



**EWALUACJA ŚRÓDOKRESOWA
STRATEGII ROZWOJU
POWIATU CHRZANOWSKIEGO
NA LATA 2015 – 2023**

Chrzanów, grudzień, 2020r.

Strategia Rozwoju Powiatu Chrzanowskiego na lata 2015 – 2023 składa się z czterech obszarów strategicznych. Dla każdego z obszarów strategicznych sformułowany został cel strategiczny, z którego wynikają cele operacyjne. Dla ich urzeczywistnienia wyodrębniono natomiast kierunki interwencji – kluczowe zadania i projekty do realizacji.

Obszar strategiczny: GOSPODARKA, I RYNEK PRACY	Obszar strategiczny: EDUKACJA BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE, SPOŁECZNE I ZDROWOTNE MIESZKAŃCÓW	Obszar strategiczny: OCHRONA ŚRODOWISKA I OFERTA CZASU WOLNEGO	Obszar strategiczny: NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE PUBLICZNE
<p>Cel strategiczny I: INTENSYFIKACJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO I WZROST ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POWIATU</p>	<p>Cel strategiczny II: WYSOKI POZIOM BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW POWIATU CHRZANOWSKIEGO W WYMIARZE SPOŁECZNYM, ZDROWOTNYM I PUBLICZNYM</p>	<p>Cel strategiczny III: SKUTECZNA OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO ORAZ ROZWÓJ ATRAKCYJNEJ I RÓŻNORODNEJ OFERTY SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO DLA WZROSTU JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I PODNOSZENIA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ POWIATU CHRZANOWSKIEGO</p>	<p>Cel strategiczny IV: WYSOKI POZIOM USŁUG PUBLICZNYCH I WSPÓŁPRACY SEKTOROWEJ</p>
<p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój potencjału inwestycyjnego; 2. Wspieranie aktywności gospodarczej mieszkańców; 3. Aktywna polityka subregionalnego rynku pracy; 4. Doskonalenie dostępności komunikacyjnej powiatu. 	<p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i zwiększenie efektywności leczenia; 2. Integrująca polityka społeczna, uwzględniająca potrzeby i zmiany struktury społecznej; 3. Wsparcie systemu zarządzania bezpieczeństwem publicznym na terenie powiatu. 	<p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Racjonalne użytkowanie zasobów i ochrona środowiska; 2. Budowa i promocja zintegrowanej oferty czasu wolnego na terenie powiatu chrzanowskiego; 3. Rozwój infrastruktury przemysłu czasu wolnego. 	<p>Cele operacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca międzysamorządowa i międzysektorowa; 2. Sprawność administracyjna.

W roku 2020 opracowana została ewaluacja śródkresowa Strategii Rozwoju Powiatu Chrzanowskiego za lata 2015 -2019, planując prace ewaluacyjne skupiono się na zadaniach zrealizowanych w okresie podlegającym ewaluacji, jednakże aby zdiagnozować poziom realizacji dokumentu pozyskano też informacje o działaniach będących w trakcie realizacji oraz planowanych. Przy opracowywaniu dokumentu wzięto również pod uwagę opracowane dotychczas roczne raporty z monitoringu strategii, a także bieżącą sytuację powiatu .

Metodologia prac nad strategią:

1. Zebranie szczegółowych danych od realizatorów strategii (ok. 60 podmiotów) w zakresie realizacji strategii poprzez wskazanie rodzajów zadań realizowanych przez te podmioty w poszczególnych kierunkach interwencji (załącznik nr 2).
2. Podsumowanie kierunków i określenie sposobu ich realizacji (załącznik nr 1).
3. Lista zadań złożonych przez powiat do Strategii Małopolska 2030 (załącznik nr 3).
4. Podsumowanie ewaluacji.
5. Wnioski i rekomendacje.
6. Nad ewaluacją pracował zespół w składzie: Paulina Sośnierz, Joanna Wątroba.

Podsumowanie ewaluacji Strategii:

W ramach Strategii Rozwoju Powiatu Chrzanowskiego na lata 2015 – 2023 wyodrębniono 4 obszary strategiczne, dla których sformułowano 4 cele strategiczne, 12 celów operacyjnych oraz 92 kierunki interwencji.

