności produkcji rolnej oraz stworzenie dodatkowych źródeł dochodu w rolnictwie powiatu jest zakładanie grup producenckich (producentów rolnych, przetwórców, handlowców) oraz w ich ramach uczestniczenie w wytwarzaniu i promowaniu produktu lokalnego.</p> <p>Zrzeszanie rolników indywidualnych w grupy producenckie przyczynia się do wzrostu rentowności produkcji rolnej, dzięki możliwości osiągania korzyści skali. Grupy producentów rolnych powinny być zakładane w celu wspólnego dostosowania standardów produkcji przez zrzeszonych rolników oraz wykształcenia systemu wspólnej sprzedaży artykułów rolnych. Podniesienie konkurencyjności produkcji w ramach grup producentów rolnych ma zatem wymiar nie tylko cenowy, ale również jakościowy, co ma szczególne znaczenie wobec konieczności sprostan konkurencji na rynku unijnym.</p> <p>Tworzenie grup producentów rolnych stanowi szansę na utworzenie w powiecie chrzanowskim konkurencyjnego zaplecza surowcowego dla przemysłu rolno-spożywczego. Zrzeszanie się umożliwi rolnikom zdobywanie nowych rynków zbytu, dzięki nawiązywaniu ściślejszej współpracy z przetwórcami rolno-spożywczymi, którzy postrzegają ich pojedyncze oferty sprzedaży jako mało atrakcyjne. Rolnicy indywidualni skupieni w grupach producenckich dysponują większą siłą przetargową na rynku skupu płodów rolnych. Mogą oni oferować firmom przetwórstwa rolno-spożywczego wysokiej jakości artykuły rolne po niższych cenach.</p> <p>Stymulowanie współpracy rolników indywidualnych może odbywać się na wiele sposobów.</p>	

Warunkiem jest stworzenie systemu, który zapewniłby stronę organizacyjno-logistyczną tworzenia i działalności grup producentów rolnych. Konieczne jest również podjęcie działań informacyjno-promocyjnych świadczonych na rzecz rolników zainteresowanych podjęciem współpracy.

W powiecie chrzanowskim planuje się wdrożenie projektu pilotażowego, obejmującego najaktywniejszą grupę rolników. Doświadczenia programu pilotażowego posłużą do programowania nowoczesnych rozwiązań w ramach dalszej konsolidacji inicjatyw rolników skupionych w grupach producenckich.

Zgodnie z Planem Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW), na podstawie którego finansowane będą w latach 2004-2006 działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o środki finansowe pochodzące z Sekcji Gwarancji Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej, wsparcie finansowe może być udzielane na zakładanie i administracyjne koszty działania grup producentów przez okres 5 lat od momentu ich powstania. Będzie ono udzielane grupom producenckim zakładanym w celu wspólnego dostosowania standardów produkcji przez członków takich grup oraz wykształcenia systemu wspólnej sprzedaży produktów. System taki ma dotyczyć centralizacji sprzedaży, konfekcjonowania, dostaw do hurtowni, oraz ustanowieniu wspólnych zasad w zakresie zapewnienia informacji na temat produktu, szczególnie w odniesieniu do zbiorów i dostępności danych produktów rolnych.

Wsparcie może być udzielane wyłącznie grupom producentów rolnych, które zostały formalnie uznane przez wojewodę właściwego dla siedziby grupy, w okresie między datą wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, a końcem okresu objętego programowaniem, na mocy ustawy o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw.

Grupy producentów będą otrzymywały wsparcie w postaci corocznej płatności przeznaczonej na potrzeby założenia grupy oraz prowadzenia jej działalności. Wielkość pomocy będzie zdefiniowana oddzielnie dla każdej grupy producentów na podstawie wielkości jej rocznej produkcji przeznaczonej na rynek. Nie powinna ona przekraczać poniższych pułapów:

- w 1,2,3,4 i 5 roku istnienia grupy stosownie 5%, 5%, 4%, 3% i 2% wartości produkcji, która jest przeznaczona na rynek – w przypadku produkcji do 1 000 000 EUR,
- w 1, 2,3,4 i 5 roku istnienia grupy stosownie 2,5%, 2,5%, 2%, 1,5% i 1,5% wartości produkcji, która jest przeznaczona na rynek – w przypadku produkcji ponad 1 000 000 EUR.

Górne pułapy dla każdej grupy producentów są następujące:

- 100 000 EUR w pierwszym roku
- 100 000 EUR w drugim roku
- 80 000 EUR w trzecim roku,
- 60 000 EUR w czwartym roku,
- 50 000 EUR w piątym roku.

Pomoc jest udzielana na podstawie umowy zawartej między Agencją Restrukturyzacji i

Modernizacji Rolnictwa a grupą producentów rolnych. W ramach Planu Rozwoju Obszarów Wiejskich nie wymaga się współfinansowania ze strony ubiegających się o te środki rolników. Rolnicy będą mogli korzystać z tej pomocy począwszy od dnia wejścia Polski do struktur Unii Europejskiej.

Wsparcie tworzenia grup producentów rolnych dotyczy niemal wszystkich kategorii produkcji, w tym "produktów roślinnych do wykorzystania technicznego lub pozyskiwania energii", a więc np. produkcji wierzby wikliniarskiej. W powiecie chrzanowskim ta uprawa już funkcjonuje (gmina Babice), a efektem tego projektu będzie zwiększenie jej zasięgu. Uzyskany surowiec posłuży do rozwoju wikliniarstwa, a wyroby z wikliny mogą się stać lokalnym produktem powiatu, jego swoistą wizytówką, przyczyniającą się do wzrostu lokalnych dochodów i zainteresowania turystów.

Na sukces handlowy jakiegokolwiek produktu wpływa jego jakość, cena oraz marka. O ile samorząd terytorialny ma mały wpływ na pierwsze dwa z wymienionych czynników i są one determinowane głównie poprzez kondycję przedsiębiorstw i rynek, to ostatni z nich może zostać wsparty. Nie ulega wątpliwości, że dbałość o markę produktu powinna być zadaniem jego producentów. To do nich należy utrzymywanie standardów i utrzymywanie renomy produktu. Niestety część z działań marketingowych jest kosztowna i niewielu producentów stać na akcje promocyjne i informacyjne. Tymczasem skuteczność takich przedsięwzięć mogłaby w znaczący sposób wpłynąć na kondycję finansową firm i zaowocować utworzeniem nowych miejsc pracy, co w prosty sposób przełożyłoby się na obniżenie bardzo wysokiej stopy bezrobocia w powiecie.

Dlatego też Starostwo Powiatowe powinno rozważyć pomoc przedsiębiorstwom w działaniach mających na celu wzrost konkurencyjności produktów, poprzez wsparcie marek produktów. Sposobem na to jest promocja lokalnego produktu. Działanie ma polegać na wybraniu konkretnego symbolu, który będzie się silnie kojarzył z powiatem. Zidentyfikowanie takiego produktu bądź symbolu jest niezwykle trudne, jednak w warunkach powiatu chrzanowskiego może się nim stać rękodzieło wikliniarskie. Wybór związanego z nim logo może nastąpić w drodze ogólnopowiatowego konkursu. Skuteczność oddziaływania produktu w dużym stopniu zależeć będzie od zainteresowania ludności powiatu konkursem. W przypadku stosunkowo wysokiej nagrody i szerokiej akcji informacyjnej można się spodziewać dużego odzewu, a co za tym idzie również identyfikacji mieszkańców z lokalnym produktem.

Jeśli cel ten zostanie osiągnięty, to realizacja kolejnych działań będzie ułatwiona, zaś ich skuteczność wyższa. W dalszych etapach przewiduje się promocję logo i produktu. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mogli podpieierać markę swoich produktów owym logiem. Przykłady produktów można mnożyć: wadowickie kremówki, zakopiański oscypek, koniakowskie koronki. Jednakże to zadanie ma szerszy zakres. Porównać je można raczej do fenomenu i symbolu Wisły, to jest Adama Małysza. Stał się on „produktem lokalnym” swojego rodzinnego miasta. Teraz jego nazwisko jest wykorzystywane do promocji wielu produktów takich jak ciastka, sery czy wódka. To jest celem niniejszego działania. Taką rolę przewiduje się dla wikliny.

Nie należy zapominać, że silnie promowany produkt lokalny może zaowocować, obok zwiększonego popytu na produkty nim firmowane, wzrostem zainteresowania powiatem, co pomoże promować jego funkcje turystyczne, a w rezultacie owocować większą liczbą turystów kupujących lokalne produkty i usługi.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Rozpowszechnienie wśród rolników wiedzy na temat zakładania grup producentów rolnych oraz możliwości dofinansowania ich działalności z funduszy strukturalnych;
- Popularyzacja wśród rolników idei tworzenia grup producenckich;
- Wyłonienie logo produktu lokalnego;
- Wyłonienie zwycięzcy konkursu na najlepszy wyrób związany z produktem lokalnym.

- Procent rolników znających zasady funkcjonowania i dofinansowania działalności grup producentów rolnych;
- Odsetek rolników zainteresowanych zakładaniem rolniczych grup producenckich;
- Liczba złożonych propozycji produktu;
- Procent mieszkańców wiedzących o konkursie;
- Liczba produktów uczestniczących w konkursie.

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Powstanie na terenie powiatu grup producentów rolnych;
- Wzrost konkurencyjności cenowej artykułów rolnych;
- Ujednolicenie standardów produkcji artykułów rolnych w ramach grup producentów rolnych oraz ich dostosowanie do wymogów wspólnego rynku rolnego;
- Produkt i logo, z którymi silnie identyfikuje się ludność powiatu chrzanowskiego;

- Liczba zarejestrowanych grup producentów rolnych;
- Procent o jaki zostaną obniżone ceny artykułów rolnych produkowanych w ramach grup producentów rolnych;
- Stopień ujednolicenia oraz dostosowania standardów produkcji do wymogów wspólnego rynku rolnego;
- Liczba produktów firmujących się logo;
- Procent ludności kraju poprawnie rozpoznających logo

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkt i logo rozpoznawalne nie tylko na terenie powiatu ale również województwa i kraju; ▪ Produkt i logo, które skutecznie wpływają na markę produktów lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procentowy wzrost sprzedaży produktów firmowanych logo.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwiększenie efektywności ekonomicznej gospodarstw rolnych i przedsiębiorstw (pozyskanie nowych rynków zbytu); ▪ Nawiązanie szerszej współpracy przez producentów rolnych z firmami wiktyniarskimi; ▪ Wzrost konkurencyjności cenowej i jakości artykułów rolnych produkowanych w ramach grup producenckich; ▪ Rozszerzenie rynków zbytu przez producentów rolnych zrzeszonych w grupach producenckich; ▪ Poprawa konkurencyjności produktów powiatu; ▪ Wzrost zatrudnienia; ▪ Wzrost zainteresowania powiatem ze strony turystów oraz inwestorów. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Przekształcanie strukturalne w rolnictwie i rybołówstwie, rozwój obszarów wiejskich.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podniesienie konkurencyjności i dochodowości gospodarstw rolnych; ▪ Modernizacja i rozbudowa sektora żywnościowego, przetwórstwa ryb oraz marketingu wytwarzanych produktów.
5.B. Projekt jest zgodny z SPO: Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego	
<p>Sektorowy Program Operacyjny i rozwój obszarów wiejskich 2004-2006.</p> <p>Priorytet I: Wspieranie zmian i dostosowań w rolnictwie.</p> <p>Działanie 1.4: Wsparcie doradztwa rolniczego.</p> <p>ZPORR działanie 1.4 Rozwój turystyki i kultury</p>	

6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupy producentów rolnych, które rozpoczęły swoją działalność po akcesji Polski do UE, przez pierwszych 5 lat istnienia grupy (zgłoszenia grupy) ▪ Przedsiębiorcy powiatu chrzanowskiego 	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	140 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny – budżet jednostek samorządu terytorialnego	25 %	35 000,-
Środki pomocowe – UE	75 %	105 000,-
Razem finansowanie		140 000,-

1. Tytuł projektu:	
ROZWÓJ TURYSTYKI WEEKENDOWEJ W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Spotkania Komitetu Rozwoju Lokalnego w Chrzanowie pokazały, że często niedocenianą dziedziną życia powiatu jest turystyka weekendowa. Szczególne znaczenie mają tutaj gminy Alwernia i Babice, na terenie których aktywnie czas spędzają mieszkańcy nie tylko pobliskich gmin ale także całego Śląska. Gminy te oferują bardzo atrakcyjne walory krajobrazowo-przyrodnicze oraz ciekawe obiekty zabytkowe. Zaletą jest bliskość naturalnych zbiorników wodnych oraz interesujące szlaki turystyczne, sprzyjające rozwojowi turystyki pieszej. Niewątpliwym walorem powiatu jest również możliwość uprawiania turystyki rowerowej. Wydawane są nawet specjalne foldery przedstawiające trasy rowerowe na terenie powiatu.</p> <p>Konsultacje z władzami powiatu, jak również z członkami Komitetu Rozwoju Lokalnego pokazują, że wyżej wymienione elementy to nadal niewykorzystany potencjał powiatu. Problemem wskazywanym przez władze jest również częsty brak środków na dofinansowanie lub sponsoring wyjazdów lokalnych rzemieślników promujących rękodzielnictwo oraz kulturę powiatu chrzanowskiego na różnego rodzaju wystawach i targach. Bardzo sprawnie działający Wydział Promocji i Integracji z Unią Europejską często nie jest w stanie udźwignąć ciężaru niektórych projektów, które w sposób ewidentny mogłyby przyczynić się do promocji powiatu na zewnątrz.</p> <p>Wszystkie wyżej przedstawione problemy mogą zostać rozwiązane przez wprowadzenie wydajnych sposobów i technik promowania walorów przyrodniczych i historycznych powiatu. Jest to możliwe, w dużej mierze, dzięki przystąpieniu do inicjatywy współtworzenia Małopolskiej Organizacji Turystycznej.</p> <p>Małopolska Organizacja turystyczna, jest profesjonalną instytucją zajmującą się nowoczesną promocją regionu poprzez zintegrowane działania podmiotów zainteresowanych rozwojem turystyki. Została powołana w styczniu 2002 roku. Działając na podstawie ustawy Prawo o Stowarzyszeniach oraz ustawie o Polskiej Organizacji Turystycznej, MOT realizuje zadania związane z rozwojem turystyki w Małopolsce. MOT jest organizacją współpracy samorządu terytorialnego i branży turystycznej, a został powołany dla osiągnięcia optymalnych efektów gospodarczych i społecznych. Efekty te mogą zostać osiągnięte poprzez skoordynowanie działań i skumulowanie środków finansowych przeznaczonych na promocję.</p> <p>Organizacja ta funkcjonuje w ramach trójstopniowego programu promocji, wzorowanego na systemie działającym w Unii Europejskiej. System ten opiera się na współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a jej regionalnymi i lokalnymi odpowiednikami, które są autonomicznymi organizacjami działającymi w sferze promocji i rozwoju turystyki</p> <p>Funkcjonowanie Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz jej regionalnych i narodowych odpowiedników ma na celu stworzenie profesjonalnej sieci organizacji na wzór krajów Unii</p>	

Europejskiej dla promocji Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Powstawanie regionalnych organizacji turystycznych w krajach Unii Europejskiej związane było ściśle z procesem decentralizacji zarządzania państwem. Turystyka jako ważna dziedzina gospodarki, której rozwój związany jest bezpośrednio z zasobami lokalnymi, bardzo dobrze pasowała do tego procesu. Poszczególne regiony i obszary atrakcyjne turystycznie zaczęły, więc tworzyć własne organizacje turystyczne, których celem był rozwój tej dziedziny na ich terenie oraz promocja głównie w innych częściach kraju, a w niektórych przypadkach, również za granicą.

