

**UCHWAŁA NR II/5/2016**  
**MŁODZIEŻOWEJ RADY POWIATU CHRZANOWSKIEGO**  
z dnia 14 stycznia 2016 roku  
w sprawie konkursu na logotyp Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanów

Na podstawie § 3 ust.2 Statutu Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego stanowiącego załącznik nr 1 do Uchwały Nr XII/55/2015 Rady Powiatu Chrzanowskiego z dnia 30 września 2015r. w sprawie powołania Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego określającego zasady działania, cele i działania Młodzieżowej Rady Powiatu – Młodzieżowa Rada Powiatu Chrzanowskiego po zapoznaniu się z wynikami jawnego głosowania uchwala co następuje:

§1

Młodzieżowa Rada Powiatu Chrzanów ustanawia własny logotyp, zwany potocznie logo.

§2

1. Wzór logo określony zostanie w wyniku przeprowadzonego konkursu.
2. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wytypuje najlepszą.
3. Praca wytypowana przez Komisję Konkursową stanie się oficjalnym logotypem Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego z dniem ogłoszenia wyników konkursu.

§3

1. Zasady konkursu określa regulamin.
2. Regulamin konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

mgr Eugeniusz Kowalik  
RADCA PRAWNY  
AL-KR-1009

  
Przewodniczący  
Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego

Załącznik nr 1 do Uchwały nr II/5/2016 Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanów  
z dnia 14 stycznia 2016 w sprawie konkursu na logotyp  
Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego

# Regulamin konkursu na logotyp Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego

STYCZEŃ 2016

*Pseudoanonimizacji dokonano zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016.)*

## § 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Młodzieżowa Rada Powiatu Chrzanowskiego, z siedzibą na ul. Partyzantów 2 w Chrzanowie.

## § 2 TERMINY

Ogłoszenie Konkursu następuje 14 stycznia 2016. **Termin dostarczenia prac konkursowych mija 26 lutego o godz. 13:00.** Ogłoszenie wyników nastąpi na najbliższej Sesji Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego po terminie dostarczania prac, jednak nie później niż na 30 dni po tym terminie.

## § 3 CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zleczanych przez Radę.

## § 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 21. roku życia. Jeżeli w konkursie biorą udział członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższe rodziny, gdzie przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo od członka Komisji oczekuje się rezygnacji z pracy w Komisji.

2. W konkursie mogą uczestniczyć tylko autorzy prac indywidualnych.

3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie A4 opatrzonej indywidualnym godłem. Wycofanie projektu przez Uczestnika nie wiąże Organizatora.

### 4. Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu:

a. projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 6-9 §4 w zamkniętej kopercie A4 opatrzonej godłem.

b. wypełnionej karty zgłoszenia (wzór w załączniku nr 1 do regulaminu) z własnoręcznym podpisem w osobnej kopercie A5, opatrzonej takim samym godłem.

5. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia należy przesłać lub dostarczyć na adres: Młodzieżowa Rada Powiatu Chrzanowskiego, Starostwo Powiatowe – Wydział Edukacji, Kultury i Sportu ul. Partyzantów 2, 32-500 Chrzanów, z dopiskiem „KONKURS: LOGO MRP”, w terminie do 26 lutego 2016 do godz. 13:00.

a. Decyduje data przyjęcia pracy konkursowej przez adresata.

b. **UWAGA:** projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

6. Projekty winny być przekazane w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD oraz w wersji papierowej (format wydruku A4).

7. W wersji elektronicznej dostarczyć należy:

a. Projekt logotypów w kolorystyce wybranej przez autora

b. Projekt logotypów w kolorze czarnym (#000000 w paletcie barw),

Wszystkie wersje projektów muszą być zapisane w przynajmniej jednym z następujących formatów: \*.PSD, \*.PDD, \*.PSB, \*.FXG, \*.TIF lub \*.TIFF z zachowaniem warstw projektu grafiki.

7a. Projekt w wersji elektronicznej może zostać dostarczony w innym formacie, niż wyżej wymienione, jednak będzie to podstawą do odebrania projektowi punktów w liczbie określonej przez komisję.

8. W wersji papierowej dostarczyć należy:

a. Projekt logotypów w kolorystyce wybranej przez autora na papierze formatu A4,

b. Projekt logotypów w kolorze czarnym na papierze formatu A4.

9. Projekt logotypu Rady winien:

a. Być rozpoznawalny,

b. Zawierać w sobie akronim nazwy Rady, czyli „MRP”,

c. Nie zawierać w sobie herbu Powiatu Chrzanowskiego,

d. Być zaprojektowany w formacie minimum 1000x1000 pikseli lub większym i być łatwo przekształcalnym.

10. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.

11. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu.

12. Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.

## **§ 5 OCENA I ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU**

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

a. Prezydium Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego

b. Dwóch członków Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego wybranych w głosowaniu jawnym

c. Koordynator Młodzieżowej Rady

3. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace do dnia pierwszej Sesji Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego od terminu dostarczenia prac. Organizator zastrzega sobie prawo

do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu w terminie nie późniejszym niż 14 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.

3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:

- a. zgodność z regułami Konkursu,
- b. czytelność przekazu,
- c. estetyka
- d. oryginalność.

4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

6. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronach internetowych: w terminie do 7 dni po ogłoszeniu wyników przez Komisję Konkursową.

7. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji Konkursu.

## **§ 6 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO**

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.

4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie

zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.

5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
- b. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
- c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
- d. publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działających na rzecz Organizatora;
- e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji;
- f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo;
- g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, Teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h. publicznego wystawiania i bezpłatnego użyczenia logo;
- i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą;
- j. zarejestrowania jako znaku towarowego w wypadku wyrażenia takiej potrzeby przez radnych Rady.

6. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.

7. W przypadku wygranej uczestnik udzieli Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.

## **§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

### **§ 8 NAGRODA**

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego projektu logo ustalona zostanie przez Organizatora po konsultacji ze sponsorami
2. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy w terminie ustalonym przez Organizatora.
3. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem nagrody, spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem sieci Internet lub systemu bankowości elektronicznej.
2. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu. Zgoda ta jest wyrażona w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Karcie Zgłoszenia, dane osobowe zbierane są poprzez ten formularz.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
4. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
5. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
4. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie drogą uchwały. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi listownie szkołę uczestnika oraz poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej facebook.com/MRPChrzanów
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

**KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA  
w konkursie na logotyp  
Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego**

1. IMIĘ I NAZWISKO:

.....

2. MIEJSCE ZAMIESZKANIA:

.....

3. TELEFON:

.....

4. ADRES e-mail:

.....

5. PESEL:

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, że zgłoszony w ramach niniejszego konkursu projekt logotypu Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego nie został zgłoszony w żadnym innym konkursie, nie był wcześniej publikowany, jest moim osobistym dziełem, a prawa autorskie do niego przysługują wyłącznie mojej osobie i nie są niczym ograniczone.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się i akceptuję zapisy Regulaminu konkursu na logotyp Młodzieżowej Rady Powiatu Chrzanowskiego, w szczególności w zakresie dotyczącym przejścia autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu w przypadku wygrania konkursu, w tym sposobu ustalenia i przyznania nagrody za zwycięstwo.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 133, z późn. zm.) dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz na ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatora.

**UWAGA!** Karta zgłoszeniowa uczestnika poniżej 18. Roku życia wymaga podpisu przedstawiciela prawnego (rodzica)!

.....

.....

miejsowość i data

podpis uczestnika  
(oraz rodzica, jeśli wymagany)