Spośród 92 kierunków interwencji: 85 jest realizowanych – w głównej mierze są to działania ciągłe, długofalowe, związane z nieprzerwaną realizacją zadań ustawowych bądź nałożonych na jednostki, dla których realizacji zostały powołane. Wyszczególnić tu można procesy tworzenia stref aktywności gospodarczej i rewitalizacji miast, działania z zakresu wspierania aktywności gospodarczej i rynku pracy, ciągłego doskonalenia dostępności komunikacyjnej powiatu, a także związane z poprawą zdrowia mieszkańców, opieką społeczną edukacją, systemem bezpieczeństwa, czy szeroko rozumianym podnoszeniem jakości życia mieszkańców. W 3 kierunkach strategicznych zaobserwowano brak ich realizacji w formie określonej w strategii tzn. jako **projektu w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego (I.1.1** - Identyfikacja i uzgodnienie potencjalnych terenów pod przyszłe strefy aktywności gospodarczej w przestrzeni powiatu – możliwa strefa funkcjonalna (międzygminna), składająca się z wielu podstref – projekt w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego, **I.1.4** - Stworzenie systemu informacji i wizualizacji przestrzennej w zakresie promocji oferty terenów inwestycyjnych – projekt w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego, **I.2.3** - Wspieranie edukacji w zakresie przedsiębiorczości począwszy od wczesnych etapów kształcenia – projekt w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego) – obecnie zadania te realizowane są indywidualnie przez samorządy. Szansą na scalenie tych działań w projekt dla całego obszaru funkcjonalnego jest podjęta współpraca pomiędzy Powiatem Chrzanowskim, Chrzanowem, Trzebiną, Libiążem, Jaworzniem i Chełmkiem w celu utworzenia obszaru funkcjonalnego pod nazwą Aglomeracja Współpracy Regionalnej (AWR) oraz współpraca samorządów w zakresie założonego w 2020 roku Stowarzyszenia Powiatów, Miast i Gmin „Forum Małopolski Zachodniej”. Całkowity brak realizacji obserwuje się w ramach 4 kierunków: **I.1.6** -Wsparcie organizacji skoncentrowanych obszarów współpracy branżowej, w tym klastrów, wraz z czynnikami wzmacniającymi ich rozwój (ze szczególnym uwzględnieniem sektorów

rozwijających się na terenie powiatu – m.in. metalowy, antykorozyjny, chemiczny, itp.) oraz przyciąganie centrów usługowych dla biznesu – projekt w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego, **I.2.4** - Organizacja inkubatora przedsiębiorczości – projekt w ramach całego obszaru funkcjonalnego powiatu chrzanowskiego, **I.4.7** - Budowa połączenia drogowego pomiędzy DK 28 i DK 79: Zator – Spytkowice – Alwernia – Węzeł Rudno (A-4) – Wola Filipowska, **I.4.13** - Wykorzystanie gospodarcze Kanału Wiślanego Oświęcim-Kraków.

W procesie ewaluacji strategii zidentyfikowane zostały również nowe zadania planowane do realizacji przez Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie - wyszczególniono je w pozycji Nowe zadania zgłoszone Przez ZDW w Krakowie w ramach kierunku I.4 oraz przez powiat chrzanowski, które zgłoszono do Strategii Małopolska 2030 i wykazano w Załączniku nr 3.

Realizacja strategii w poszczególnych obszarach:

I Obszar strategiczny: Gospodarka, Edukacja i Rynek Pracy

Obserwuje się intensyfikację działań związanych z tworzeniem stref aktywności gospodarczej oraz rewitalizacją miast, a także w zakresie podnoszenia standardów obsługi inwestorów i jakości przedstawianej oferty inwestycyjnej. W okresie sprawozdawczym nastąpiło polepszenie dostępności komunikacyjnej powiatu – poprawił się stan infrastruktury drogowej dzięki przeprowadzonym budowom, przebudowom, remontom, modernizacjom i inwestycjom na drogach w powiecie, a także modernizacjom linii kolejowych. Kluczowe, wysokobudżetowe inwestycje drogowe powiatu zgłoszone zostały do Strategii Małopolska 2030, jako zadania strategiczne powiatu, dla których powiat planuje pozyskać wsparcie finansowe w nowej perspektywie finansowania UE (załącznik nr 3).