Po wnikliwej analizie rozwiązania dotyczące tworzenia i funkcjonowania struktur regionalnych w Europie przeniesiono na grunt polski.

Lokalne organizacje turystyczne stanowią forum współpracy samorządów lokalnych, zawodowych organizacji branżowych i podmiotów gospodarczych działających w turystyce. Są one tworzone w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej obszaru. Powstają w wyniku niezależnej decyzji wszystkich podmiotów z obszaru, zainteresowanych rozwojem i promocją turystyki. Organizacja taka łączy w sobie różne podmioty, a także ich doświadczenia i interesy. Taka różnorodność zapewnia lepszą i bardziej skuteczną promocję a także lepsze wykorzystanie, rozproszonych, jak dotąd środków promocyjnych. Bardzo istotnym jest fakt, iż przy niezmiennych nakładach finansowych (w wyniku połączenia dotychczasowych środków) efekty tej promocji zostają zwielokrotnione.

Członkowie MOT za główne cele pracy postawili sobie:

- kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu na krajowych i zagranicznych rynkach turystycznych,
- wspieranie rozwoju turystyki zgodnie ze strategią rozwoju regionu,
- integrację środowisk turystycznych poprzez współpracę sektora publicznego z niepublicznym sektorem gospodarki turystycznej oraz stowarzyszeniami związanymi z turystyką jak również innymi organizacjami i przedsiębiorcami,
- zarządzanie regionalnym systemem informacji turystycznej i prowadzenie informacji o ofercie turystycznej regionu,
- stwarzanie warunków do powstawania, stymulowanie oraz rozwoju produktów turystycznych w Małopolsce,
- koordynowanie działań w zakresie planowania i realizacji imprez turystycznych, usług turystycznych i innych produktów turystycznych,
- dążenie do zapewnienia wysokiej jakości produktów turystycznych Małopolski,
- inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych kadr turystycznych, prowadzenie badań marketingowych, analiz i monitoringu w zakresie turystyki.

Analiza tychże celów pokazuje, że wpisują się one w cele oraz działania stojące przed Wydziałem Promocji powiatu chrzanowskiego, natomiast dzięki większemu obszarowi oddziaływania MOT oraz zdecydowanie większym nakładom finansowym cele mogą zostać osiągnięte o wiele szybciej a oddziaływanie charakteryzować się będzie większą skalą.

Członkostwo powiatu chrzanowskiego w Małopolskiej Organizacji wydaje się celowe, ponieważ może on być beneficjentem takich działań MOT jak: prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej (darmowy udział), przygotowanie akcji promocyjnych w zakresie turystyki, udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych oraz zagranicznych (MOT pokrywa 50 % kosztów). MOT prowadzi bardzo szerokie działania w zakresie działalności reklamowej i promocyjnej – wydawnictwa promocyjne, kalendarze imprez . Organizuje wyjazdy na seminaria, targi oraz wystawy, zarówno krajowe jak i międzynarodowe, zajmuje się dystrybucją materiałów promocyjno-informacyjnych oraz prowadzi regionalny system informacji turystycznej w powiązaniu z siecią ogólnokrajową.

Rola powiatu w tej inicjatywie ograniczyłaby się do podjęcia uchwały dotyczącej przystąpienia do Małopolskiej Organizacji Turystycznej oraz wyznaczeniu 1 osoby reprezentującej powiat w strukturach organizacji. Wprowadzie członkostwo powiatu upoważnia do dwóch głosów na Walnym Zebraniu MOT, jednakże przykład innych powiatów pokazuje, że do działalności bieżącej wystarczy jedna osoba. Kompetencjami reprezentanta powiatu w strukturach MOT proponuje się objąć Panią Dyrektor Wydziału Promocji i Integracji z Unią Europejską.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intensywne działania promocyjne powiatu na różnorodnych imprezach; ▪ Aktywność powiatu w reprezentowaniu obszaru na targach i wystawach; ▪ Promocja powiatu w folderach i materiałach promocyjno-informacyjnych; ▪ Promocja lokalnych grup branżowych np. wikliniarzy na zewnętrznych imprezach, szkoleniach itp. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Przekazywanie folderów informacyjnych do MOT, celem przedstawiania ich na targach, wystawach itp.; ▪ Udział w targach i wystawach, zarówno krajowych, jak i zagranicznych; ▪ Informacje na temat powiatu w wydawnictwach; ▪ Liczba targów, szkoleń lub wystaw, w których brały udział grupy branżowe. |
|--|--|

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwiększenie zainteresowania turystów powiatem chrzanowskim, a tym samym większa ich liczba spędzająca czas wolny w tym obszarze; ▪ Wzrost liczby turystów korzystających z noclegów na terenie powiatu; ▪ Zwiększenie zatrudnienia w branży turystycznej w powiecie. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Odsetek o jaki wzrosło zainteresowanie turystów spędzaniem czasu wolnego w powiecie; ▪ Wzrost liczby udzielonych noclegów; ▪ Wzrost liczby nowych miejsc pracy w branży turystycznej.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ułatwienie dostępu do informacji na temat walorów turystyczno-rekreacyjnych powiatu chrzanowskiego oraz promocja tych walorów w kraju i za granicą; ▪ Zwiększenie dochodów przedsiębiorców z branży turystycznej; ▪ Wzrost liczby gospodarstw agroturystycznych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw.
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pełniejsze wykorzystanie szans na jednolitym rynku europejskim; ▪ Adaptacja do działania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet I: Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmocnieniu konkurencyjności regionów</p> <p>Działanie 1.4.: Rozwój turystyki i kultury</p>	

6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Samorząd Powiatowy	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Turyści odwiedzający powiat oraz przedsiębiorcy świadczący usługi na ich rzecz	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		29 800,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet jednostek samorządu terytorialnego</i>	100 %	29 800,-
<i>Środki pomocowe – UE</i>	0	0,-
Razem finansowanie		29 800,-

1. Tytuł projektu:	
UTWORZENIE CENTRUM KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO PRZY PCE W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Reforma edukacji, radykalne przeobrażenia polskiej gospodarki oraz przemiany społeczne i techniczne wymuszają konieczność wprowadzania innowacji systemowo-organizacyjnych szkolnictwa zawodowego. W związku z niestabilną sytuacją na rynku pracy istnieje potrzeba przygotowania uczniów do przekwalifikowania się, kształtowania zdolności do wielokrotnej i szybkiej zmiany wykonywanego zajęcia. Reforma szkolnictwa stawia zadania pełnej realizacji podstaw programowych kształcenia praktycznego w ponadgimnazjalnych szkołach zawodowych oraz kształcenie prozawodowe w pracowniach i laboratoriach, jako ścieżka edukacyjna w liceum profilowanym na podbudowie programowej gimnazjum. Bardzo wysokie koszty związane z utrzymaniem warsztatów, pracowni i laboratoriów oraz wyposażeniem ich w nowoczesne środki techno-dydaktyczne, nie pozwalają na realizację tych zadań samodzielnie przez poszczególne placówki oświatowe. Zadania te powinny być zrealizowane w dobrze wyposażonym Centrum Kształcenia Praktycznego, z którego usług mogą korzystać placówki oświatowe działające w obrębie powiatu oraz inne podmioty w zakresie kształcenia pozaszkolnego. CKP może być także doskonałą bazą do zorganizowania ośrodka egzaminacyjnego, upoważnionego do przeprowadzania egzaminów zewnętrznych potwierdzających uzyskiwanie kwalifikacji zawodowych. Działające przy ulicy Fabrycznej w Chrzanowie Powiatowe Centrum Edukacyjne jest doskonałą bazą do rozbudowy Centrum Kształcenia Praktycznego. Taka struktura może stanowić doskonałą formę sprzężenia zwrotnego edukacji teoretycznej i szkolenia praktycznego w szkolnych i pozaszkolnych formach kształcenia.</p> <p>Do głównych zadań Centrum należały:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizowanie i prowadzenie zajęć praktycznych dla uczniów i słuchaczy szkół zawodowych zasadniczych, szkół średnich i policealnych, ▪ organizowanie i prowadzenie egzaminów z nauki zawodu, ▪ organizowanie kształcenia praktycznego dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych (zajęcia praktyczne w formie laboratoryjnej), ▪ organizowanie kursów i szkolenia praktycznego w zakresie specjalistycznego doskonalenia zawodowego dające odpowiednie uprawnienia (certyfikowanie umiejętności – certyfikat zawodowy), ▪ organizowanie kursów i szkoleń dla dorosłych umożliwiające przekwalifikowanie, ▪ kształcenie praktyczne młodocianych pracowników zatrudnianych przez zakłady pracy w celu przygotowania zawodowego, ▪ przeprowadzanie egzaminów kwalifikacyjnych dla uczestników pozaszkolnych form 	

kształcenia,

- organizacja indywidualnych cykli edukacyjnych,
- współpraca z lokalnie operującymi przedsiębiorstwami w realizowaniu ich produkcji,
- realizacja innych zadań zleconych przez szkoły i organ prowadzący.

Osiągnięcie zamierzonych rezultatów jest determinowane w sposób ewidentny przez posiadaną infrastrukturę. Proponuje się by w ramach przeprowadzanych remontów utworzyć w CKP **Wielofunkcyjne Stanowisko Techno-dydaktyczne i Produkcyjne**. W jego skład wchodziłyby:

1. Obrabiarka sterowana numerycznie CNC – stanowisko warsztatowo-produkcyjne
2. Pracownia komputerowa – 14 stanowisk do projektowania CAD/CAM z oprogramowaniem WIN/CAM – pakiet sterowania numerycznego i pakiet umożliwiający wizualizację i symulację pracy obrabiarek
3. Zestaw edukacyjny CAD/CAM/CNC
 - centrum tokarskie SLT – 0400
 - frezarka SLM – 0200
 - zestaw narzędzi do obrabiarek
 - spectra CAM (toczenie + frezowanie)
 - 3 komputery PC połączone siecią
 - kserokopiarka – drukarka cyfrowa A4
 - odkurzacz
 - 2 stoły narzędziowe pod obrabiarki

Powiatowe Centrum Edukacyjne dysponuje odpowiednią bazą do stworzenia takiego stanowiska (pomieszczenia), jak również dysponuje odpowiednią kadrą dydaktyczną mogącą obsługiwać Stanowiska, jak również prowadzić szkolenia na jego bazie.

Sektorowy Program Operacyjny - Rozwój Zasobów Ludzkich oferuje pomoc finansową w ramach funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Sfinansowanie tej inwestycji wpisuje się w działanie 1.1, 1.2 oraz 1.3.

CKP ma podstawę prawną do ubiegania się o finansowanie takiej inwestycji, jednakże nie posiada w budżecie środków niezbędnych do wniesienia wkładu własnego. Realizacja tego projektu w sposób ewidentny przyczyni się do spadku bezrobocia na terenie powiatu, a także do podniesienia kwalifikacji osób bezrobotnych. Utworzenie stanowiska nie dość, że pozwoliłoby na realizację wszystkich zadań stojących przed CKP, to dodatkowo byłoby źródłem finansowania kolejnych projektów. SPO RZL nie przewiduje, by o wsparcie finansowe tego typu inwestycji ubiegały się jednostki administracji samorządowej (jako projektodawcy), jednakże mogą oni jako organ prowadzący sfinansować wkład własny na poczet realizacji projektu.

Należy podkreślić, że projekt ten nie jest skierowany wyłącznie do odbiorców z terenu

powiatu chrzanowskiego, ale również do mieszkańców powiatu olkuskiego, oświęcimskiego i jaworznickiego. Na ich terenie nie ma struktur kształcenia praktycznego, istnieją jednak niezaspokojone potrzeby osób zainteresowanych kształceniem zawodowym i praktycznym, przekwalifikowaniem się oraz poradnictwem zawodowym. Rozwój Centrum Kształcenia Praktycznego przyczyniłby się w znacznym stopniu do wzrostu atrakcyjności jego oferty, co mogłoby zaowocować większym zainteresowaniem świadczonymi usługami ze strony odbiorców spoza powiatu.

Kolejnym etapem rozbudowy Powiatowego Centrum Edukacyjnego powinno być utworzenie Ośrodka Doradztwa Metodycznego i Doskonalenia Nauczycieli. Organem prowadzącym powinno być Starostwo Powiatu Chrzanowskiego a nadzór merytoryczny sprawować Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Krakowie.

Działalność Ośrodka regulowałby Statut zatwierdzony przez Radę Powiatu oraz wynikające ze Statutu porozumienia zawarte między Starostwem a gminami.

Placówka służyłaby pomocą wszystkim nauczycielom, pragnącym doskonalić swój warsztat metodyczny, a także prowadziłaby współpracę z instytucjami oświatowymi, poradniami psychologiczno-pedagogicznymi, bibliotekami pedagogicznymi i wydawnictwami.

Głównymi zadania Ośrodka byłyby:

- Organizacja i prowadzenie doradztwa metodycznego.
- Organizacja i prowadzenie doskonalenia zawodowego - warsztatów, szkoleń, kursów.
- Opracowywanie i upowszechnianie materiałów metodyczno-dydaktycznych.
- Propagowanie i wspieranie wymiany doświadczeń między nauczycielami i szkołami.
- Prowadzenie informacji pedagogicznej.

Należy zaznaczyć, że w chwili obecnej prowadzone są szkolenia i porady z zakresu doskonalenia zawodowego nauczycieli ale mają one charakter nieformalny i nieodpłatny. Utworzenie Ośrodka, a tym samym nadanie mu formy prawnej, pozwoliłoby na rozszerzenie zakresu usług, jak również na czerpanie korzyści finansowych z ich świadczenia. Pozwoliłoby to na częściowe usamodzielnienie się Ośrodka.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pracownia komputerowa; ▪ Zestaw edukacyjny CAD/CAM/CNC; ▪ Obrabiarka CNC. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyposażenie pracowni komputerowej; ▪ Oddany do użytku zestaw CAD/CAM/CNC; ▪ Oddana do użytku obrabiarka.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powstanie nowych miejsc pracy w związku z obsługą stanowiska; ▪ Zajęcia praktyczne dla uczniów szkół zawodowych; ▪ Organizacja egzaminów kwalifikacyjnych dla słuchaczy różnych pozaszkolnych form kształcenia zawodowego; ▪ Organizacja kursów zmieniających kwalifikacje pracowników różnych przedsiębiorstw oraz kursów doszkalających. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba nowych miejsc pracy; ▪ Liczba godzin lekcyjnych; ▪ Liczba osób przystępujących do egzaminu rocznie; ▪ Liczba osób biorących udział w kursie rocznie.
---	--

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)

- Potwierdzenie kwalifikacji (certyfikacja umiejętności uznawanym certyfikatem zawodowym), daje to szanse zatrudnienia na rynku europejskim oraz zwiększa atrakcyjność pracownika na rynku krajowym;
- Stymulowanie procesów kształcenia na różnych poziomach poznawania (stacje dydaktyczne);
- Kształtowanie umiejętności pozwalających uruchomić mechanizmy aktywności zawodowej oraz gwarantujących podjęcie pracy na wielu stanowiskach o podobnej technologii wytwarzania w warunkach ciągłej zmienności zadań i stałego wzrostu wymagań stawianych pracownikom;
- Kooperacja z przedsiębiorstwami regionalnymi w realizowaniu ich produkcji;
- Wsparcie dla Ogólnopolskiego Programu Walki z Bezrobociem, przyczynienie się do likwidacji bezrobocia strukturalnego w regionie.