Powiatowy Urząd Pracy oraz instytucje okołobiznesowe tworzą warunki wspierające aktywność gospodarczą mieszkańców poprzez realizację różnego rodzaju projektów aktywizujących bezrobotnych oraz wspierających przedsiębiorców – dotacje, szkolenia, pożyczki. W edukacji kładziony jest duży nacisk na szkolnictwo zawodowe i ustawiczne, doradztwo zawodowe, a dzięki bieżącemu monitoringowi rynku pracy tworzone są nowe kierunki kształcenia, szkoły podejmują współpracę z przedsiębiorcami (praktyki, staże, rady programowe) i uczelniami wyższymi, ulepszana jest baza dydaktyczna, realizowane są projekty podnoszące wiedzę i kwalifikacje uczniów i nauczycieli.

II Obszar strategiczny: Bezpieczeństwo Publiczne, Społeczne i Zdrowotne Mieszkańców

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono wiele znaczących inwestycji w placówkach ochrony zdrowia jak: modernizacje, remonty, zakupy sprzętu w Szpitalu Powiatowym w Chrzanowie, budowa nowej przychodni ZLA w Chrzanowie – co sprawia, iż placówki medyczne z terenu powiatu stają się podmiotami coraz bardziej konkurencyjnymi w stosunku do placówek wojewódzkich czy ościennych. W zakresie poprawy stanu zdrowia mieszkańców bardzo duże znaczenie odgrywa profilaktyka i realizowane przez szpital oraz jst programy profilaktyczne. Duży nacisk kładziony jest na propagowanie zdrowego trybu życia poprzez organizację różnego rodzaju wydarzeń na terenie powiatu, a także liczne inwestycje jst w infrastrukturę sportową.

Zauważa się liczne działania i projekty realizowane w obszarach polityki prorodzinnej, opieki społecznej i pieczy zastępczej, przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i na rzecz osób niepełnosprawnych w ramach funkcjonowania PCPR, OPS, POIK, POWDiR, PPP czy PDPS. W kontekście starzenia się społeczeństwa duży nacisk kładziony jest na kompleksową politykę senioralną w obszarach zdrowia, usług specjalistycznych, a także w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej. Nastąpił wzrost aktywności jednostek samorządowych w rozwój całodobowych i dziennych form wsparcia dla osób starszych: kluby seniora, dzienny dom Senior+ oraz flagowy projekt powiatu „Budowa i wyposażenie hospicjum stacjonarnego dla 30 osób, domu pomocy społecznej dla osób starszych do 100 osób, domu pobytu dziennego dla 15-30 osób wraz z zagospodarowaniem terenu w Bołęcinie” zgłoszony do strategii Małopolska 2030, jako zadanie kluczowe. W obszarze bezpieczeństwa publicznego podkreślić należy działalność PCZK, a także współdziałanie jst, policji i straży pożarnej. W zakresie informacyjnym i podnoszącym świadomość społeczną znaczącą rolę odgrywają zadania realizowane w ramach programu Bezpieczny Powiat, jak również akcje i wydarzenia realizowane przez gminy, jednostki oświatowe, NGO’S. Samorządy inwestują w urządzenia i sprzęt podnoszące bezpieczeństwo mieszkańców, jak systemy monitoringu wizyjnego, monitoring powodziowy, inwestycje w urządzenia ruchu drogowego czy systemy ostrzegania mieszkańców.

III Obszar strategiczny: Ochrona Środowiska i Oferta Czasu Wolnego

W zakresie ochrony środowiska duży nacisk kładziony jest na edukację ekologiczną mieszkańców. Jednostki oświatowe, jst, NGO’s prowadzą akcje ekologiczne, prelekcje, spotkania, wydarzenia podnoszące świadomość mieszkańców w zakresie ekologicznego stylu życia. Podejmowane są też działania związane ze wsparciem i promocją OZE. Dzięki funduszom unijnym gminy udzielają dotacji dla mieszkańców na montaż instalacji odnawialnych źródeł energii. Również jst inwestują w obiekty użyteczności publicznej poprzez ich termomodernizację oraz wymianę źródeł ciepła, fotowoltaikę, co pozwala na zwalczanie i ograniczanie niskiej emisji.

W obszarze infrastruktury spędzania czasu wolnego przez mieszkańców zauważyć należy liczne inwestycje jst w infrastrukturę rekreacyjną jak np. zagospodarowanie terenu przy Balatonie oraz Zalewie Chechło, infrastrukturę kultury oraz bazę sportową. W okresie sprawozdawczym powstało wiele nowych obiektów sportowych, a istniejące przeszły modernizację i remonty. Na terenie powiatu organizowanych jest wiele imprez o charakterze sportowym, kulturalnym i rekreacyjnym. Realizatorami tych przedsięwzięć są wszystkie jst, W ostatnich latach zauważa się również wzrost aktywności organizacji pozarządowych w tym zakresie.

IV Obszar strategiczny: Nowoczesne Zarządzanie Publiczne

Dla wzmocnienia współpracy międzysamorządowej wartość odnotowania jest funkcjonowanie w trybie ciągłym Konwentu Starosty Chrzanowskiego, Burmistrzów i Wójta, co pozwala na wymianę informacji oraz podejmowanie wspólnych działań i ważnych decyzji w odniesieniu do całego obszaru powiatu. Z uwagi na zmiany w ustawodawstwie oraz programowanie nowej perspektywy finansowania UE, kładzie się duży nacisk na wdrażanie polityk ponadlokalnych, w wyniku czego powiat oraz gminy podjęły działania mające na celu utworzenie obszarów funkcjonalnych jak Forum Małopolski Zachodniej (współpraca 17 jst) czy Aglomeracja

Współpracy Regionalnej (Powiat Chrzanowski, Chrzanów, Libiąż, Trzebinia, Chełmek i Jaworzno).

W nowoczesnym zarządzaniu publicznym, we wszystkich jst obserwuje się intensyfikację działań proobywatelskich, gdzie mieszkańcy włączani są do podejmowania decyzji o znaczących działaniach na terenie powiatu poprzez prowadzenie konsultacji społecznych, czy realizację inicjatyw obywatelskich, miejsc aktywności i integracji mieszkańców. W okresie objętym ewaluacją zaobserwowano znaczący wzrost aktywności organizacji pozarządowych powiatu chrzanowskiego oraz wzmocnienie współpracy samorządów z III sektorem. Uchwalane co roku przez jst programy współpracy z organizacjami pozarządowymi, programy pożyczkowe i współpraca oraz dofinansowania w ramach tzw. małych grantów, stały się aktywnym narzędziem służącym realizacji działań statutowych NGO,s, a także przedmiotem intensyfikującym współpracę międzysektorową, wspierającym realizację ustawowych zadań gmin i powiatu, co odbywa się z korzyścią dla całej społeczności lokalnej.

W tym obszarze strategicznym nastąpił również wzrost cyfryzacji urzędów oraz podniesienie ilości usług świadczonych elektronicznie dla mieszkańców. Jednostki samorządu uczestniczą w programach dofinansowywanych ze środków unijnych, co pozwala na wdrożenie różnego rodzaju e-usług jak np. E-usługi w informacji przestrzennej powiatu chrzanowskiego (projekt w zakresie e-usług w geodezji), elektroniczne systemy zarządzania dokumentów, aplikacje, platformy edukacyjne, systemy informatyczne umożliwiające mieszkańcom załatwienie sprawy urzędowej bez konieczności wizyty w urzędzie lub innej instytucji samorządowej.

Wnioski i rekomendacje dla Strategii Rozwoju Powiatu Chrzanowskiego na lata 2015-2023

Strategia jest dokumentem podlegającym stałemu monitoringowi i ewaluacjom realizowanych w określonych w niej przedziałach czasowych. W wyniku ewaluacji średniookresowej – półrocznej obejmującej lata 2015-2019 można stwierdzić, że Strategia jest dokumentem aż nadto kompleksowym, obejmującym swoim zasięgiem zadania, na które nie zawsze powiat ma bezpośredni, a nawet pośredni wpływ. Jej wdrażanie i realizacja uzależniona jest często od podmiotów zewnętrznych i posiadanych ograniczonych środków finansowych na wykonanie zadań. Jej zadaniem powinno być wskazanie kierunków do podejmowanych przez Zarząd Powiatu i Radę Powiatu decyzji i przeznaczenia zasobów. W obecnej formie Strategia nie do końca służy temu zadaniu, aczkolwiek, co pokazała ewaluacja, jest realizowana przez jej uczestników w zadowalającym stopniu.

Wizja i misja powiatu są nadal aktualne, podobnie jak cele strategiczne i operacyjne.