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych

5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:

Oś rozwoju:

Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia

Zakres działań:

- Poprawa możliwości bycia zatrudnionym i utrzymania zatrudnienia przez rozwój jakości zasobów ludzkich;
- Wzmocnienie polityki równych szans.

5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Rozwój Zasobów Ludzkich Obszar wsparcia „Aktywna

polityka rynku pracy”		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój i modernizacja instrumentów i instytucji rynku pracy; ▪ Perspektywy dla młodzieży; ▪ Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia. 		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	Okolo 700 tys. mieszkańców (odbiorcy z terenu powiatu chrzanowskiego, olkuskiego, oświęcimskiego i jaworznickiego)	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież i absolwenci szkół technicznych i zawodowych, osoby zainteresowane podwyższaniem kwalifikacji zawodowych, oraz przekwalifikowaniem się.	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	400 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet jednostek samorządu terytorialnego</i>	25 %	100 000,-
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	300 000,-
Razem finansowanie	400 000,-	

1. Tytuł projektu:	
PROGRAM PROWADZENIA STAŻY ZAGRANICZNYCH	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Wysoka stopa bezrobocia jest jednym z głównych problemów powiatu chrzanowskiego. Jak wynika z diagnozy lokalnego rynku pracy powiatu chrzanowskiego, gros bezrobotnych stanowią ludzie młodzi, bez doświadczenia zawodowego. Dlatego też w trakcie obrad Komitetu Rozwoju Lokalnego uzgodniono, że priorytetowym działaniem, które ma duże szanse zmniejszenia bezrobocia w powiecie jest wsparcie młodzieży we wchodzeniu na rynek pracy.</p> <p>Działanie ma zostać zrealizowane w ramach tego projektu poprzez staże organizowane dla osób, które:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w danym roku kalendarzowym kończą swoją naukę na poziomie ponadgimnazjalnym, - absolwentów, - bezrobotnych zagrożonych długotrwałym bezrobociem. <p>Osoby te miałyby możliwość wyjazdu zagranicę w celu odbycia stażu w przedsiębiorstwie.</p> <p>W zamierzeniu projekt powinien przynieść wielokierunkowe korzyści. Osoby, które odbędą staże:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ będą miały możliwość zdobycia praktycznych umiejętności, ➤ polepszą swoją znajomość języka obcego, ➤ uzyskają szansę zdobycia pracy za granicą, ➤ nawiążą kontakty z zagranicznymi przedsiębiorstwami, ➤ będą mogły dokonać transferu "know-how" do Polski i wykorzystać go w powiecie. <p>Tak więc dzięki uruchomieniu staży zagranicznych po pierwsze zwiększy się atrakcyjność kapitału ludzkiego. Osoby, które odbędą staż z całą pewnością będą miały dużo większe szanse na znalezienie pracy (dzięki zdobytemu doświadczeniu zawodowemu i lepszej znajomości języka).</p> <p>Ponadto można liczyć również, że część z uczestników programu założy własne przedsiębiorstwa w oparciu o doświadczenia i "know-how" zdobyte na wyjeździe. Otwierając własne firmy stworzą oni nowe miejsca pracy.</p> <p>Z dużym prawdopodobieństwem zakładać można, że część z uczestników zdobędzie za granicą pracę. Dzięki temu do powiatu napłynie kapitał (poprzez transfery pieniężne przekazywane rodzinom) oraz być może w długim okresie część z tych, którzy "dorobią" się</p>	

za granicą, wróci do powiatu i utworzy nowe przedsiębiorstwa.

Ważnym elementem jest fakt, że w ramach programu Leonardo da Vinci refundowane jest do 100% kosztów wymiany (do 5 tys. euro/beneficjenta) oraz do 200 euro/osobę kosztów związanych z zarządzaniem projektem. Od 2004 roku decyzją Krajowej Rady Programu zostały zmienione limity dofinansowania projektów wymian i staży. Obecnie nie jest już wymagane zaangażowanie środków własnych w wysokości 10-15% budżetu projektu. Wykazanie wkładu własnego w budżetach projektów jest dobrowolne.

W znaczący sposób ułatwi to przeprowadzenie programu. Kosztem może być jedynie zaangażowanie pracownika lub pracowników w opracowanie wniosku i nawiązanie kontaktów. Warto dodać, że na polskiej stronie internetowej programu opublikowany jest wykaz jednostek poszukujących partnerów do współpracy w ramach programu Leonardo da Vinci, co może ułatwić powyższe działanie. Współpraca zawiązana między instytucjami realizującymi projekt będzie mogła przynieść wymierne rezultaty również po zakończeniu programu Leonardo da Vinci.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Dostępność uczestnictwa w stażu;
- Szeroka oferta wymiany zagranicznej.

- Liczba osób objętych programem staży zagranicznych;
- Liczba przedsiębiorstw, w których możliwe jest odbycie stażu.

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Zapewnienie zatrudnienia absolwentom;
- Powstanie nowych przedsiębiorstw w powiecie opartych o "know-how" oraz kontakty zdobyte w trakcie staży.

- Procent absolwentów, którzy zdobyli pracę po odbyciu stażu;
- Liczba przedsiębiorstw założonych przez uczestników staży.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)

- Zwiększenie atrakcyjności kapitału ludzkiego w powiecie;
- Ułatwienie rozpoczęcia kariery zawodowej absolwentom z powiatu chrzanowskiego;
- Aktywizacja bezrobotnych;
- Zmniejszenie bezrobocia;

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych

5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:		
Oś rozwoju:	Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia	
Zakres działań:	Zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez młodzież i dorosłych	
5.B. Projekt jest zgodny z następującym Priorytetami		
Program Leonardo da Vinci		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiatowy Urząd Pracy, szkoły ponadgimnazjalne Powiatu Chrzanowskiego	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Absolwenci szkół w powiecie, bezrobotni uczestniczący w szkoleniach.	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	308 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Środki pomocowe – UE	100 %	308 000,-
Razem finansowanie		308 000,-

1. Tytuł projektu:	
PRACUJĘ U SIEBIE I DLA SIEBIE - PRZYGOTOWANIE DO SAMOZATRUDNIENIA	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006 r.
2.B. Data zakończenia realizacji	2006 r.
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Jednym z istotnych problemów, z którymi ma do czynienia Powiat Chrzanowski jest rosnąca stopa bezrobocia, wynosząca w lipcu 2003 r. 20,3 %, to jest o 2,6 punktu procentowego wyższa od średniej krajowej.</p> <p>Podstawowymi warunkami dla wzmocnienia potencjału regionalnych zasobów ludzkich i zwiększenia szans indywidualnych osób na rynku pracy są: wzrost poziomu wykształcenia, podniesienie umiejętności zawodowych, nabycie nowych kwalifikacji zawodowych, dostosowanych do potrzeb regionalnego rynku pracy jak również promocja przedsiębiorczości.</p> <p>Przedsiębiorczość oraz powstawanie i rozwój małych firm, to skuteczny sposób na stymulowanie rozwoju ekonomicznego i społecznego regionów oraz łagodzenie problemów rynku pracy. Ze względu na fakt, iż sektor małych i średnich przedsiębiorstw odgrywa dominującą rolę w procesie tworzenia nowych miejsc pracy w gospodarce, konieczne jest podjęcie działań sprzyjających podejmowaniu samodzielnej aktywności w tym sektorze gospodarki.</p> <p>Projekt kierowany jest do 60 osobowej grupy uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych oraz 30 osobowej grupy bezrobotnych, zarejestrowanych w PUP. Generalnym jego celem jest zwalczanie istniejącego oraz potencjalnego bezrobocia poprzez przekonanie szkolonych do potrzeby aktywności własnej na rynku pracy, ograniczenie inercji wśród bezrobotnych, wzmocnienie poczucia własnej wartości oraz nabycie umiejętności założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p>Projekt będzie realizowany przez 12 miesięcy.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Przeszkolenie 90 osób w zakresie stworzenie nowej własnej legalnej działalności gospodarczej; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba przeszkolonych osób, w tym: <ul style="list-style-type: none"> ▪ liczba kobiet
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie potencjalnego 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba przeszkolonych osób;

<p>bezrobocia wśród absolwentów szkół ponadgimnazjalnych;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograniczenie istniejącego bezrobocia; ▪ Wzmocnienie poczucia własnej wartości; ▪ Nabycie umiejętności przez osoby przeszkolone założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej; ▪ Ograniczenie pracy w szarej strefie; ▪ Ograniczenie inercji wśród bezrobotnych i potencjalnych bezrobotnych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba samozatrudnionych absolwentów; ▪ Liczba absolwentów, którzy znaleźli pracę; ▪ Liczba osób, które kontynuują kształcenie w zakresie przedsiębiorczości; ▪ Liczba osób, które zarejestrowały własną działalność gospodarczą; ▪ Liczba osób bezrobotnych, które w czasie lub po zakończeniu szkolenia znalazły pracę; ▪ Liczba osób, które kontynuują kształcenie w zakresie ekonomii; ▪ Liczba osób bezrobotnych, które znalazły pracę;
<p>4.C. Cele globalne (oddziaływanie)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwiększenie liczby małych przedsiębiorstw; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powstanie nowych miejsc pracy; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie bezrobocia; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograniczenie szarej strefy; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sektorowy rozwój gospodarczy. 	
<p>5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych</p>	
<p>5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:</p>	
<p>Oś rozwoju:</p>	<p>Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia.</p>
<p>Zakres działań:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój przedsiębiorczości; ▪ Wzmocnienie polityki równych szans .
<p>5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa możliwości bycia zatrudnionym i utrzymania zatrudnienia poprzez rozwój jakości zasobów ludzkich; ▪ Wzmocnienie polityki równych szans. 	
<p>6.Kierunek wsparcia</p>	

6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski.	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Odbiorcy końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Beneficjenci ostateczni wsparcia:	Młodzież ucząca się w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu Chrzanowskiego, osoby bezrobotne, zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie.	
7.Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	Starostwo Powiatowe w Chrzanowie;	
8.Budżet projektu		
8.A. Szacowany łączny koszt projektu		31 620,-
8.B. Źródła finansowania kosztów		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny - Budżet Samorządu Terytorialnego</i>	25 %	7 950,-
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	23 670,-
Razem finansowanie		31 620,-

1. Tytuł projektu:	
Z ECDLEM NA EUROPEJSKI RYNEK PRACY	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Jednym z istotnych problemów, z którymi ma do czynienia Powiat Chrzanowski jest rosnąca stopa bezrobocia, wynosząca w lipcu 2003 r. 20,3 %, to jest o 2,6 punktu procentowego wyższa od średniej krajowej.</p> <p>Problemy z wysoką stopą bezrobocia nie mogą być rozwiązane bez gruntownej reformy systemu edukacji, nauczanie powinno odpowiadać aktualnemu zapotrzebowaniu na rynku pracy, jak również kształcić w zawodach przyszłościowych. Koniecznym staje się podnoszenie poziomu kwalifikacji absolwentów oraz ustawiczne kształcenie osób w każdym wieku, również tych, którzy pozostają bez pracy.</p> <p>Idea Komputerowego Prawa Jazdy (ECDL) spełnia oczekiwania pracodawców. Jest bowiem jednolitym i obiektywnym miernikiem umiejętności zatrudnionych bądź też zatrudnianych pracowników. Miernik ten jest niezależny od miejsca zdobycia umiejętności, od ukończonych kursów, czy też wykształcenia. Pracodawca, zatrudniając posiadacza Komputerowego Prawa Jazdy ma pewność, że jego pracownik będzie efektywnie wykorzystywał możliwości, jakie niesie ze sobą technologia informatyczna.</p> <p>Komputerowe Prawo Jazdy zaświadcza, że jego posiadacz potrafi prawidłowo realizować przy pomocy mikrokomputera podstawowe zadania, takie jak edycja tekstów, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego czy też sieci komputerowej. Kontrola tych umiejętności odbywa się w trakcie 7 egzaminów. Egzaminy te sprawdzają podstawowe umiejętności, potrzebne zarówno w pracy zawodowej jak i coraz częściej w życiu codziennym każdego obywatela Europy.</p> <p>Komputerowe Prawo Jazdy zwiększa możliwości zatrudnienia dla szerokich grup społeczeństwa, a w szczególności dla osób:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Szukających po raz pierwszy pracy, a więc wkraczających na rynek pracy, ▪ Powracających do pracy po długiej przerwie, ▪ Poszukujących pracy, którzy szybciej ją znajdą posiadając odpowiednie umiejętności w zakresie obsługi komputerów, ▪ Poszukujących pracy w innych krajach europejskich (certyfikat ECDL jest uznawany przez wszystkie kraje Unii Europejskiej). <p>Projekt kierowany jest do 60 osobowej grupy uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz 30 osobowej grupy bezrobotnych, zarejestrowanych w PUP. Generalnym jego celem jest zwalczanie bezrobocia poprzez zdobycie umiejętności cenionych na rynku pracy i poszerzenie możliwości zatrudnienia również w innych krajach.</p> <p>Projekt będzie realizowany przez 12 miesięcy.</p>	

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Przeszkolenie 90 osób w zakresie Komputerowego Prawa Jazdy. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba przeszkolonych osób, w tym: kobiety
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wydanie certyfikatów ECDL. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób, które otrzymały certyfikat.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie potencjalnego bezrobocia wśród absolwentów szkół ponadgimnazjalnych. ▪ Ograniczenie istniejącego bezrobocia; ▪ Wzmocnienie motywacji do samokształcenia; ▪ Zlikwidowanie braku umiejętności oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców; ▪ Przełamanie obaw dotyczących obsługi komputerów; ▪ Wzmocnienie poczucia własnej wartości; ▪ Otwarcie na poszukiwanie pracy poza miejscem zamieszkania, również w innych krajach. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba przeszkolonych osób; ▪ Liczba osób, które otrzymały certyfikaty; ▪ Liczba absolwentów, którzy znaleźli pracę; ▪ Liczba osób, które kontynuują kształcenie w zakresie informatyki.; ▪ Liczba osób bezrobotnych, które w czasie lub po zakończeniu szkolenia znalazły pracę, ▪ Liczba osób, które kontynuują kształcenie w zakresie informatyki; ▪ Liczba osób, które znalazły pracę.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost zatrudnienia; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwiększenie atrakcyjności pracowników na rynku europejskim; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podniesienie atrakcyjności zasobów ludzkich dla potencjalnych pracodawców. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia.

Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa możliwości bycia zatrudnionym i utrzymania zatrudnienia poprzez rozwój jakości zasobów ludzkich; ▪ Wzmocnienie polityki równych szans . 	
5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:		
Priorytet 1 Aktywna polityka rynku pracy i integracji zawodowej i społecznej Działanie 1.3 Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia		
6.Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski.	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Młodzież ucząca się w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu Chrzanowskiego, osoby bezrobotne, zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie.	
7.Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu :		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8.Budżet projektu		
8.A. Szacowany łączny koszt projektu		78 050,-
8.B. Źródła finansowania kosztów		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny - Budżet Samorządu Terytorialnego	25 %	19 513,-

<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	58 537,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		78 050,-

1. Tytuł projektu:	
MIĘDZY NAMI SĄSIADAMI – JĘZYK ROSYJSKI W EKONOMII I HANDLU	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Realizacja projektu potrwa przez 12 miesiące i obejmować będzie uczniów szkół ponadgimnazjalnych posiadających podstawową znajomość języka rosyjskiego. Zajęcia odbywać się będą raz w tygodniu przez 2 godziny lekcyjne w 4 szkołach ponadgimnazjalnych umiejscowionych w 3 gminach powiatu chrzanowskiego: Trzebini, Chrzanowie i Libiążu.</p> <p>Głównym celem realizacji projektu będzie przeszkolenie 4 grup 15 osobowych w zakresie nauczania zawodowego języka rosyjskiego (handel i ekonomia), organizacja kursów języka rosyjskiego dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych dotyczących specyfiki społeczno-gospodarczej krajów rosyjskojęzycznych.</p> <p>Generalnym celem realizacji projektu jest podniesienie kwalifikacji grupy uczniów i słuchaczy szkół ponadgimnazjalnych w celu wzmocnienia ich możliwości na rynku pracy i zapewnienie luki w edukacji.</p> <p>Dzięki realizacji tego projektu zmniejszy się bezrobocie wśród absolwentów szkół i niechęć do nauki języka rosyjskiego.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób uczestniczących w kursie; ▪ Liczba godzin szkoleniowych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista obecności uczestników; ▪ Harmonogram kursu.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób które uzyskały zaświadczenie o ukończeniu kursu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba wydanych zaświadczeń.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie istniejącego bezrobocia; 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontynuacja kształcenie w kierunku – język rosyjski; 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podniesienie atrakcyjności zasobów ludzkich dla potencjalnych pracodawców. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawienie możliwości bycia zatrudnionym i utrzymanie zatrudnienia poprzez rozwój zasobów ludzkich zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez młodzież i dorosłych
5.B. Projekt jest zgodny z SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:	
<p>Priorytet 1 Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej. Działanie 1.2. Perspektywy dla młodzieży</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Uczniowie i słuchacze szkół ponadgimnazjalnych powiatu chrzanowskiego
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie	
8. Budżet projektu	
8.A. Szacowany łączny koszt	28 800,-

9.B. Źródła finansowania kosztów bieżących (rocznych)		
<i>Pozycja</i>	<i>Źródło</i>	<i>Kwota</i>
Udział własny- budżet samorządu terytorialnego	25%	7 200,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	21 600,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		28 800,-

1. Tytuł projektu:	
POWOŁANIE ZESPOŁU KONSULTACYJNO-DORADCZEGO DS. REHABILITACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH PRZY PCPR W CHRZANOWIE	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Według danych statystycznych uzyskanych przez GUS w Krakowie podczas Narodowego Spisu Powszechnego, przeprowadzonego w 2002 r. Powiat Chrzanowski liczy 129 066 mieszkańców. W tej liczbie, 22 521 osób są to osoby dorosłe niepełnosprawne, z czego 9 784 osoby to mężczyźni a 12 229 to kobiety. 5 087 osób posiada orzeczenie o znacznym stopniu niepełnosprawności, natomiast w stosunku do 6 537 osób orzeczono umiarkowany stopień niepełnosprawności.</p> <p>W porównaniu do danych ogólnokrajowych, według których 16% społeczeństwa polskiego to osoby niepełnosprawne, w Powiecie Chrzanowskim wskaźnik ten wynosi 19,3 %. W związku z tym podejmowanie wielozakresowych działań, zmierzających do wyrównywania szans i integracji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych w naszym powiecie jest szczególnie uzasadnione.</p> <p>526 osób niepełnosprawnych w Powiecie Chrzanowskim, są to osoby bezrobotne, z tego tylko 94 osoby są zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie. 506 osób niepełnosprawnych prowadzi działalność gospodarczą. Niewiele z tych osób korzysta ze szkoleń, poszukujący pracy nie są zainteresowani zmianą swoich kwalifikacji.</p> <p>Koniecznym zatem jest propagowanie alternatywnych form zatrudnienia dla osób niepełnosprawnych jak również wspieranie samodzielnej działalności gospodarczej.</p> <p>Na terenie Powiatu Chrzanowskiego 9 pracodawców zatrudnia 35 osób niepełnosprawnych na stanowiskach utworzonych i przystosowanych ze środków PFRON do potrzeb osób niepełnosprawnych. Od roku 2003 nie dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych żadnego stanowiska pracy. Obserwuje się małe zainteresowanie ze strony pracodawców, zatrudnianiem osób niepełnosprawnych, w tym osób ze znacznym oraz umiarkowanym stopniem niepełnosprawności. Wiedza pracodawców zarówno w zakresie rozwiązań prawnych wspierających zatrudnianie osób niepełnosprawnych jak też problemów wynikających z niepełnosprawności jest niewystarczająca.</p> <p>W związku z wysokim wskaźnikiem bierności zawodowej osób niepełnosprawnych Powiecie Chrzanowskim, 1726 z nich jest świadczeniobiorcami pomocy społecznej. Strukturę tę przedstawia poniższe zestawienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trzebinia - 577 osób niepełnosprawnych, - Libiąż - 408 osób niepełnosprawnych, - Chrzanów - 500 osób niepełnosprawnych, - Babice - 114 osób niepełnosprawnych, - Alwernia - 127 osób niepełnosprawnych. <p>Oprócz problemów związanych z trudnościami na rynku pracy, osoby niepełnosprawne często pozbawione są dostępu do informacji na temat przysługujących im uprawnień, potrzebują wsparcia natury psychologicznej, prawnej, socjalnej. Niska świadomość społeczna tych problemów stanowi dodatkową barierę dla integracji osób</p>	

niepełnosprawnych ze środowiskiem.

Na terenie Powiatu Chrzanowskiego brak jest tego typu usług. Do Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Chrzanowie często zgłaszają się osoby niepełnosprawne z prośbą o pomoc i poradę w sprawach dotyczących zatrudnienia oraz rehabilitacji społecznej. W Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Chrzanowie jeden pracownik socjalny zajmuje się rehabilitacją zawodową oraz społeczną, poświęcając cały swój czas na prowadzenie spraw bieżących. Brak jest działań kompleksowych, spójnych, zaplanowanych w oparciu o rzetelną diagnozę potrzeb społecznych, skierowanych na rzecz rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych. Konieczne jest zatem powołanie przy Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Chrzanowie, Zespołu Konsultacyjno – Doradczego ds. Rehabilitacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych, w skład którego wchodziłoby:

- Prawnik,
- Psycholog,
- Doradca zawodowy,
- Specjalista ds. tworzenia bazy danych,
- Księgowa

Odpowiedzialni za wsparcie osób niepełnosprawnych w społeczeństwie oraz na rynku pracy, zmianę postaw społecznych wobec niepełnosprawności, integrację osób niepełnosprawnych w społeczność lokalną.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powołanie Zespołu Konsultacyjno – Doradczego ds. Rehabilitacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych przy PCPR; ▪ Pełna diagnoza potrzeb osób niepełnosprawnych zamieszkałych na terenie Powiatu Chrzanowskiego; ▪ Usługi świadczone przez Zespół Konsultacyjno – Doradczy ds. Rehabilitacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funkcjonowanie Zespołu; ▪ Baza danych na temat osób niepełnosprawnych na terenie Powiatu Chrzanowskiego; ▪ Liczba prostych porad psychologiczno-prawnych udzielonych osobom niepełnosprawnym w zakresie pokonywania barier społecznych i zawodowych; ▪ Liczba udzielonych porad z zakresu aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych; ▪ Liczba udzielonych porad na temat uprawnień osób niepełnosprawnych.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost zainteresowania usługami świadczonymi przez Zespół Konsultacyjno – Doradczy ds. Rehabilitacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych; ▪ Wzrost liczby osób niepełnosprawnych podejmujących działalność gospodarczą; ▪ Wzrost liczby nowopowstałych miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób korzystających z usług Zespołu Konsultacyjno – Doradczego ds. Rehabilitacji Zawodowej i Społecznej Osób Niepełnosprawnych; ▪ Liczba osób niepełnosprawnych rozpoczynających własną działalność gospodarczą; ▪ Liczba nowopowstałych miejsc pracy.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.C. Cele globalne (oddziaływanie) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnoza potrzeb osób niepełnosprawnych zamieszkałych na terenie Powiatu Chrzanowskiego; ▪ Zapewnienie osobom niepełnosprawnym szerokiego dostępu do informacji na temat ich uprawnień, dostęp do Internetu; ▪ Wsparcie psychologiczne, prawne i socjalne osób niepełnosprawnych w pokonywaniu trudności życia codziennego; ▪ Rozwój poradnictwa i doradztwa zawodowego na rzecz osób niepełnosprawnych; ▪ Zmiana postaw w środowisku lokalnym wobec niepełnosprawności; ▪ Zmiana stosunku pracodawców i pełnosprawnych pracowników wobec aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych. 	
<p>5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych</p>	
<p>5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:</p>	
<p>Oś rozwoju:</p>	<p>Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia</p>
<p>Zakres działań:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa zdolności adopcyjnych przedsiębiorstw i ich pracowników do warunków zmieniającego się rynku; ▪ Wzmocnienie polityki równości szans.
<p>5.B. Projekt jest zgodny z SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:</p>	
<p>Priorytet I - Aktywna polityka rynku pracy i integracji zawodowej i społecznej</p>	

Działanie 1.4 – Integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych		
6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Osoby niepełnosprawne ze znacznym i umiarkowanym stopniem niepełnosprawności	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot (podmioty) realizujący poszczególne działania:		
7.B. Podmiot koordynujący realizację projektu	Starostwo Powiatowe w Chrzanowie	
8. Budżet projektu		
8.A. Łączny koszt projektu (I+II)		297 900,-
8.B. Źródła finansowania kosztów początkowych		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet samorządu terytorialnego</i>	25 %	74 475,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75%	223 425,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		297 900,-

1. Tytuł projektu:	
<i>ATRAKCYJNE CZTERDZIESTO LATKI – AKTYWIZACJA ZAWODOWA KOBIET W WIEKU 40-50 LAT, DŁUGOTRWALE BEZROBOTNYCH Z POWIATU CHRZANOWSKIEGO</i>	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Stworzenie klubu Atrakcyjnych Czterdziestolatek, wyposażonego w codzienną prasę, dostęp do Internetu, sprzęt audio – wideo, zaplecze kuchenne, dającego możliwość systematycznych spotkań we własnym gronie oraz z zaproszonymi gośćmi: kobietami, które osiągnęły sukces, przedsiębiorcami, pracodawcami, specjalistami od public relation itp. i wypracowanie tematyki szkoleń pozwalającej na wzmocnienie szans powrotu na rynek pracy – odbudowanie atrakcyjności zawodowej.</p> <p>W związku z powyższym proponowane szkolenia obejmują następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odbudowanie, stworzenie poczucia atrakcyjności; - pobudzenie aktywności zawodowej; - zmiana postawy biernej na aktywną w poszukiwaniu pracy; - wzrost motywacji i samooceny oraz samoakceptacji (pomoc psychologa); - pozyskanie wiedzy z zakresu metod i narzędzi poszukiwania pracy; - autoprezentacja; - uzyskanie podstawowej wiedzy w zakresie obsługi komputera i Internetu; - podstawy znajomości języka angielskiego. <p>Projekt zakłada utworzenie czterech grup szkoleniowych, około 20-osobowych. Czas trwania jednego szkolenia to ponad 300 godzin zajęć. Zajęcia prowadzone będą wyłącznie przez kobiety aktywne zawodowo i społecznie.</p> <p>Realizacja projektu zakłada aktywizację zawodową kobiet w wieku 40 – 50 lat długotrwale bezrobotnych (powyżej 12 miesięcy), zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie, nie mogących znaleźć zatrudnienia z powodu braku umiejętności dostosowania się do wymogów rynku pracy. Pobudzenie do aktywności zawodowej i wzmocnienie wiary kobiet we własne umiejętności. Zmiana obiegowego przekonania, że bezrobotna kobieta w wieku średnim jest nieatrakcyjna na rynku pracy. Stworzenie Klubu „Atrakcyjnej Czterdziestolatki” w celu pobudzenia aktywności, zaangażowania uczestniczek programu i spowodowania nawrotu świadomości atrakcyjności zawodowej, a także zintegrowanie, danie nadziei na odnalezienie siebie poprzez uczestniczenie w zajęciach samopomocowych i w grupach wsparcia oraz zdobycie umiejętności pożądaných na rynku pracy, m.in. obsługi programów komputerowych i Internetu oraz podstaw języka angielskiego.</p> <p>W Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie zarejestrowanych jest ogółem 4 969 kobiet, z czego 965 z nich to kobiety w wieku 40-50 lat (stan na 1.01. 2003 r.). 107 posiada wykształcenie zawodowe, średnie i wyższe, pozostające bez pracy od co najmniej 12 miesięcy. Pracę utraciły nie z własnej winy, lecz z powodu zwolnień grupowych: wypowiedzenia umowy przez zakład pracy, likwidację stanowisk pracy.</p>	

Wybrana grupa kobiet z powiatu chrzanowskiego (80 osób) zostanie poddana cyklowi szkoleń w zakresie łagodzenia skutków długotrwałego bezrobocia wśród kobiet. Wybór kryteriów doboru (jak wyżej) jest w pełni uzasadniony, gdyż kobiety w wieku 40-50 lat stanowią 19,4 procent całości zarejestrowanych w chrzanowskim Powiatowym Urzędzie Pracy bezrobotnych kobiet. Są też jednocześnie grupą najmniej mobilną, trudno poddającą się szkoleniu i zmianie kwalifikacji, co uniemożliwia im powrót do czynnego życia zawodowego w nowej rzeczywistości. Odbudowanie psychiki, optymizmu, nadziei. Stworzenie więzi inspiracyjnych i sprawienie, by członkinie klubu, które wróciły na rynek pracy, stały się szkolącymi w kolejnych etapach szkolenia – czyli stworzenie inspiracji, przekazanie im do przejęcia „metody kuli śniegowej”.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4. A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Działający i wyposażony klub; ▪ Harmonogram szkolenia; ▪ Program szkolenia; ▪ Certyfikaty ; ▪ Przeszkolone osoby; ▪ Podmioty gospodarcze powstałe w wyniku programu; ▪ Trenerzy do nowej edycji programu, spośród członków klubu, którym udało się wrócić na rynek pracy. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyposażenie ; ▪ Lista wydanych certyfikatów; ▪ Liczba wydanych certyfikatów; ▪ Lista obecności; ▪ Liczba osób korzystających ze szkoleń.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utworzenie Klubu Pracy dla kobiet pomiędzy 40 a 50 rokiem życia.; ▪ Zatrudnienie lub samozatrudnienie kobiet przeszkolonych; ▪ Liczba nowych przedsiębiorstw utworzonych w wyniku realizacji projektów prowadzonych przez kobiety w wieku 40-50 lat. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób uczęszczających na spotkania Klubu „Atrakcyjnych Czterdziestolatek”; ▪ Liczba osób, które znalazły pracę; ▪ Liczba osób, które otworzyły własną działalność gospodarczą (samozatrudnie); ▪ KRS.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potwierdzenie kwalifikacji (certyfikacja umiejętności uznawanym certyfikatem zawodowym), daje to szanse zatrudnienia na rynku pracy oraz zwiększa atrakcyjność kobiet na rynku krajowym; ▪ Kształtowanie umiejętności pozwalających uruchomić mechanizmy aktywności zawodowej oraz gwarantujących podjęcie pracy oraz otwarcie własnej działalności gospodarczej; ▪ Przyczynienie się do zmniejszenia bezrobocia w Powiecie Chrzanowskim. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawianie możliwości bycia zatrudnionym i utrzymania zatrudnienia poprzez rozwój jakości zasobów ludzkich; ▪ Rozwój przedsiębiorczości; ▪ Wzmocnienie polityki równości szans.
5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:	
<p>Priorytet 1 Aktywna polityka rynku pracy i integracji zawodowej i społecznej</p> <p>Działanie 1.6 Integracja i reintegracja zawodowa kobiet</p>	
6.Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski

6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Kobiety w wieku 40-50 lat długotrwale bezrobotne.	
7.Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacunkowy łączny koszt projektu		370 833,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny- Budżet Samorządu Terytorialnego	25 %	92 780,25
Środki prywatne		
Środki pomocowe – krajowe		
Środki pomocowe – UE	75 %	278 052,75
Dochody z projektu		
Inne środki		
Razem finansowanie		370.833,-

1. Tytuł projektu:	
PRACA BEZ BARIER - INTEGRACJA ZAWODOWA I SPOŁECZNA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH Z POWIATU CHRZANOWSKIEGO	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2006
2.B. Data zakończenia realizacji	2006
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>W oparciu o przeprowadzoną diagnozę w ramach opracowanego „Powiatowego programu działania na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2003-2007” niepełnosprawność jest jednym z dominujących problemów powiatu chrzanowskiego. Szacuje się, że około 16% społeczeństwa naszego kraju stanowią osoby niepełnosprawne. W powiecie chrzanowskim liczba ta wynosi około 19,3%, jest to około 25 304 osób, w tym 12 512 mężczyzn i 12 036 kobiet. Z diagnozy problemów społecznych opracowanej przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Chrzanowie wynika, że struktura osób niepełnosprawnych wg. stopnia niepełnosprawności wskazuje, że 22,68% ogółu niepełnosprawnych stanowią osoby ze znacznym stopniem niepełnosprawności, 33,58% to osoby ze stopniem umiarkowanym, 40,75% to osoby z lekkim stopniem niepełnosprawności. 526 osób niepełnosprawnych z powiatu chrzanowskiego to osoby bezrobotne. Liczba osób niepełnosprawnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie wynosi zaledwie 94 osoby. (stan na dzień 31.03 2004) w tym 56 to bezrobotni a 38 poszukuje pracy.</p> <p>Z diagnozy problemów społecznych oraz danych pozyskanych z Powiatowego Urzędu Pracy w Chrzanowie wynika, że większość niepełnosprawnych pozostaje bez pracy. Niski poziom wykształcenia przekłada się na wysokie i długotrwałe bezrobocie. Niewielu niepełnosprawnych korzysta też ze szkoleń, a liczba przeszkolonych w ostatnim czasie wykazuje tendencje spadkową. W ubiegłym roku Powiatowy Urząd Pracy przeszkolił 22 osoby niepełnosprawne.</p> <p>Na terenie powiatu chrzanowskiego tylko 9 pracodawców zatrudnia 35 osób niepełnosprawnych na stanowiskach utworzonych i przystosowanych ze środków PERON-u do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p> <p>Ograniczenia wynikające z niepełnosprawności utrudniają lub uniemożliwiają podjęcie zatrudnienia w tradycyjnym systemie organizacji pracy. Rozpoznanie możliwości zastosowania elastycznych i alternatywnych form zatrudniania oraz wspieranie samodzielnej działalności gospodarczej może zmienić tę sytuację.</p> <p>Celem ogólnym projektu jest podjęcie działań na rzecz niepełnosprawnych, zmierzających w kierunku tworzenia warunków do ich zatrudniania na otwartym rynku pracy, poprawa poziomu przygotowania zawodowego i stworzenie możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych oraz podejmowania przez nich działalności gospodarczej.</p>	

Przedmiotem projektu jest zorganizowanie dla osób ze znacznym i umiarkowanym stopniem niepełnosprawności z powiatu chrzanowskiego kursów umożliwiających zdobycie umiejętności obsługi komputera oraz Internetu, a konsekwencji zdobycie certyfikatu Europejskiego Komputerowego Prawa Jazdy.

W ramach szkoleń uczestnicy mają zdobyć umiejętności z zakresu:

- użytkowania komputerów,
- podstaw technik informatycznych
- przetwarzania tekstów
- pracy na arkuszach kalkulacyjnych
- grafiki menadżerskiej i prezentacyjnej
- usług w sieciach informatycznych.

Realizacja projektu potrwa 12 miesięcy. Kursy przeprowadzane będą poprzez „kształcenie na odległość”, w razie potrzeby przeprowadzane będą również konsultacje telefoniczne. Raz w miesiącu odbywać się będą w Starostwie Powiatowym w Chrzanowie konsultacje, w których uczestniczyć będą wszyscy kursanci. Projektem zostanie objętych 60 niepełnosprawnych. Uczestnicy szkoleń zostaną wyłonieni przez Powiatowy Urząd Pracy oraz Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie. Realizacji projektu towarzyszyć będzie kampania informacyjna skierowana do pracodawców i ich pracowników, której celem jest zmiana postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych oraz promocja alternatywnych form pracy.

Projekt jest powiązany z „Powiatowym programem działania na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2003-2007”, przyjętym uchwałą Rady Powiatu Chrzanowskiego w 2003 roku, którego Celem 1. jest poprawa jakości życia osób niepełnosprawnych poprzez wyrównywanie szans w dostępie do szerokiej oferty usług i świadczeń, pracy, edukacji oraz kultury i sztuki oraz Celem 2. jest rozbudzenie społecznej świadomości i kreowania właściwych postaw społecznych wobec niepełnosprawności.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szkolenia z zakresu obsługi komputera i Internetu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość niepełnosprawnych biorących udział w szkoleniu.
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób, które ukończyły kurs i uzyskały certyfikat ECDL. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość wydanych certyfikatów.

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zrozumienie i poparcie społeczne dla zatrudnienia osób niepełnosprawnych; ▪ Zmobilizowanie osób niepełnosprawnych do podejmowania działalności gospodarczej; ▪ Przelamanie bierności i apatii bezrobotnych niepełnosprawnych; ▪ Promocja elastycznych i alternatywnych form zatrudnienia. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój Zasobów Ludzkich i zatrudnienia
Zakres działań:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez młodzież i dorosłych; ▪ Wzmocnienie polityki równości szans.
5.B. Projekt jest zgodny ze SPO Rozwój Zasobów Ludzkich:	
<p>Priorytet 1 Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej. Działanie 1.4 Integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osoby niepełnosprawne z powiatu chrzanowskiego; ▪ Pracodawcy i ich pracownicy.

7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		162 000,-
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny - Budżet jednostki samorządu terytorialnego</i>	25 %	40 500,-
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	121 500,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		162 000,-

1. Tytuł projektu:	
SZANSA I - AKTYWIZACJA ZAWODOWA MŁODZIEŻY POWIATU CHRZANOWSKIEGO	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2004
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Stopa bezrobocia w powiecie chrzanowskim wg stanu na 31.12.2003r. wynosiła 21,2% /10 159 osób/. Stanowi to najwyższy wskaźnik w województwie. W tej grupie młodzież do 24 r.ż. to grupa 3353 osoby, co stanowi 33% ogółu zarejestrowanych. Absolwenci to grupa 763 osób. W grupie tej odnotowano w latach 2001 – 2003 znaczący przyrost liczby absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, pochodzących z roczników wyżu demograficznego. Poprzez ten projekt zamierzamy min. zaktywizować te osoby stwarzając im warunki do wejścia na rynek pracy i pozostanie na nim. Aby to osiągnąć zostaną zastosowane kompleksowe formy aktywizacji: poradnictwo zawodowe- indywidualne i grupowe, pośrednictwo pracy, szkolenia zawodowe oraz subsydiowane zatrudnienie.</p> <p>Celem projektu jest udzielenie wsparcia młodzieży na lokalnym rynku pracy poprzez wskazanie kierunku rozwoju zawodowego, umożliwienie zmiany lub podniesienie kwalifikacji zawodowych oraz zdobycie okresowego lub trwałego zatrudnienia.</p> <p>Projekt jest zgodny z Powiatową Strategią Rozwoju oraz Sektorowym Programem Operacyjnym Rozwój Zasobów Ludzkich Działanie 1.2 „Perspektywy dla młodzieży” .</p> <p>W wyniku restrukturyzacji przemysłu większość zakładów istniejących w powiecie uległa likwidacji, co przyczyniło się do wzrostu bezrobocia w naszym powiecie. Niekorzystne tendencje demograficzne nakładają się na stagnację na rynku pracy, na którym nie odnotowuje się przyrostu nowych miejsc pracy.</p> <p>Brak doświadczenia zawodowego to główny, ale nie jedyny, problem młodzieży i absolwentów pozostających bez zatrudnienia. Program nauczania nie przygotowuje młodzieży do samodzielnego wejścia na rynek pracy.</p> <p>Młodzież kończąca szkołę oraz osoby bez doświadczenia zawodowego mają utrudniony start na rynku pracy. Chcąc być konkurencyjnym w stosunku do osób posiadających długoletni staż pracy muszą posiadać odpowiednie kwalifikacje oraz dodatkowe umiejętności. Poszukując pracy osoby te natrafiają na przeszkody w postaci wysokich wymagań pracodawców. Są to przede wszystkim dodatkowe kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe. Kolejną barierą, na którą napotyka młodzież wkraczająca na rynek jest posiadanie poziomu wykształcenia oraz kwalifikacji zawodowych nie odpowiadających popytowi jako efektu niedostosowania systemu edukacji do potrzeb rynku pracy. Nie mniej ważnym elementem jest autoprezentacja, także brak wykształconych postaw aktywnego poszukiwania pracy, których w niewystarczającym zakresie uczy się w szkołach.</p> <p>Konieczne jest zastosowanie kompleksowych działań, mających na celu ustalenie predyspozycji tych osób, obszarów koniecznego przekwalifikowania lub podniesienia kwalifikacji. Uczestnictwo w subsydiowanych formach ułatwi nabycie niezbędnego doświadczenia zawodowego i pozostanie na rynku pracy po okresie subsydiowania.</p> <p>Dominującą metodą działania będzie stworzenie wraz z doradcą zawodowym Indywidualnych Planów Działania określających ścieżki integracji z rynkiem pracy,</p>	

pozwoła uzyskać kierunki poruszania się po rynku pracy i samodzielnego poszukiwania zatrudnienia Szkolenia dadzą szansę na podniesienie poziomu kwalifikacji i zdobycie umiejętności zgodnych z pojawiającym się popytem. Subsydiowane zatrudnienie umożliwi zdobycie praktycznych umiejętności zawodowych i pozwolą na poznanie realnych zasad funkcjonowania w środowisku pracy .

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

- aktywizacja młodzieży
- przeszkolenie
- pośrednictwo pracy
- poradnictwo zawodowe
- subsydiowane zatrudnienie

- Ilość osób zaktywizowanych
- Ilość osób, które ukończą szkolenie
- Ilość osób, które zgłoszą się do Pośredników Pracy
- Ilość udzielonych porad grupowych i indywidualnych
- Ilość osób, które zostaną skierowane na subsydiowane zatrudnienie

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Podniesienie motywacji do podjęcia pracy, nabycie umiejętności autoprezentacji
- Dostosowanie kwalifikacji do potrzeb rynku pracy poprzez nabycie, zmianę lub podniesienie kwalifikacji
- Nabycie niezbędnego doświadczenia zawodowego, zwiększenie atrakcyjności na rynku pracy

- Ankiety, sporządzenie Indywidualnych Planów Działania beneficjentów
- liczba osób, która ukończyła szkolenie, liczba zorganizowanych szkoleń
- ilość osób, która podejmie pracę w ramach subsydiowanego zatrudnienia

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)

- zmniejszenie bezrobocia w powiecie chrzanowskim

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych

5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:

Oś rozwoju:

Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia

Zakres działań:	Zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez młodzież.
5.B. Projekt jest zgodny z : Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich	
<p>Priorytet I – Aktywna polityka rynku pracy</p> <p>Działanie 1.2 – Perspektywy dla młodzieży.</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<p>Formami wsparcia w ramach projektu „Szansa I” objęci będą zgodnie z działaniem 1.2 SPO RZL, bezrobotna młodzież poniżej 25 roku życia, oraz absolwenci wszystkich typów szkół</p> <p>Projekt zakłada wsparcie 185 osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie.</p> <p>Doświadczenie i praktyka pracowników urzędu pracy pozwala stwierdzić, że osoby z tej grupy charakteryzują się aktywną postawą w poszukiwaniu zatrudnienia. Rekrutacja beneficjentów projektu przeprowadzona będzie z aktualnej bazy danych Powiatowego Urzędu Pracy w Chrzanowie. Ostateczna docelowa grupa zostanie zweryfikowana w wyniku grupowych i indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym.</p> <p>Na proces rekrutacji będą się składać ponadto następujące czynniki: motywacja do podjęcia pracy oraz trudna sytuacja rodzinna i materialna. Preferowane będą osoby aktywnie poszukujące pracy, których kontakt z PUP-em nie ogranicza się jedynie do comiesięcznego stawiania się w wyznaczonych przez Urząd terminach. Projekt z założenia nie skupia się na bezrobotnych z obszarów wiejskich, nie</p>

	<p>mniej jednak zakłada się, równy dostęp do projektu osób z miasta jak i ze wsi, jak również równy dostęp do projektu kobiet i mężczyzn</p> <p>Naszym projektem objętych zostanie 185 osób bezrobotnych. Zakładana liczba jest realna do osiągnięcia co wynika z dotychczasowej praktyki Urzędu przy realizacji innych programów rynku pracy. Obecnie prowadzone są rozmowy z pracodawcami, którzy wyrażają chęć zatrudnienia ww. osób w ramach form subsydiowanych.</p>	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		496 699,07
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny</i>		
<i>Środki prywatne – wkład własny pracodawców</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	100%	496 699,07
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
Razem finansowanie		496 699,07

1. Tytuł projektu:	
SZANSA II - AKTYWIZACJA ZAWODOWA OSÓB DŁUGOTRWALE BEZROBOTNYCH POWIATU CHRZANOWSKIEGO	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2004
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Stopa bezrobocia w powiecie chrzanowskim wg stanu na 31.12.2003r. wynosiła 21,2% /10 159 osób/. Stanowi to najwyższy wskaźnik w województwie. W tej grupie aż 4550 osób to osoby długotrwale bezrobotne. Poprzez ten projekt zamierzamy m.in. zaktywizować te osoby poprzez stworzenie im warunków do przerwania długotrwałego bezrobocia. Projekt obejmuje również aktywizację osób zagrożonych długotrwałym bezrobociem. Aby to osiągnąć zostaną zastosowane zintegrowane formy aktywizacji: poradnictwo zawodowe, zajęcia w Klubie Pracy, pośrednictwo pracy, szkolenia zawodowe oraz subsydiowane zatrudnienie.</p> <p>Celem projektu jest ograniczenie zjawiska długotrwałego bezrobocia oraz niwelowanie jego negatywnych skutków. Projekt jest zgodny z Powiatową Strategią Rozwoju oraz Sektorowym Programem Operacyjnym Rozwój Zasobów Ludzkich Działanie 1.3 „Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia” Schemat a.</p> <p>W wyniku restrukturyzacji przemysłu większość zakładów istniejących w powiecie uległa likwidacji, co przyczyniło się do wzrostu bezrobocia w naszym powiecie. Większość osób zwalnianych z tych zakładów to osoby bez kwalifikacji lub o bardzo niskich kwalifikacjach. Osoby, które pozostają bez pracy przez dłuższy czas nie są konkurencyjni na rynku pracy. Aby zapobiec wykluczeniu społecznemu tych osób konieczne jest zastosowanie kompleksowych działań, mających na celu ustalenie ich predyspozycji, obszarów koniecznego przekwalifikowania lub zaaktualizowania kwalifikacji. Uczestnictwo w subsydiowanych formach przyczyni się do poprawy zdolności do zatrudnienia na otwartym rynku.</p> <p>Zagrożeni długotrwałym bezrobociem są osobami, których motywacja do poszukiwania pracy ulega stałemu obniżaniu, ze względu na ich coraz niższą samoocenę. Są to często osoby bez kwalifikacji lub ze zdezaktualizowanymi kwalifikacjami, dlatego też stają się „mniej atrakcyjni” dla pracodawców, którzy chętniej przyjmują do pracy osoby z wyższymi kwalifikacjami oraz krótszą przerwą między okresami zatrudnienia.</p> <p>W celu osiągnięcia założonych efektów projektu przeprowadzone będą kompleksowe działania w postaci grupowych i indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym, prowadzące do redukcji barier psychologicznych, odbudowanie zaufania we własne siły oraz wyzwolenie motywacji i determinacji do powrotu na rynek pracy oraz kontakty z pośrednikami pracy, przeprowadzone zostaną szkolenia o kierunkach zgodnych z potrzebami pracodawców oraz zorganizowane zostanie subsydiowane zatrudnienie.</p> <p>Problem długotrwałego bezrobocia wymaga indywidualnego podejścia, które musi uwzględniać potrzeby i okoliczności, co nakazuje innowacyjne podejście do pomocy tej kategorii osób. Musi ono wiązać się z opracowaniem różnych ścieżek integracyjnych i stosowania zindywidualizowanych technik pracy. Zastosowanie kompleksowych działań ma charakter innowacyjny. Przyczyni się do całościowego wsparcia osób bezrobotnych.</p>	

Dominującą metodą działania będzie stworzenie Indywidualnych Planów Działania określających ścieżki reintegracji z rynkiem pracy.