WIZJA: POWIAT CHRZANOWSKI 2023

W 2023 roku powiat chrzanowski tworzy spójny społecznie i gospodarczo obszar funkcjonalny, w ramach którego skutecznie wykorzystywane są przewagi konkurencyjne oraz rozwiązywane główne problemy rozwojowe – w porozumieniu wszystkich partnerów samorządowych i z zaangażowaniem partnerów gospodarczych oraz społecznych. Korzystne położenie względem aglomeracji krakowskiej i konurbacji śląskiej wpływa na rozwój innowacyjnych sektorów gospodarki w nowoczesnych strefach aktywności inwestycyjnej, generując nowe miejsca pracy. Zrozumienie idei innowacyjności wśród społeczności lokalnej przynosi korzyści w postaci polepszenia jakości usług komercyjnych i publicznych oraz standardów życia, przyczyniając się do zahamowania niekorzystnych tendencji demograficznych.

MISJA ROZWOJU POWIATU CHRZANOWSKIEGO

Naszą misją jest kreowanie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego powiatu chrzanowskiego jako spójnego obszaru funkcjonalnego, posiadającego jednolite cele rozwojowe, realizowane przez partnerów samorządowych, gospodarczych i społecznych.

Jednakże w treści strategii z perspektywy jej realizacji, monitoringów i ewaluacji, obserwuje się duże rozdrobnienie i indywidualizację działań realizowanych przez poszczególne jst oraz małą liczbę dużych przedsięwzięć obejmujących zasięgiem cały obszar powiatu. Budowa obszarów funkcjonalnych z udziałem Powiatu powinna być coraz bardziej akcentowana i realizowana. Nadal właściwym kierunkiem wydaje się współpraca między samorządami w zakresie scalania i przygotowywania gruntów pod strefy aktywności gospodarczej. Podobnie rzecz ma się z problemami związanymi z poprawą jakości powietrza i stanu środowiska na terenie powiatu, a także bezpieczeństwa. Coraz bardziej widać potrzebę tworzenia obszarów funkcjonalnych z partnerami ościennymi, co wykazała ewaluacja, a także wzmożona aktywność samorządów w tym zakresie. Słabą stroną Strategii jest zdecydowanie jej obszerność i rozmach w ilości poszczególnych kierunków działania, co powoduje problemy z prowadzeniem monitoringu i ewaluacji. Duża ilość podmiotów zewnętrznych, które powinny raportować o stanie realizacji zadań, nie związanych bezpośrednio z samorządem, powoduje, że dane do monitoringów i ewaluacji nie są dostarczane lub dostarczane w niewielkim zakresie. Powoduje to również małą elastyczność Strategii i problemy z jej bieżącą aktualizacją.

Modyfikacjom powinny ulec kierunki działań, stać się bardziej konkretne, być może skoncentrowane na zadaniach powiatu lub tych, w których powiat może być partnerem finansowym, strategicznym. Konkretyzacja zadań pozwoli Strategii na bycie dokumentem pomocniczym dla działań Zarządu i Rady przy tworzeniu wieloletnich prognoz i planów finansowych.

Strategia powiatu obejmuje swoim zasięgiem czas do roku 2023. W kontekście zmiany przepisów, które już nastąpiły, należałoby się zastanowić, czy zasadna jest jej aktualizacja. Biorąc pod uwagę duże zmiany w Ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz niektórych innych ustaw z dnia 15 lipca 2020r. należałoby pójść w kierunku utworzenia nowego dokumentu, opartego na nowych przepisach związanych z aktualną Polityką Rozwoju.

Znowelizowana, wspomniana wcześniej Ustawa, wprowadziła znaczące zmiany związane z planowaniem rozwoju na każdym szczeblu zarządzania krajowego, regionalnego i lokalnego.

Jest to czynnik modyfikujący między innymi tworzenie takich dokumentów, jak strategie gminne i powiatowe. W nowych przepisach jest mowa o **strategiach ponadlokalnych**, sporządzanych w formie tekstowej i graficznej. Nie są one dokumentem obligatoryjnym, a jedynie fakultatywnym dla powiatów. Strategie ponadlokalną mogą opracować sąsiadujące ze sobą gminy, powiązane funkcjonalnie. Udział powiatu w Strategii jest obowiązkowy jedynie wówczas, gdy dokument przygotowują wszystkie gminy z jego terytorium. Jeśli nie – udział

powiatu nie jest konieczny, ale nie wykluczony. Strategie w zależności od jej rodzaju uchwalają rady gminne i powiatowe, jeśli powiat bierze w nich udział. Strategie mogą być również przyjmowane przez stowarzyszenia lub porozumienia gmin, powiatów itp., co nie zwalnia z obowiązku przyjmowania ich przez odpowiednie rady. Dla realizacji celów strategii muszą zostać opracowane **programy rozwoju**. Należy również pamiętać, że ustawa wprowadza obowiązek spójności strategii ponadlokalnej ze strategią wojewódzką, a gminnej z ponadlokalną. Ustawodawca wprowadził również obowiązek opiniowania przez zarząd województwa strategii ponadlokalnych w zakresie zgodności ze strategią województwa.