4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia

4.A. Cele operacyjne (produkty):

Miernik osiągnięcia celu:

- aktywizacja osób zagrożonych długotrwałym bezrobociem
- przeszkolenie
- pośrednictwo pracy
- poradnictwo zawodowe
- subsydiowane zatrudnienie

- Ilość osób zaktywizowanych
- Ilość osób, które ukończą szkolenie
- Ilość osób, które zgłoszą się do Pośredników Pracy
- Ilość udzielonych porad grupowych i indywidualnych
- Ilość osób, które zostaną skierowane na subsydiowane zatrudnienie

4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):

Miernik osiągnięcia celu:

- Podniesienie motywacji do podjęcia pracy, nabycie umiejętności autoprezentacji
- Dostosowanie kwalifikacji do potrzeb rynku pracy poprzez nabycie, zmianę lub podniesienie kwalifikacji
- Umożliwienie powrotu na rynek pracy, aktualizacja kwalifikacji i umiejętności

- Ankiety, sporządzenie Indywidualnych Planów Działania beneficjentów
- liczba osób, która ukończyła szkolenie, liczba zorganizowanych szkoleń
- ilość osób, która podejmie pracę w ramach subsydiowanego zatrudnienia

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)

- Zmniejszenie bezrobocia w powiecie chrzanowskim.

5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych

5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:

Oś rozwoju:

Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia

Zakres działań:

Zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez dorosłych.

5.B. Projekt jest zgodny z Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich

<p>Priorytet I – Aktywna polityka rynku pracy</p> <p>Działanie 1.3 Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia</p>	
<p>6. Kierunek wsparcia</p>	
<p>6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:</p>	<p>Powiat chrzanowski</p>
<p>6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:</p>	<p>129,0 tys.</p>
<p>6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:</p>	<p>9,9 tys.</p>
<p>6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:</p>	<p>Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie</p>
<p>6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:</p>	<p>Formami wsparcia w ramach projektu „Szansa I” objęci będą zgodnie z działaniem 1.2 SPO RZL, bezrobotna młodzież poniżej 25 roku życia, oraz absolwenci wszystkich typów szkół</p> <p>Projekt zakłada wsparcie 185 osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie.</p> <p>Doświadczenie i praktyka pracowników urzędu pracy pozwala stwierdzić, że osoby z tej grupy charakteryzują się aktywną postawą w poszukiwaniu zatrudnienia. Rekrutacja beneficjentów projektu przeprowadzona będzie z aktualnej bazy danych Powiatowego Urzędu Pracy w Chrzanowie. Ostateczna docelowa grupa zostanie zweryfikowana w wyniku grupowych i indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym.</p> <p>Na proces rekrutacji będą się składać ponadto następujące czynniki: motywacja do podjęcia pracy oraz trudna sytuacja rodzinna i materialna. Preferowane będą osoby aktywnie poszukujące pracy, których kontakt z PUP-em nie ogranicza się jedynie do comiesięcznego stawiania się w wyznaczonych przez Urząd terminach. Projekt z założenia nie skupia się na bezrobotnych z obszarów wiejskich, nie mniej jednak zakłada się, równy dostęp do projektu osób z miasta jak i ze wsi, jak również równy dostęp do projektu kobiet i mężczyzn</p>

	Naszym projektem objętych zostanie 185 osób bezrobotnych. Zakładana liczba jest realna do osiągnięcia co wynika z dotychczasowej praktyki Urzędu przy realizacji innych programów rynku pracy. Obecnie prowadzone są rozmowy z pracodawcami, którzy wyrażają chęć zatrudnienia ww. osób w ramach form subsydiowanych.
--	---

7. Struktura realizacyjna projektu

7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:

Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie

8. Budżet projektu

8.A. Szacowany koszt projektu

166 201,40

8.B. Źródła finansowania kosztów projektu

<i>Pozycja</i>	<i>Udział w %</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny</i>		
<i>Środki prywatne</i>		
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	100 %	166 201,40
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		166 201,40

1. Tytuł projektu:	
UTWORZENIE PUNKTÓW SZANSY ZAWODOWEJ W POWIECIE CHRZANOWSKIM	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2004
2.B. Data zakończenia realizacji	2004
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Obszarem objętym działaniem projektu będzie lokalny rynek pracy powiatu chrzanowskiego. Najbardziej adekwatnym odzwierciedleniem sytuacji na rynku pracy powiatu chrzanowskiego jest stopa bezrobocia. Wg stanu na koniec listopada ubiegłego roku wynosiła 20,6% /10198 osób zarejestrowanych w pup/. Oznacza to że co piąta osoba w wieku produkcyjnym na terenie powiatu jest bez pracy.</p> <p>Problemem lokalnym jest poza wysoką stopą bezrobocia obniżenie motywacji do poszukiwania pracy, wzrost apatii, niezadowolenia społecznego, Instytucje powiatowe oraz samorządowe podejmują szereg inicjatyw mających obniżyć negatywną statystykę. Biorąc pod uwagę ilość tych działań obecnie potrzebą jest zintegrowanie tych wszystkich inicjatyw podejmowanych w poszczególnych gminach powiatu, zacieśnienie współpracy między partnerami publicznymi i społecznymi. Problemem jest brak zintegrowanej strategii działania, która by w skoordynowała wszystkie formy.</p> <p>W pierwszej fazie projektu zostanie dobrany sztab koordynujący i personel szkolący oraz zostaną przeprowadzone 3 spotkania mające na celu wypracowanie metod działania Punktów Szansy Zawodowej. Opracowana zostanie „Strategia Aktywizacji Rynku Pracy Powiatu Chrzanowskiego” poprzez Punkty Szansy Zawodowej. Równocześnie przygotowana będzie baza lokalowo- sprzętowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Powiatowy Punkt Szansy Zawodowej – Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie ul. Oświęcimska 9 - Gminny Punkt Szansy Zawodowej Nr 1 – Libiąż ul. Górnicza 1 Libiąskie Centrum Kultury <p>W oparciu o istniejące GCI zostaną uruchomione i doposażone punkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gminny Punkt Szansy Zawodowej- Nr 2 – Gminne Centrum Informacyjne Chrzanów ul. Broniewskiego 6 - Gminny Punkt Szansy Zawodowej Nr 3 - Gminne Centrum Informacyjne Alwernia - Gminny Punkt Szansy Zawodowej Nr 4 – Miejska Biblioteka Publiczna w Trzebini <p>Punkty zostaną wyposażone w sprzęt komputerowy – Powiatowy Punkt Szansy Zawodowej będzie dysponował 5 stanowiskami i po 1 w każdym Gminnym Punkcie Szansy Zawodowej.</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja lokalnych działań na rzecz przeciwdziałania bezrobociu w oparciu o istniejące inicjatywy lokalnego rynku pracy ▪ Szkolenie osób biorących udział w projekcie, ▪ Utworzenie punktów szansy zawodowej. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilość wypracowanych wspólnych kierunków działania ▪ Ilość osób która ukończyła szkolenie ▪ Ilość utworzonych punktów
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ podniesienie standardów świadczonych usług ▪ stworzenie sieci partnerstwa lokalnego, ▪ zapewnienie bazy lokalowo sprzętowej, ▪ podniesienie kwalifikacji osób biorących udział w programie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wzrost zadowolenia petentów ▪ Ilość zakupionego sprzętu ▪ Ilość zaświadczeń o ukończonych szkoleniach
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> • zmniejszenie bezrobocia w powiecie chrzanowskim 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia
Zakres działań:	Podwyższanie skuteczności funkcjonowania instytucji i instrumentów rynku pracy.
5.B. Projekt jest zgodny z Sektorowym Programem Operacyjnym Rozwój Zasobów Ludzkich	
Priorytet I - Aktywna polityka rynku pracy Działanie 1.1 Rozwój i modernizacja instrumentów i instytucji rynku pracy	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji	Powiat chrzanowski

projektu:		
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129,0 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<p>Grupą docelową będą pracownicy jednostek, realizujących projekt, aktywnych na polu przeciwdziałania bezrobociu.</p> <p>Grupą docelową w dłuższej perspektywie są liderzy lokalni- wolontariusze- aktualnie i potencjalnie działający na rzecz poprawy sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz osoby pozostające bez pracy. Podstawowe działania projektu obejmą lokalnych liderów powiatu chrzanowskiego, służby zatrudnienia sektora publicznego, samorządy, organizacje społeczne, partnerów społecznych a w dalszej perspektywie możliwość rozszerzenia na sektor małych i średnich przedsiębiorców oraz związki zawodowe</p>	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu		299.585,29
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
Udział własny- Fundusz Pracy, budżet powiatu chrzanowskiego	25 %	74.896,29
Środki prywatne		
Środki pomocowe – krajowe		

<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	224.689,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		299.585,29

1. Tytuł projektu:	
BUDOWA SPORTOWEJ HALI NAMIOTOWEJ PRZY ZESPOLE SZKÓŁ MECHANICZNO – ELEKTRYCZNYCH W TRZEBINI	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Zespół Szkół Mechaniczno – Elektrycznych jest szkołą kształcąca młodzież z terenu powiatu Chrzanowskiego w szerokiej gamie zawodów – mechanicznych, elektrycznych, elektronicznych, związanych z informatyką i telekomunikacją. W szkole naucza się również zawodów: technik budownictwa oraz technik żywienia i gospodarstwa domowego. Obecnie do szkoły uczęszcza 770 uczniów. W szkole funkcjonuje również Informatyczne Centrum Edukacyjne. Szkoła nie posiada własnej sali gimnastycznej, nie ma również, ze względu na lokalizację, dostępu do obiektów sportowych.</p> <p>Najważniejszym celem tego projektu jest umożliwienie uczniom realizacji programu wychowania fizycznego, wyrównanie szans w dostępie do edukacji pomiędzy uczniami z obszarów wiejskich i miejskich, jak też dostęp społeczności lokalnej do infrastruktury sportowej.</p> <p>W zespole Szkół Mechaniczno Elektrycznych w Trzebini, ul. Gwarków 3, istnieje możliwość zbudowania sportowej hali namiotowej.</p> <p>Główne sposoby wykorzystania nowego obiektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ pełna realizacja zajęć w-f ✓ poprawa warunków uprawiania dyscyplin sportowych przez młodzież na zajęciach pozalekcyjnych ✓ stymulowanie prawidłowego rozwoju fizycznego uczniów z obszarów wiejskich ✓ umożliwienie uczniom korzystania z zajęć rekreacyjnych ✓ organizowanie imprez integrujących środowisko lokalne ✓ wskazanie młodzieży możliwości aktywnego spędzania wolnego czasu, ✓ propagowanie wśród społeczności lokalnej zdrowego stylu życia. 	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hala sportowa; ▪ Zaplecze socjalno-sanitarne. ▪ Odwodnienie terenu. ▪ Ogrodzenie terenu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powierzchnia obiektu sportowego w m²; ▪ Powierzchnia węzła sanitarno-higienicznego w m². ▪ Usunięcie przyczyn podmakania terenu szkolnego ▪ Długość ogrodzenia w mb
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja specjalistycznych zajęć sportowych; ▪ Organizacja sportowych imprez integracyjnych społeczności szkół w powiecie i regionie; ▪ Organizacja imprez promujących zdrowy tryb życia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba godzin pozalekcyjnych; ▪ Liczba uczestników; ▪ Liczba uczestników; ▪ Liczba uczestników.
4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kształtowanie zasad zdrowego trybu życia; ▪ Nabywanie umiejętności pracy grupowej poprzez uprawianie gier zespołowych; ▪ Integracja szkoły ze środowiskiem poprzez organizowanie imprez sportowych. 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów.
Zakres działań:	Wsparcie obszarów wymagających aktywizacji i zagrożonych marginalizacją.
5.B. Projekt jest zgodny ze ZPORR:	
<p>Priorytet 3 Rozwój lokalny</p> <p>Działanie 3.5 Lokalna infrastruktura społeczna</p> <p>Poddziałanie 5.5.1 Lokalna infrastruktura edukacyjna i sportowa</p>	

6. Kierunek wsparcia		
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski	
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.	
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.	
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiat Chrzanowski	
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uczniowie Powiatowego Zespołu Szkół Mechaniczno – Elektrycznych w Trzebini ▪ Społeczność lokalna 	
7. Struktura realizacyjna projektu		
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:		
Starostwo Powiatowe w Chrzanowie		
8. Budżet projektu		
8.A. Szacowany koszt projektu	843 000,-	
8.B. Źródła finansowania kosztów projektu		
Pozycja	Udział w %	Kwota
<i>Udział własny – budżet jednostki samorządu terytorialnego</i>	25%	210 000,-
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75%	633 000,-
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		843 000,-

1. Tytuł projektu:	
„LATAJĄCY HOLENDER – CYKL SPECJALISTYCZNYCH KURSÓW JĘZYKOWYCH	
2.A. Data rozpoczęcia realizacji	2005
2.B. Data zakończenia realizacji	2005
3. Tło realizacji projektu (uzasadnienie potrzeby realizacji):	
<p>Projekt jest realizowany na zasadzie partnerstwa publiczno-prywatnego. Wnioskodawcą projektu jest organizacja pozarządowa (non profit) Towarzystwo Współpracy Polsko-Holenderskiej „Nederpol”. Projekt jest przeznaczony ma charakter typowo edukacyjny i jest przeznaczony dla absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, którzy zostali zarejestrowani jako osoby bezrobotne w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chrzanowie. Realizacja projektu potrwa przez 6 miesięcy w roku 2005 i obejmie swym zasięgiem absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, posiadających już podstawową znajomość języka angielskiego i niemieckiego. Głównym celem realizacji projektu będzie intensywne przeszkolenie czterech grup 12 osobowych w zakresie specjalistycznego słownictwa i wyrażen obcojęzycznych w wybranych wąskich obszarach zawodowych np. „English w hotelarstwie i gastronomii”, „English w biurze i sekretariacie”, „Deutsch w budownictwie”, „Deutsch w hotelarstwie i gastronomii” i inne. Generalnym celem projektu jest odpowiednie przygotowanie młodzieży bezrobotnej do skutecznego poszukiwania pracy poprzez podniesienie ich kwalifikacji i znajomości języków obcych. To z kolei w sposób zdecydowany zwiększa ich możliwości zdobycia pracy stałej lub sezonowej w kraju oraz na terenie państw Unii Europejskiej .</p>	
4. Cele realizacji projektu i sposób oceny ich osiągnięcia	
4.A. Cele operacyjne (produkty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyselekcjonowana liczba uczestników kursu ▪ Liczba godzin szkoleniowych ▪ * specjalistyczny program szkoleniowy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista obecności na danym kursie ▪ Program i harmonogram kursu
4.B. Cele szczegółowe (rezultaty):	Miernik osiągnięcia celu:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób, które zdały egzamin wewnętrzny i uzyskały stosowne zaświadczenia o ukończeniu kursu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba wydanych zaświadczeń

4.C. Cele globalne (oddziaływanie)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmniejszenie istniejącego bezrobocia ▪ Zwiększenie szansy uzyskania pracy dla absolwentów bezrobotnych szkół ponad gimnazjalnych ▪ Kontynuacja nauki języków obcych zachodnioeuropejskich ▪ Podniesienie atrakcyjności zasobów ludzkich dla potencjalnych pracodawców 	
5. Zgodność projektu z celami określonymi w dokumentach regionalnych i krajowych	
5.A. Projekt jest zgodny z następującym elementem Narodowego Planu Rozwoju:	
Oś rozwoju:	Rozwój Zasobów Ludzkich i Zatrudnienia
Zakres działań:	Zwiększenie poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych przez młodzież i dorosłych.
5.B. Projekt jest zgodny z SPO RZL	
<p>Priorytet 1. Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej.</p> <p>Działanie 1.2. Perspektywy dla Młodzieży</p>	
6. Kierunek wsparcia	
6.A. Zakres terytorialny realizacji projektu:	Powiat Chrzanowski
6.B. Liczba mieszkańców na obszarze oddziaływania projektu:	129 tys.
6.C. Liczba podmiotów gospodarczych na obszarze oddziaływania projektu:	9,9 tys.
6.D. Beneficjenci końcowi wsparcia:	Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie
6.E. Odbiorcy ostateczni wsparcia:	Absolwenci szkół ponadgimnazjalnych powiatu chrzanowskiego, zarejestrowani w PUP Chrzanów jako osoby bezrobotne
7. Struktura realizacyjna projektu	
7.A. Podmiot koordynujący realizację projektu:	

Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie

8. Budżet projektu

8.A. Szacowany koszt projektu **34.560,-**

8.B. Źródła finansowania kosztów projektu

<i>Pozycja</i>	<i>Źródło</i>	<i>Kwota</i>
<i>Udział własny</i>	20 %	6.912,-
<i>Środki prywatne</i>	5 %	1.728,-
<i>Środki pomocowe – krajowe</i>		
<i>Środki pomocowe – UE</i>	75 %	25.920,-
<i>Dochody z projektu</i>		
<i>Inne środki</i>		
<i>Razem finansowanie</i>		34.560,-

3. PLAN FINASOWY NA LATA 2004-2006

3.1 Wstęp

W tym rozdziale zaprezentowane zostało zestawienie kosztów przeprowadzenia zapisanych w „Planie Rozwoju Lokalnego Powiatu Chrzanowskiego na lata 2004-2006” działań. Wskazano w nim źródła finansowania każdego z projektów, w podziale na lata.

Na lata 2004-2006 zostały zaplanowane projekty na łączną kwotę 25.556.732,76 PLN. Projekty będą dofinansowane ze środków pochodzących z funduszy strukturalnych w kwocie 19.147.807,22 PLN, co stanowi około 75 % łącznego kosztu realizacji programu.

Największe obciążenie budżetu, bo aż na kwotę 3.139.278,25 PLN, co stanowi ok. 50 % wkładu własnego w realizowane programy, zaplanowane jest na rok 2006.

Środki na programy zaplanowane na rok bieżący znajdują pokrycie w odniesieniu do zadania „Budowa i remont chodników przy drogach powiatu chrzanowskiego” w tegorocznym budżecie Powiatu Chrzanowskiego, natomiast w odniesieniu do zadania „Termomodernizacja internatu i budynku Zasadniczej Szkoły Zawodowej Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Chrzanowie oraz remont dachu budynku Zasadniczej Szkoły Zawodowej”, środki zapisane w budżecie zapewniają tylko realizację prac wstępnych. W przypadku decyzji pełnej realizacji zadania w roku budżetowym 2004 koniecznym będzie podjęcie przez Radę Powiatu Chrzanowskiego stosownej uchwały finansowej.

Środki na lata następne będą brane pod uwagę przy konstrukcji budżetów na lata 2005-2006 i będą realizowane w miarę możliwości finansowych. Przy realizacji programu będą brane pod uwagę projekty według hierarchii ważności określonej przez Radę Powiatu Chrzanowskiego.

**WIELOLETNI PROGRAM ZADAŃ REALIZOWANYCH
PRZY WSPÓŁUDZIALE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH NA LATA 2004-2006**

Lp.	Tytuł projektu	2004		2005		2006	
		Środki własne (w tym kredyty i pożyczki)	Środki UE	Środki własne (w tym kredyty i pożyczki)	Środki UE	Środki własne (w tym kredyty i pożyczki)	Środki UE
Cel 1. Prowadzenie skutecznej polityki kreującej wzrost potencjału gospodarczego, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw, ich konkurencyjność oraz klimat dla inwestycji							
1	Utworzenie punktu konsultacyjno-doradczego dla przedsiębiorców w Powiecie Chrzanowskim			52 250,00	156 750,00		
2	Zapewnienie wsparcia finansowego lokalnym MSP					1 235 000,00	3 000 000,00
3	Wspólna oferta inwestycyjna miast i gmin			86 000,00	-		
Cel 2. Podniesienie jakości infrastruktury technicznej i społecznej do poziomu stwarzającego warunki dla zrównoważonego rozwoju powiatu chrzanowskiego oraz zapewniającego podniesienie standardu usług dla mieszkańców i turystów							
4	Remont nawierzchni ul. 22 lipca w Trzebini			250 000,00	750 000,00		
5	Budowa i remont chodników przy drogach Powiatu Chrzanowskiego	524 502,75	1 573 508,25				
6	Budowa sportowej hali namiotowej przy I LO w Chrzanowie			145 250,00	435 750,00		
7	Utylizacja odpadów azbestowych pochodzących z demontażu pokryć dachowych w Powiecie Chrzanowskim			100 000,00	300 000,00		
8	Termomodernizacja i wymiana konstrukcji i pokrycia dachu w budynku ZSECH w Trzebini			382 553,00	1 147 659,00		
9	Wymiana stolarki okiennej w Liceum Ogólnokształcącym w Trzebini					101 565,25	304 695,75
10	Budowa chodnika wraz z odwodnieniem, remont nawierzchni ul. Sikorskiego w Kwaczale			68 750,00	206 250,00		
11	Unowocześnienie i rozwinięcie bazy sportowo-dydaktycznej ZS w Libiążu			75 000,00	225 000,00		
12	Budowa chodnika i odwodnienie przy ul. Borowcowej w Chrzanowie			175 000,00	525 000,00		

13	Remont i modernizacja budynku II LO w Chrzanowie					57 500,00	172 500,00
14	Budowa sportowej hali namiotowej przy PCE w Chrzanowie			149 750,00	449 250,00		
15	Remont i modernizacja budynków Młodzieżowego Domu Kultury w Trzebini					67 000,00	201 000,00
16	Budowa ronda w Libiążu , przy ul.1 Maja, Jaworowej, Leśnej, Sikorskiego, Szybowcowej, Górniczej			162 500,00	487 500,00		
17	Remont nawierzchni drogi Brodła-Wrzosy w Alwerni			85 000,00	255 000,00		
18	Budowa boiska szkolnego przy Liceum Ogólnokształcącym w Trzebini					11 250,00	33 750,00
19	Adaptacja pomieszczeń na warsztaty kształcenia praktycznego w Zespole Szkół Mechaniczno-Elektrycznych w Trzebini					222 925,00	668 775,00
20	Termomodernizacja internatu i budynku Zasadniczej Szkoły Zawodowej Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Chrzanowie oraz remont dachu budynku ZSZ	387 500,00	1 162 500,00				
21	Termomodernizacja oraz remont schodów w budynku Szkoły Podstawowej oraz Gimnazjum Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Chrzanowie					275 000,00	825 000,00
22	Odwodnienie ul. Sikorskiego w Rozkochowie					5 000,00	15 000,00
23	Budowa chodników wraz z odwodnieniem przy drogach Powiatu Chrzanowskiego					546 250,00	1 638 750,00
24	Rozbudowa systemu społeczeństwa informacyjnego w Powiecie Chrzanowskim					542 625,00	1 627 875,00
25	Budowa sportowej hali namiotowej przy Zespole Szkół Mechaniczno – Elektrycznych w Trzebini			210 000	633 000		
Cel 3. Wzrost atrakcyjności rekreacyjnej oraz poprawa wykorzystania potencjału turystycznego powiatu chrzanowskiego							
26	Tworzenie grup producenckich; promocja produktu lokalnego			35 000,00	105 000,00		
27	Rozwój turystyki weekendowej w powiecie chrzanowskim			29 800,00			

Cel 4 Dostosowanie zakresu i poziomu edukacji i aktywizacji zawodowej do potrzeb rynku							
28	Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego przy PCE w Chrzanowie			100 000,00	300 000,00		
29	Program prowadzenia staży zagranicznych			-	161 000,00	-	147 000,00
30	Pracuję u siebie i dla siebie - przygotowanie do samozatrudnienia					7 950,00	23 670,00
31	Z ECDLem na Europejski rynek pracy					19 513,00	58 537,00
32	Między nami sąsiadami - Język rosyjski w ekonomii i handlu					7 200,00	21 600,00
33	Powołanie Zespołu Konsultacyjno-Doradczego ds.. Rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych przy PCPR w Chrzanowie			74 475,00	223 425,00		
34	Atrakcyjne czterdziestolatki - aktywizacja zawodowa kobiet w wieku 40-50 lat długotrwale bezrobotnych z Powiatu Chrzanowskiego			92 780,25	278 052,75		
35	Praca bez barier - integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych z Powiatu Chrzanowskiego					40 500,00	121 500,00
36	Szansa I - Aktywizacja zawodowa młodzieży powiatu chrzanowskiego		375 199,07		121 500,00		
37	Szansa II - Aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych powiatu chrzanowskiego		110 800,93		55 400,47		
38	Utworzenie Punktów Szansy Zawodowej w Powiecie Chrzanowskim	74 896,29	224 689,00				
39	„Latający Holender – cykl specjalistycznych kursów językowych			8 640,00	25 920,00		
OGÓŁEM		986 899,04	3 446 697,25	2 282 748,25	6 841 457,22	3 139 278,25	8 859 652,75

4. SPOSOBY MONITOROWANIA, OCENY I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Monitoring i ocena planu rozwoju lokalnego polega na dokonywaniu okresowej oceny stopnia realizacji działań zapisanych w dokumencie strategicznym i wprowadzaniu modyfikacji zgodnie ze zmieniającymi się uwarunkowaniami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na rozwój społeczny i gospodarczy powiatu. Do monitoringu i oceny (ewaluacji) planu rozwoju lokalnego zobowiązuje się Starostwo Powiatowe w Chrzanowie.

Dzięki wprowadzeniu systemu monitoringu i ewaluacji zostaje rozwiązany problem dezaktualizacji założeń planu rozwoju lokalnego wynikających ze zmieniających się warunków funkcjonowania samorządu, prawodawstwa i innych czynników mogących deformować zasadność podejmowanych w ramach planu rozwoju lokalnego działań.

Prócz modyfikacji działań strategicznych w trakcie ich realizacji istnieje możliwość tworzenia dodatkowych kart projektów, które będą wpisywać się w wyznaczone cele operacyjne. W ten sposób plan rozwoju lokalnego może się rozwijać wraz z rozwojem społecznym i gospodarczym powiatu chrzanowskiego. Samorząd pozostaje jedynie zobowiązany do zatwierdzenia drogą uchwały zmian w zapisach programu.

4.1. System monitorowania planu rozwoju lokalnego

Monitoring, czyli śledzenie realizacji planu odbywać się będzie na poziomie oceny realizacji poszczególnych działań strategicznych.

- Każdy projekt posiadać będzie kartę oceny realizacji. Karta oceny powinna zawierać planowane efekty realizacji w postaci wskaźników ilościowych takich jak: czas realizacji, liczba osób korzystających, planowane efekty inwestycyjne itp. Jednocześnie jednostka koordynująca odpowiedzialna za realizację działania strategicznego opracowuje na własny użytek terminy zbierania informacji niezbędnych do wypełniania karty realizacji.
- Bieżąca ocena powinna pozwolić na natychmiastowe dostosowywanie działań lub ich elementów do zmieniających się warunków zewnętrznych (zmiana partnerów, inne źródła finansowania, zmiana zadań)
- Odpowiedzialność za prowadzenie procedury monitoringu spoczywa na jednostkach koordynujących odpowiednie działania strategiczne
- Jednostki koordynujące są odpowiedzialne za przygotowywanie kart realizacji projektu
- Jednostka koordynująca będzie przedstawiać przed Radą stopień rozbieżności pomiędzy efektami zaplanowanymi a osiągniętymi
- Zatwierdzania kart ocen projektu dokonuje Rada
- Proponuje się, aby bieżąca ocena realizacji dokonywała się w okresie rocznym

Cel operacyjny:	
Działanie:	
Podjęmowane działania w celu realizacji programu:	
Efekty (mierniki osiągnięcia zakładanego celu):	
Stopień rozbieżności pomiędzy efektami zakładanymi a osiągniętymi:	
Napotkane problemy w trakcie realizacji zadania:	
Proponowana modyfikacja zadania:	
Dalsze finansowanie:	

4.2. Sposoby oceny planu rozwoju lokalnego

Ocena planu rozwoju lokalnego powinna polegać na badaniu przyczyn rozbieżności między zaplanowanymi efektami a rzeczywistymi (na podstawie kart oceny realizacji) z jednoczesnym płynnym wprowadzaniem tych zmian, które mają na celu dostosowanie planu (i działań zawartych w planie) do określonych wymagań (zmieniających się potrzeb i warunków).

Oceny dokonywać się będzie poprzez:

- Analizę poszczególnych kart ocen realizacji działań strategicznych i bieżące reagowanie na zmieniające się warunki - dokonywać będzie tego jednostka koordynująca wraz z odpowiednimi komisjami rady.
- Okresowy przegląd realizacji działań na sesjach rady (raz do roku).
- Uwzględnienie zmiany warunków zewnętrznych i potrzeb rozwojowych powiatu chrzanowskiego.
- Sesje dotyczące przeglądu realizacji działań i zmian w projektach powinny odbywać się przed sesjami dotyczącymi projektowania budżetu.

4.3. Sposoby inicjowania współpracy pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi

W celu zwiększenia efektywności realizowanych działań niezbędna jest dobra współpraca między sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi. Cel ten osiągnięty zostanie poprzez zacieśnienie współpracy zarówno z gminami powiatu chrzanowskiego, przedsiębiorcami jak i pozostałymi organizacjami działającymi na terenie powiatu.

Starostwo Powiatowe w Chrzanowie poprzez swoje działania integrować będzie przedsiębiorców, urzędy gminne i inne organizacje działające na terenie powiatu chrzanowskiego. Takimi przedsięwzięciami będą między innymi: organizacja wspólnych wyjazdów na targi, wspólna promocja, baza danych. Dzięki temu zostanie opracowana platforma, która umożliwi wymianę poglądów między podmiotami. Również wspólne wyjazdy promocyjne przyczynią się do zawiązania znajomości między samorządowcami i przedsiębiorcami. Nieformalne kontakty mogą przyczynić się do lepszej współpracy w „godzinach urzędowania” i do lepszego zrozumienia wzajemnych potrzeb.