Wydaje się, że ustawodawca umiejscowił powiat w roli bardziej obserwatora i współuczestnika działań podejmowanych przez gminy, a nie inicjatora. Nie dookreślił, ale też nie wykluczył jednak jego roli w tworzeniu strategii ponadlokalnych, decyzje pozostawiając samorządom. **Nie ma jednak w ustawie pojęcia strategii rozwoju powiatu.**

Należy zaznaczyć, że przygotowanie strategii ponadlokalnej otwiera drogę do negocjowania i zawierania wymienionego w Ustawie **porozumienia terytorialnego**, które określa priorytety dla rozwoju danego obszaru funkcjonalnego objętego strategią. Porozumienie zawierane może być przez zarząd województwa z JST, ich porozumieniami czy związkami, stowarzyszeniami lub przez właściwego ministra, jeśli jego zasadność jest powiązana z krajową strategią rozwoju. Porozumienie terytorialne ma służyć uzgadnianiu kierunków interwencji ważnych dla społeczności lokalnych gminy, kilku gmin lub powiatu, wyrażonych w strategii gminnej lub ponadlokalnej.

Jak wcześniej wspomniano, Ustawa wprowadza również pojęcie **programu rozwoju** gminnego, powiatowego i wojewódzkiego w zakresie realizowania polityki rozwoju. Programy są formą konkretyzacji strategii rozwoju, przełożeniem zapisów zadań strategii na podejmowane decyzje. Program musi poprzedzać diagnoza tematu, którego ma on dotyczyć w zakresie sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej, a także środowiskowej. Program podlega konsultacjom społecznym i z JST, jest przyjmowany w formie uchwały przez odpowiednią radę. Najbardziej jasne jest to dla województwa, które realizuje swoją strategię poprzez programy rozwoju, regionalny program operacyjny i program służący realizacji umowy partnerstwa związanej z polityką spójności.

Powiat powinien tworzyć swoje programy rozwoju tylko i wyłącznie w oparciu o strategię ponadlokalną, których jest uczestnikiem.

Zważywszy na powyższe, należy się zastanowić, czy powiat może inicjować tworzenie strategii ponadlokalnej, obejmującej wszystkie gminy z jego terenu, (co najbardziej przypominałoby dotychczasową strategię), czy też być tylko uczestnikiem strategii ponadlokalnych tworzonych przez związki i stowarzyszenia, których jest członkiem takich jak Stowarzyszenie Forum Małopolski Zachodniej czy Aglomeracja Współpracy Regionalnej (z Jaworzmem i Chełmkiem).

Podsumowując należy powiedzieć, że ustawodawca chciał zapewnić spójność tworzenia strategii lokalnych i ponadlokalnych z wojewódzkimi, które zaś mają być spójne z dokumentami na szczeblu krajowym. Każda z JST może tworzyć i realizować programy rozwoju w celu realizacji strategii rozwoju, których jest uczestnikiem. Nie można oprzeć się wrażeniu, że w najtrudniejszej sytuacji znalazł się powiat, któremu właściwie nie dano

możliwości tworzenia własnej strategii, ustawodawca nie upoważnił powiatu do uchwalania swojej strategii rozwoju.

W ślad za tym, w niektórych komentarzach do ustawy pojawia się sformułowanie, że „Powiat uczestniczy jedynie w kształtowaniu strategii rozwoju ponadlokalnego sąsiadujących gmin i w odniesieniu do tego aktu może przyjmować programy, ale we współpracy z tymi gminami” (Katarzyna Właźlak, Programy i dokumenty programowe JST, komentarz praktyczny, LEX/El.2020).

Wykorzystane materiały:

Właźlak Katarzyna - Kontrakt programowy i porozumienie terytorialne,

Właźlak Katarzyna – Strategie rozwoju JST,

Właźlak Katarzyna – Nowy system dokumentów strategicznych i programowych JST dotyczących polityki rozwoju,

Właźlak Katarzyna, - Programy i dokumenty programowe JST

Opublikowane: LEX/el. 2020, komentarz praktyczny