4.4. Public relations planu rozwoju lokalnego

Realizacja zadań zawartych w planie rozwoju lokalnego wymaga do swej realizacji akceptacji społecznej. Nie ulega najmniejszej wątpliwości, że również skuteczność działań zapisanych w tym dokumencie zależy w dużym stopniu od reakcji społeczności lokalnej na proponowane działania.

W związku z tym public relations programu rozwoju lokalnego powinien w przystępny sposób prezentować:

- przyczyny podjęcia działań,
- spodziewane rezultaty,
- zalety wybranych wariantów działania.

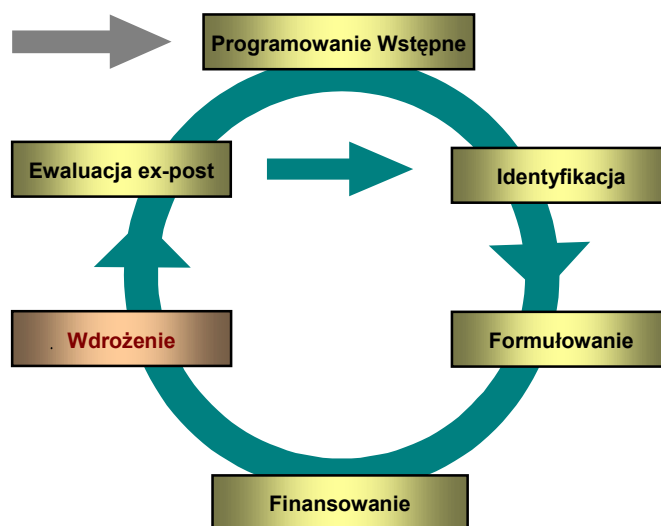
Należy zaznaczyć, że public relations to nie są jedynie kontakty z prasą i mediami. W grę wchodzi również sposób wprowadzania projektów, spotkania z grupami, których projekty dotyczą, minimalizacja ewentualnych negatywnych efektów planowanych działań.

W rezultacie otrzymane zostać powinny zainteresowanie realizacją działań (kontrola społeczna), ustanowienie i utrzymanie wzajemnego zrozumienia między instytucją wdrażającą działanie a odbiorcami projektu, polepszenie społecznego stosunku do działań, a także ukształtowanie mechanizmów poparcia społecznego dla planu rozwoju lokalnego.

4.5. Ogólne informacje o ewaluacji

4.5.1. Definicja ewaluacji i jej miejsce w cyklu zarządzania projektem (ze szczególnym uwzględnieniem ewaluacji ex-post)

Ewaluacja jest integralnym elementem tzw. Cyklu Zarządzania Projektem – CZP (ang. Project Cycle Management - PCM). Pod pojęciem Projekt należy rozumieć zarówno pojedynczą inwestycję jak i cały, złożony program. Poniższy schemat obrazuje fazy CZP.



Cykl Zarządzania Projektem

I tak, do cyklu należy:

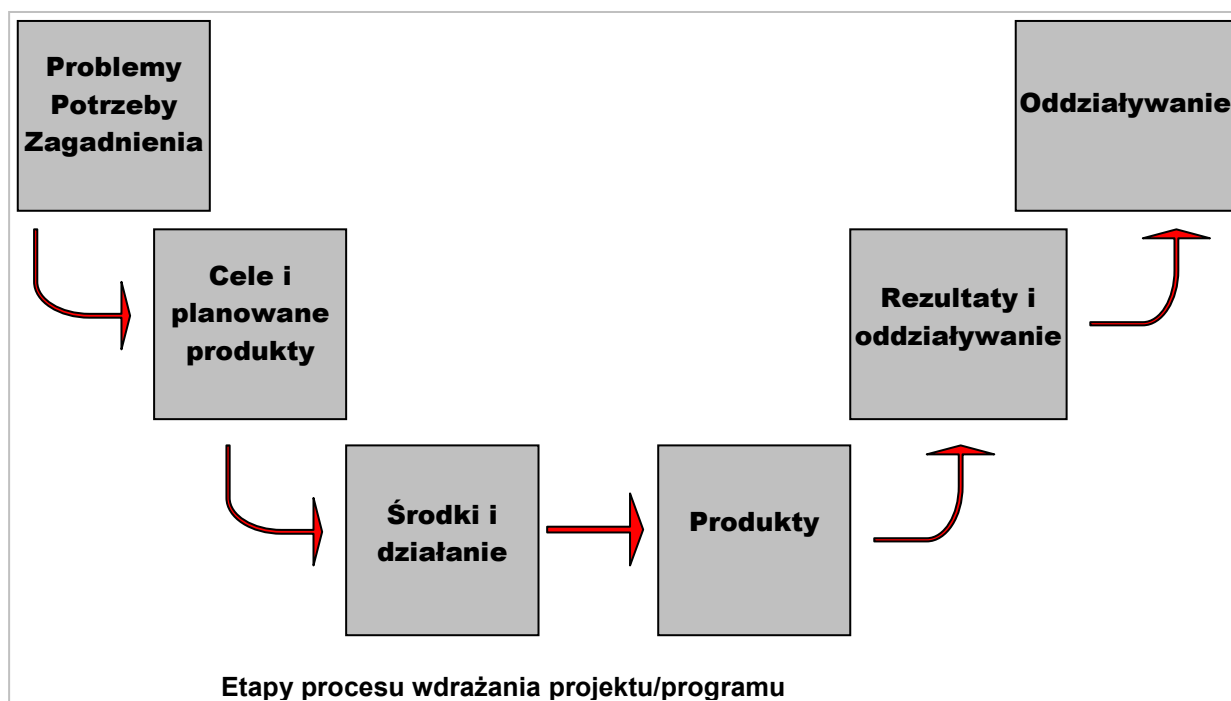
- Programowanie Wstępne (określenie potrzeb, ustalenie ogólnych wytycznych i zasad współpracy)
- Identyfikacja (analiza problemów, potrzeb, korzyści; pomysłów na działalność)
- Formułowanie (przygotowanie szczegółowego planu wdrażania i prezentacja projektu do finansowania)
- Finansowanie (zawarcie formalnej umowy uruchomienia finansowania)
- Wdrożenie (użycie uzgodnionych zasobów dla osiągnięcia celu projektu/programu)
- Ewaluacja ex-post („obiektywna ocena zakończonego projektu lub programu”)

Zgodnie z zaleceniami zawartymi w publikacji Komisji Europejskiej (Evaluation Design and Management T1, Means Collection: Evaluating Socio-economic Programmes, Luxembourg, 1999) organizacje działające w sektorze publicznym są zobligowane do poddawania swoich działań ocenie.

Ma to na celu

- sprawdzenie skuteczności działań,
- promowanie osiągniętych sukcesów,
- zapobieganie porażkom,
- informowanie obywateli o wykorzystaniu środków publicznych.

Ocena programu podejmowana wyłącznie po zakończeniu (ex-post), jak to przyjęto w schemacie CZP, dla działań skomplikowanych i rozciągniętych w czasie, jest na ogół niewystarczająca. Dlatego też, ewaluację przeprowadza się również przed i w trakcie implementacji projektu/programu. Ocenie należy poddać wzajemne relacje kolejnych etapów procesu projektowania i wdrażania projektu/programu. Kolejność ich występowania została pokazana na poniższym diagramie.

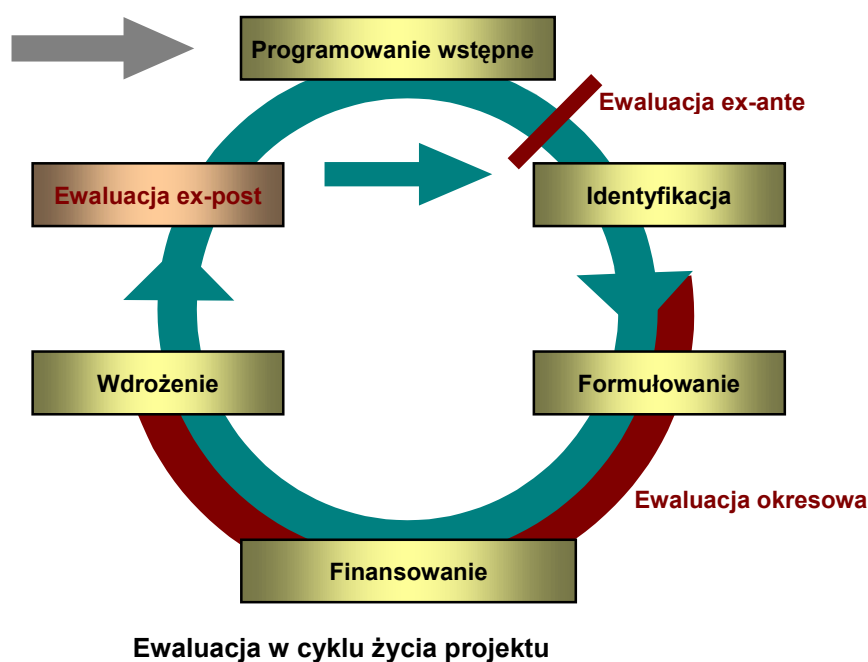


Przez środki należy rozumieć przede wszystkim środki finansowe przeznaczone na realizację danego projektu lub programu. Zaangażowanie tych środków przekłada się na dostarczenie produktów, czyli rzeczy materialnych (np. dróg) lub niematerialnych (np. szkoleń), które zostały zamówione przez beneficjenta. Dostarczenie tych produktów powoduje powstanie u beneficjentów natychmiastowych korzyści, które noszą nazwę rezultatów (np. w postaci zwiększenia wiedzy uczestników szkoleń). W jakiś czas po dostarczeniu produktów może pojawić się oddziaływanie, czyli korzyści dla beneficjenta, które nie wystąpiły w momencie dostarczenia mu produktu.

Zgodnie z zasadami przedstawionymi przez Komisję Europejską w „Przewodniku do zarządzania projektem” (Manual on the Project Cycle Management) ewaluacja może służyć do:

- rozpoznawania potrzeb, określania możliwych rozwiązań i oszacowania spodziewanych efektów wdrożenia projektu/programu (**ewaluacja ex-ante**)
- kontrolowania procesu wdrażania projektu/programu w celu umożliwienia w razie potrzeby jego korekty lub reorientacji (**ewaluacja okresowa**)
- sprawdzenia czy osiągnięte efekty są zgodne z oczekiwanymi (wspomniana **ewaluacja ex-post**)

Ewaluację ex-ante podejmuje się na etapie przygotowywania projektu/programu, ewaluację okresową – w trakcie jego trwania, a ewaluację ex-post po zakończeniu projektu/programu. Ewaluację ex-post podejmuje się w ściśle określonych okresach, wyznaczonym wcześniej na etapie formułowania, w których spodziewamy się wystąpienia lub trwania efektów długofalowych. Rodzaje ewaluacji w odniesieniu do cyklu zarządzania projektem przedstawiono poniżej.



Ewaluacja ex-ante, w początkowej fazie cyklu programowania, przed wdrożeniem programu pomaga w stwierdzeniu, czy finalna wersja stworzonego programu jest odpowiednia i spójna z potrzebami odbiorcy. Ewaluacja ta skupia się przede wszystkim na analizie mocnych i słabych stron oraz potencjału obszaru, regionu i sektora objętego programem. Daje to możliwość wczesnego osądu, czy problemy rozwoju zostały właściwie zdiagnozowane, czy strategia oraz zaproponowane cele są odpowiednie, czy nie ma niespójności pomiędzy realizowaną polityką a założeniami, i w końcu – czy realnie określono oczekiwany wpływ implementacji programu.

Ewaluacja okresowa dokonywana jest na podstawie danych z procesu monitorowania i służy do sprawdzenia prawidłowości procesu realizacji projektu/programu, a w uzasadnionych przypadkach do wprowadzania poprawek w celu osiągnięcia założonych celów. Jej zadaniem jest obiektywna ocena pierwszych osiągnięć programu oraz rezultatów podejmowanych działań. Jednym z elementów oceny okresowej jest sprawdzenie poprawności zarządzania finansami programu oraz sposobu jego nadzorowania. Wyniki oceny okresowej pokazują, w jakim stopniu pierwotne założenia są realizowane. Przez porównanie z sytuacją przed wdrożeniem projektu/programu, ocena okresowa, jeśli jest to możliwe pokazuje wywołane, pierwsze zmiany ekonomiczne oraz społeczne, a także pozwala stwierdzić czy są one adekwatne do celów przyjętych na etapie programowania.

Ewaluacja ex-post, której podstawowym celem jest porównanie efektów programu z zaangażowanymi do jego realizacji środkami, oraz założonych krótko- i długoterminowych efektów z faktycznie osiągniętymi, wyciągnięcie wniosków na temat przyjętych instrumentów działania oraz zastosowanej polityki. Służy temu zestaw odpowiednio opracowanych na etapie przygotowania projektu - wskaźników ewaluacyjnych, których wartości mierzone są po jego zakończeniu, w określonych odstępach czasu, zgodnie z przewidywanym okresem pojawienia się efektów. Ewaluacja ex-post powinna obejmować analizę wskaźników oceny z uwzględnieniem informacji i uwarunkowań przedstawionych w:

- dokumentach programowych,
- wnioskach oceny ex-ante i okresowej (interim),
- danych pochodzących z procesu monitorowania programu.
- oficjalnych danych statystycznych.

4.5.2. Kryteria ewaluacyjne:

Wspomniane wcześniej pytania ewaluacyjne szereguje się według kryteriów ewaluacyjnych. Zależnie od rodzaju kryterium porównywane są różne fazy z cyklu życia projektu (rys. 1). Wyróżniamy następujące kryteria ewaluacyjne:

- **Kryterium odpowiedności (ang. Relevance)** – daje możliwość porównania zgodności **przyjętych celów** programowych z faktycznymi **potrzebami i problemami** występującymi w danym regionie lub sektorze i związane jest przede wszystkim z oceną ex-ante projektu/programu. Kryterium odpowiedności stosuje się również na etapie oceny ex-post, do porównania wspomnianych **potrzeb** (zidentyfikowanych jeszcze przed przystąpieniem do programowania) z **faktycznym zaspokojeniem tych potrzeb** w wyniku realizacji projektu/programu . i często to kryterium jest określane mianem *użyteczności* projektu/programu.
- **Kryterium efektywności (ang. Efficiency)** – porównuje **ilość i jakość zasobów** (finansowych, administracyjnych, ludzkich itp.) zaangażowanych przy realizacji programu z faktycznymi **osiągnięciami** na poziomie produktu, rezultatu lub oddziaływania.
- **Kryterium skuteczności (ang. Effectiveness.)** – pozwala określić, **czy cele** zdefiniowane na etapie projektowania **zostały osiągnięte**. Faktyczne osiągnięcia programu określa się na zasadzie porównania produktu, rezultatu i oddziaływania z

założeniami przyjętymi w dokumentach programowych. Dodatkowym efektem jest możliwość zweryfikowania skuteczności przyjętych instrumentów zastosowanych w procesie implementacji.

- **Kryterium trwałości (ang. Sustainability)** – określa czy efekty implementacji projektu/programu **będą trwać** w perspektywie średnio i długoterminowej po zakończeniu finansowania projektu/programu.

Kryteria ewaluacyjne w odniesieniu do poszczególnych etapów wdrażania projektu/programu pokazuje poniższy diagram.

